



中国福利彩票责任彩票报告

(2024年)

始于公益 立于责任 兴于阳光

Starting from Public Welfare

Standing on Responsibility

Thriving in Sunshine



目录

- 04 卷首语
- 05 关于中国福利彩票

07 责任专题一

丰富主题游戏, 弘扬传统文化

08 责任专题二

加强公益赋能, 推广公益驿站

09 责任专题三

数载圆梦, 统一系统成功上线

履职尽责, 筑牢责任根基

- 12 坚持党建引领
- 15 完善责任管理
- 22 恪守阳光开奖
- 26 保障安全运行

规范管理, 彰显责任担当

- 32 优化游戏产品
- 35 夯实渠道基础
- 38 强化责任宣传
- 41 严格落实未成年人保护

以人为本, 展现责任关怀

- 44 提供优质服务
- 46 防范干预非理性购彩
- 47 完善代销者服务保障
- 49 关注员工成长

共筑未来, 践行绿色理念

- 54 促进行业发展
- 57 落实“双碳”战略
- 59 保护生态环境

奉献爱心, 传递福彩温情

- 62 助力乡村振兴
- 64 倾情奉献社会

坚守初心, 厚植公益情怀

- 70 彩票公益金的筹集
- 71 彩票公益金的分配
- 74 民政部门公益金支持项目

CONTENTS

80 未来展望

82 附录

- 82 报告规范
- 83 指标索引
- 84 关键绩效表
- 86 评级报告
- 88 意见反馈

卷首语

2024年是中国福利彩票实现“十四五”规划目标的关键一年，也是狠抓规范管理、提升安全发展质效的攻坚之年。全国福彩系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展党纪学习教育，全面加强党的建设，强化责任引领，全方位推进落实福利彩票的法定责任、自律责任和生态责任，将责任彩票理念贯穿于福利彩票生命周期的全过程、各方面，持续提升发行销售的规范化、标准化、精细化水平，奋力谱写福利彩票高质量发展新篇章。2024年全国销售福利彩票2,079.56亿元，增长7%；筹集公益金616.77亿元，增长6.3%；全国销售网点20.61万个，创造就业岗位33.7万个，在推动社会福利和公益事业发展中展现了更大作为、作出了新的贡献。

坚持责任驱动。牢固树立以人民为中心的发展思想，深刻把握“取之于民、用之于民”的根本要求，持续深化责任彩票体系建设。坚持将社会责任置于首位，深入开展游戏评估，加强游戏风险管理，以提供绿色健康的游戏产品为己任。强化责任营销宣传，积极培育健康理性的购彩行为，倡导“多人少买，寓募于乐”购彩理念，推出大额购彩承诺书和预约制度，开展心理咨询服务，严格禁止向未成年人售彩和兑奖，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

坚持安全发展。统筹发展和安全，贯彻落实《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票发行销售管理办法》等法规政策，全面开展风险隐患排查和集中整改，以高水平安全护航高质量发展。坚持“安全运行、健康发展”的工作方针，稳妥推动技术系统建设，统一系统业务功能全部建成并成功上线；加强渠道精细化管理，引导代销者诚实守信、合规经营，规范代理销售行为；持续实施“阳光开奖”，确保开奖工作公开、公平、公正；加强舆论引导，及时回应社会关切，树立福利彩票“公益、责任、阳光”的社会形象。

坚守公益初心。恪守“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，牢记国家公益彩票使命，广泛开展公益活动和宣传，引导社会公众奉献爱心、参与公益，全国建成各类“公益驿站”1.7万个，在提供便民服务的同时，传播公益理念。践行环保理念，加强节能减排，开展绿色办公，用“小彩票”实现“大公益”，努力成为社会福利的忠实践行者、社会公益的重要推动者。

关于中国福利彩票

1987年，为缓解社会福利事业发展和资金投入不足的矛盾，我国发行了社会福利有奖募捐券，即中国福利彩票的前身。中国福利彩票由国家特许发行，以“扶老、助残、救孤、济困”为发行宗旨，具有鲜明的政治性、人民性和公益性，经过不断探索，走出了一条具有中国特色的发展之路。

● 福彩本质属性

政治性——党领导下为人民谋幸福的事业，由国家特许发行的公益彩票

人民性——取之于民，用之于民

公益性——以筹集公益资金为目的，是推动社会福利和公益事业发展的力量

● 福彩发行宗旨

扶老、助残、救孤、济困

● 福彩使命

为社会造福、为生活添彩

● 福彩愿景

社会福利的忠实践行者、社会公益的重要推动者

● 福彩价值观

责任担当、诚信透明、务实创新、开放协同

● 福彩品牌价值

公益、责任、阳光

● 福彩工作方针

安全运行、健康发展

● 福彩诚信原则

公开、公平、公正

● 福彩文化

公益、慈善、健康、快乐、创新

● 福彩倡导的购彩理念

多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩

中国福利彩票发行管理中心（以下简称中福彩中心）是国务院民政部门依法设立的福利彩票发行机构，负责全国福利彩票发行和组织销售工作，主要职责是：制定全国福利彩票发行销售的发展规划、管理制度、工作规范和技术标准等；建立全国福利彩票的发行销售系统、市场调控机制、激励约束机制和监督机制；组织彩票品种的研发，申请开设、停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项，经批准后组织实施；负责组织管理全国福利彩票销售系统数据、资金归集结算、设备和技术服务、销售渠道和场所规划、印制和物流、开奖兑奖、彩票销毁；负责组织管理全国福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。福利彩票销售机构（以下简称各省级福彩中心）在中福彩中心的统一组织下，负责本行政区域的福利彩票销售工作。

目前，中国福利彩票已经逐步成为引领社会各界奉献爱心、传播公益慈善理念、弘扬“诚信、友善”等社会主义核心价值观的平台。通过购买福利彩票来关爱困难群体、支持公益事业，已经成为广大公众喜闻乐见的一种文化娱乐方式。

管理体制

中国福利彩票在财政部和民政部的监督管理之下，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规政策，不断完善管理架构、规范组织体系，保障各项工作有序开展，为更好地推动社会福利事业发展贡献力量。

监督管理机构

财政部负责全国的彩票监督管理工作，省、自治区、直辖市人民政府财政部门负责本行政区域的彩票监督管理工作。

管理机构

民政部负责全国的福利彩票管理工作，省、自治区、直辖市人民政府民政部门负责本行政区域内的福利彩票管理工作。

发行销售机构

中福彩中心

中福彩中心是中国福利彩票的发行机构，按照统一发行、统一管理、统一标准的原则，负责全国福利彩票的发行和组织销售工作。

省级福彩中心

各省级福彩中心是中国福利彩票的销售机构，在中福彩中心的统一组织下，负责本行政区域的福利彩票销售工作。

责任专题一

丰富主题游戏，弘扬传统文化

中福彩中心深入学习贯彻习近平文化思想，坚持“两个结合”，充分利用即开票主题丰富、画面精美的特点，传承中华优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观，将艺术创造力与中华文化价值相融合，深挖器物、建筑、绘画、书法等传统元素的文化内涵，研发上市多款历史文化主题游戏，在方寸间勾勒出中华文化的底蕴之美、风骨之美、精神之美，持续发挥即开票在传承中华优秀传统文化的积极作用，不断加强文化传承的责任担当。

◆ 福彩刮刮乐“出色”系列文化主题即开票

为展示传统国色的魅力，让更多的购彩者认识并喜爱中国传统颜色与传统文化，中福彩中心于 2024 年推出“出色”系列文化主题即开票。该款游戏共 8 个票面，以中国古代不同历史时期的生活场景为主题，结合同时期具有代表性的器物为主体，选用细腻精致的艺术插画风格，每张票面以两种中国传统色作为主色调，与画面浑然天成，体现了浓郁的文化氛围，展现了文化自信。



◆ 福彩刮刮乐“唐风宋韵”系列文化主题即开票

“唐风宋韵”系列游戏是 2024 年另一款主打的文化主题即开票。该款游戏共 6 个票面，选取唐代画家韩滉的《五牛图》、韩干的《十六神骏图》、北宋赵佶的《竹禽图》和《红蓼白鹅图轴》，以及赵昌的《写生鹌鹑图》和《写生蛱蝶图》等唐宋时期的珍贵文物画作，结合现代的排版和设计手法，既传承经典美学又赋予当代创新，既有古典韵味又有现代设计感，具有浓厚的历史底蕴和文化气息。



责任专题二

加强公益赋能，推广公益驿站

公益性是福利彩票的本质属性，公益是福利彩票最鲜明的旗帜、最亮眼的底色。《“十四五”民政事业发展规划》强调要发挥福利彩票支持保障作用，加强公益金使用管理、提升公益品牌形象，提出“推动传统销售网点转型发展，优化布局，加强服务，提升形象”和“依托销售场所，建设一批集公益宣传、便民服务、彩票销售功能于一体的‘福彩公益驿站’”的要求。全国福彩系统践行“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，探索融入新型社区治理，持续推进福彩公益驿站建设项目，加快形成集公益宣传、便民服务和彩票销售为一体的新模式，将公益文化、为民服务作为“彩票+”渠道融合生态的新路径，以社会责任打造窗口平台，让公益赋能推动渠道转型。



福彩公益驿站扶老救助服务区



福彩助老公益驿站



吉林福潮店公益驿站一角

“福彩公益驿站”依托现有福利彩票销售场所，在销售网点免费提供微波炉、饮用水、手机充电器、日常医药等用品，为社会公众提供便民服务，在社区治理、养老服务、工会帮扶、慈善宣传、公益活动中发挥积极作用。通过开展公益活动和救助活动，“福彩公益驿站”让购彩者和社会各界人士切身感受福彩的便民服务、深入理解福彩的公益属性、积极参与福利事业发展。截至2024年底，全国共建设“福彩公益驿站”约1.7万个。

责任专题三

数载圆梦，统一系统成功上线

为全面强化福彩安全运行的技术基础，着力实现核心技术自主可控，中福彩中心在民政部党组坚强领导下，坚定信心、科学谋划，全力推进技术系统统一工作。经过三年多不懈努力，全国统一的福利彩票发行销售管理系统（以下简称统一系统）已建设完成。“快乐8”和即开票全国业务分别于2024年中秋、国庆上线；首个省级业务试点于2024年底前在宁夏上线，统一系统取得重要的阶段性成果。



“祝贺统一系统快乐8游戏切换成功”合影

◆ 实现了“把关键核心技术牢牢掌握在自己手里”的目标

统一系统是福利彩票创立以来，首个完全自主设计、全程自主研发的技术系统，首个支持全票种、全业务链的发行销售系统，也是彩票领域首个全面采用国产技术的信息系统，成功圆了几代福彩人的系统统一梦，实现了“把关键核心技术牢牢掌握在自己手里”的目标。统一系统通过开放标准打破技术壁垒，逐步形成适应福彩行业的自主可控技术链与技术生态，有效推动福彩全国统一大市场建设，更好发挥市场在资源配置中的决定性作用，筑牢了福彩事业安全规范运行根基。

◆ 优化业务流程、重塑业务模式，切实为基层减负，实现降本增效

以统一系统建设为抓手，全国福彩系统进一步畅通了上下联动的工作机制，理顺了发行机构和销售机构、统一和分散、技术和业务、自立和借力、够用和好用、新系统和老系统、发展和安全七个重要关系。聚焦合规管理、安全运行，进一步改进业务流程，完善工作机制。统一系统的上线运行，既有效提升数据归集、日常开奖的时效性和安全性，又为上线省份节约系统建设与维护费用，减少了数据报送、日常开奖的人员投入，在提高服务效率、保障业务安全的同时，切实为基层减负，实现降本增效。

◆ 坚持科技创新与业务创新融合，助推网信事业高质量发展

针对彩票短时交易量大、并发度高、实时性强等特点，组织开展多场景、多轮次技术选型和验证，确立国产化技术路线。统一系统引入云计算、微服务、容器化等先进技术，实现按需配置资源和快速灾难恢复，具备高性能、高安全、可扩展的能力。系统建设和试运行过程中，会同技术服务商合力攻关，持续优化国产软件的兼容性和稳定性，丰富国产软硬件应用场景，为国家网信事业向纵深发展作出贡献。

履职尽责 筑牢责任根基

01

全国福彩系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持政治领航，扎实开展党纪学习教育，全面加强党的建设。深化责任融合，加强责任沟通，坚持阳光开奖，保障资金与技术安全，落实安全生产，不断筑牢责任基础。



- 12 坚持党建引领
- 15 完善责任管理
- 22 恪守阳光开奖
- 26 保障安全运行



坚持党建引领

2024 年，全国福彩系统坚持党的领导、加强党的建设、深化改革创新，持之以恒推进全面从严治党，落实“严真细实快”工作要求，以高质量党建引领福彩事业高质量发展取得新成效。

深入开展党纪学习教育

突出政治引领。中福彩中心把党纪学习教育和贯彻落实党中央重大决策部署一体推进，举办全国福彩系统党务和纪检干部专题读书班，开展各级党组织书记讲专题党课，强化从政治上看福彩工作的思想自觉。**增强纪律意识。**通过会议、培训、调研等方式开展宣讲，引导福彩系统党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。采用通报典型案例、参观警示基地等形式深入开展警示教育，筑牢拒腐防变的思想防线。**坚持融入日常。**抓住入党、新入职、新提任、节假日前后等重要时间节点做实纪律教育，将纪律教育与党性教育、廉洁教育相贯通，引导党员干部以优良作风促实干担当。

案例 浙江省杭州市福彩中心推动党纪学习教育走深走实

2024 年 8 月，浙江省杭州市福彩中心党支部坚持以党纪学习教育“十个一”活动为抓手，把党纪学习教育融入日常、抓在经常，坚决做到学纪、知纪、明纪、守纪，为福彩事业高质量发展提供坚强纪律保障。



浙江省杭州市福彩中心党员干部参观“正心明德——家国文化版本展”

全面加强党的建设

充分发挥政治建设统领作用。中福彩中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，将习近平总书记重要指示批示作为“第一议题”来学习、“第一遵循”来贯彻、“第一政治要件”来落实，深刻领悟“中国式现代化，民生为大”的人民情怀，准确把握“加强普惠性、基础性、兜底性民生建设”的理论逻辑，完善常态化学习机制，健全完善督查督办闭环工作机制。深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，引导干部职工以改革创新精神推动事业发展。**充分发挥党的创新理论科学指导作用。**深入学习习近平经济思想，促进有为政府、有效市场和有爱社会更好结合；深刻领会习近平文化思想的精髓要义，打造多款展现历史文化、地方特色的即开票游戏；深刻把握统筹发展和安全的实践要求，研究提出游戏调整、退市、上新及规范派奖营销等一揽子举措，切实从源头上降低运行风险。**充分发挥组织体系支撑作用。**严格组织生活制度落实，深化“一支部一特色”福彩党建品牌建设，创新经验入选民政部直属机关党支部创新案例选编，第一党支部获评中央和国家机关“四强”党支部称号。加强党员教育管理，1 名同志获评中央和国家机关“四好”党员，19 名同志获评民政部直属机关“四好”党员。着力打造基层党建工作阵地，用活用好党内政治仪式，发挥群团组织桥梁纽带作用。

案例 广东省广州市福彩中心实施“五项行动”擦亮党建品牌

广东省广州市福彩中心党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记彩票的政治性、人民性、公益性，聚焦中“心”任务，坚持公“益”本质，创建“一‘心’一‘益’，造福添彩”党建品牌，通过实施“铸魂”行动、“强基”行动、“提质”行动、“融合”行动、“清风”行动五项行动，全方位推进党建工作与福彩事业同频共振、深度融合，助力全市社会福利和社会公益事业发展。



广东省广州市福彩中心党支部开展志愿服务活动，守护长者居家安全

纵深推进全面 从严治党

坚持党性党风党纪一起抓。中福彩中心把党章和党规党纪作为日常学习的重要内容，推动党员干部坚定理想信念，筑牢忠诚根基，树立正确的权力观、政绩观、事业观。严格落实中央八项规定精神，积极培树“严真细实快”工作作风，力戒形式主义，切实为基层减负。**坚持严的基调严的氛围。**把纪律和规矩挺在前面，健全权力运行机制，以制度刚性落实从严要求，实现从党建到业务、发行到销售、机构到网点全覆盖，将严的要求贯穿福彩工作全领域、各方面。**持续优化贯通监督机制。**紧盯关键环节、重点领域和重要岗位，加强对所属单位的常态化监管；深化财会监督，抓好内部审计结果应用；开展采购业务培训，加强采购事项合规性管理。

案例 湖南省长沙市福彩中心召开2024年党风廉政建设工作会议

2024年4月，湖南省长沙市福彩中心召开2024年党风廉政建设工作会议，全面总结2023年度党风廉政建设成效，并对2024年度工作作出部署。会议组织全体员工观看警示教育片《忠诚与背叛》，通过反面教材强化警示教育；集中学习相关重要讲话和年度工作要点，明确纪律要求与工作方向，压实廉洁从业责任。



湖南省长沙市福彩中心党风廉政建设工作会议现场



完善责任管理

全国福彩系统始终秉持“中国福利彩票是负责任的彩票”的责任目标，积极强化责任彩票治理、深化责任融合、促进责任沟通，夯实责任彩票建设的组织与制度基础，持续塑造负责任、可信赖的国家公益彩票形象。

强化责任治理

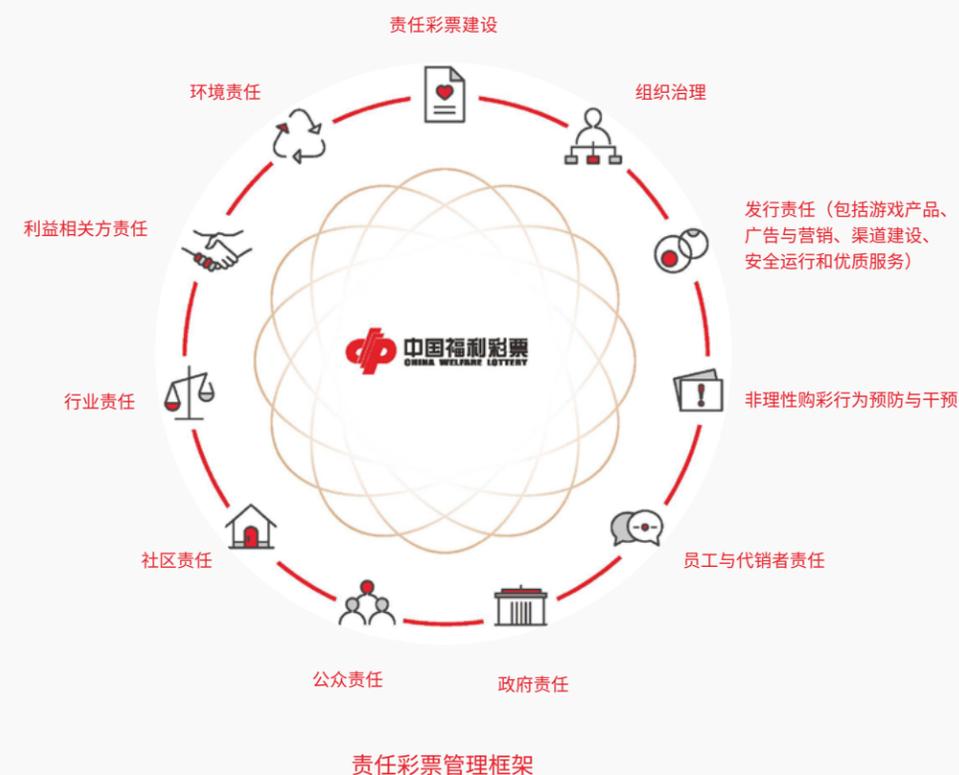
全国福彩系统落实民政部发布的《中国福利彩票责任彩票工作指南》(MZ/T 200-2023)的要求，加强组织领导，加快完善相关制度，推动责任建设不断规范化，将责任彩票理念、原则融入发行销售各个工作环节。

责任组织

中福彩中心成立责任彩票专职部门，负责组织福利彩票社会责任体系建设，负责制(修)定并组织实施责任彩票标准，带动各省级福彩中心深入推进责任彩票建设工作。

责任制度

中福彩中心结合自身实际和工作需要，参照世界彩票协会责任彩票框架和有关社会责任要求，制定了《中国福利彩票责任彩票手册》《中国福利彩票责任彩票报告评价指南》等制度。



提升责任能力

全国福彩系统将责任彩票理念融入发行销售业务，发挥责任彩票建设防范化解重大风险的重要作用，通过实质性议题识别加强责任彩票建设与业务工作深度融合，积极构建责任彩票管理体系，推进责任彩票培训，提高从业人员责任建设能力。中福彩中心组织开展各省级福彩中心责任彩票报告评价工作，以评价促体系建设，以报告促规范管理，持续提升全国福彩系统责任彩票建设水平。

案例 中福彩中心开展责任彩票视角下安全和风险管理课题研究

2024 年，中福彩中心完成《责任彩票视角下中国福利彩票安全和风险管理研究》课题，运用案例实证、访谈等多元调研方法，全方位分析责任彩票视角下的安全与风险管理问题，把握责任彩票建设与风险管理的逻辑关系，对于构建以彩票发行销售机构为主、多主体多层次联合的协同风险管理体系具有重要参考意义，为有效防范风险、强化安全管理提供了理论支持和实践指导。

案例 江苏省福彩中心开展责任彩票专题培训

2024 年 7 月，江苏省福彩中心开展责任彩票专题培训。培训涵盖福彩公益与社会责任、品牌建设等内容，通过培训参训人员深化责任彩票认知，增强责任与服务意识，强化安全管理，助力福彩事业稳健前行。



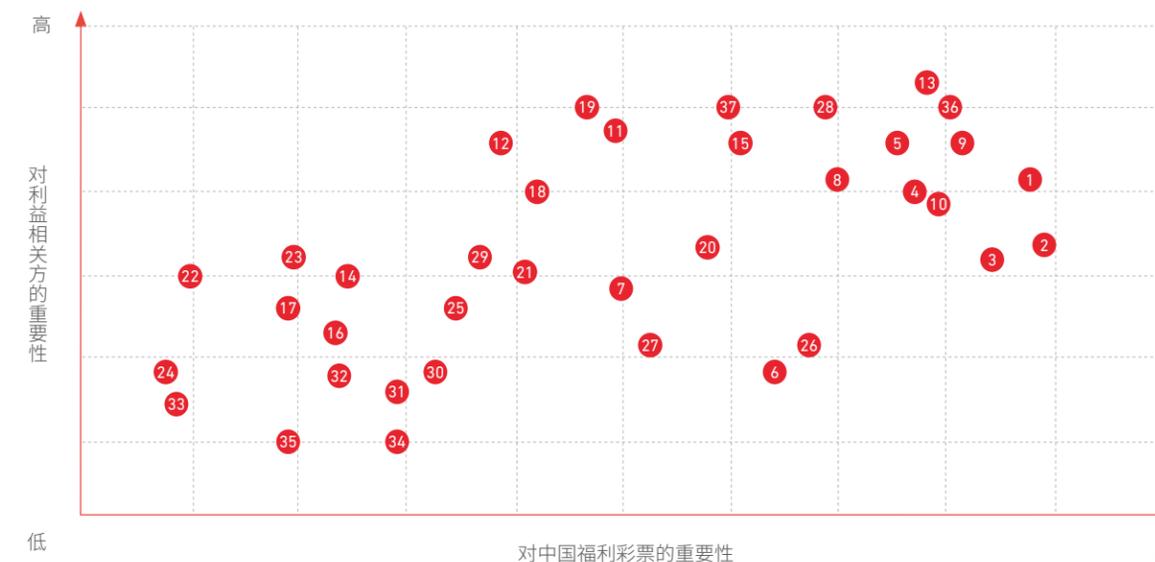
江苏省福彩中心开展责任彩票专题培训

识别责任议题

为增强责任彩票报告的针对性和有效性，中福彩中心深入开展实质性议题识别，通过宏观政策及行业法规分析、国内外责任彩票标准研究、国内外彩票运营机构责任彩票报告对标、向利益相关方发放实质性议题调查问卷等方式，从“对中国福利彩票的重要性”“对购彩者、代销者等利益相关方的重要性”两个维度，识别和筛选责任彩票重大议题。

中国福利彩票实质性议题识别流程	
工作环节	主要工作内容
建立议题池	根据以下标准筛选出37个责任彩票实质性议题： <ul style="list-style-type: none"> • 国内外可持续发展趋势 • 国家发展战略与政策 • 国内外责任彩票报告编制规范、标准 • 国内外彩票机构责任彩票报告 • 中国福利彩票发展战略与规划
开展问卷调查	<ul style="list-style-type: none"> • 采用线上问卷调查和定向推送方式向内外部利益相关方发放问卷 • 利益相关方从自身角度对议题的重要性打分
明确优先级	<ul style="list-style-type: none"> • 影响中国福利彩票可持续发展的议题 • 需战略着力解决的议题 • 关键利益相关方高度关注的议题
建立实质性议题矩阵	<ul style="list-style-type: none"> • 根据调查结果，对每个议题从内外两个角度进行重要性分析 • 根据分析结果，从“对利益相关方的重要性”和“对中国福利彩票的重要性”两个维度排序，形成实质性议题矩阵

中福彩中心2024年责任彩票报告实质性议题	
1.创造经济价值	20.实施员工关爱
2.加强风险防控	21.保障市场管理员与代销者基本权益
3.反腐倡廉	22.健全市场管理员职业发展通道
4.诚信合规运营	23.市场管理员与代销者培训
5.负责任的游戏产品	24.市场管理员与代销者救助与帮扶
6.品牌建设与责任营销	25.制定代销者激励措施
7.优化渠道建设	26.建立环境管理体系
8.提升购彩者服务	27.采用环保设备和印刷技术
9.倡导理性购彩	28.废票尾票回收
10.非理性购彩预防	29.绿色办公
11.保障安全运行	30.绿色仓储与运输
12.实施阳光开奖	31.开展环保公益活动
13.建设责任供应链	32.公益金筹集与使用
14.促进交流合作	33.带动就业
15.推动行业发展	34.社区志愿活动
16.协助打击非法彩票	35.弱势群体救助
17.保障员工权益	36.助力乡村振兴
18.职业健康安全	37.责任管理
19.职业发展通道	—



实质性议题矩阵图

促进责任沟通

全国福彩系统持续健全沟通机制，与购彩者、代销者等利益相关方广泛开展责任沟通交流，拓展责任传播渠道，定期发布责任彩票报告，积极回应关切，强化福利彩票公信力建设。

利益相关方沟通方式及目的		
主体	沟通方式	目的
政府	<ul style="list-style-type: none"> 重大会议 政策影响 情况汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 保障福彩安全，助力社会稳定 支持福彩深化改革，推动购彩者理性购彩 依法合规积极筹集公益金
供应链	<ul style="list-style-type: none"> 供应商沟通会 交流共享平台 	<ul style="list-style-type: none"> 推动彩票事业持续创新 带动产业链发展、扩大就业
购彩者	<ul style="list-style-type: none"> 购彩者调研 社会活动 责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 提供负责任的产品及服务 进行理性购彩宣传，普及知识，让购彩者更了解福彩，倡导理性购彩 以保障购彩者权益为基础，进行游戏开发及推广
员工和市场管理员	<ul style="list-style-type: none"> 员工会议 各级培训 内部媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工基本权益 保障员工职业健康与安全 提供系统培训、规划职业发展

利益相关方沟通方式及目的		
主体	沟通方式	目的
代销者	<ul style="list-style-type: none"> 专业培训 调研访谈 专题会议 	<ul style="list-style-type: none"> 保障基本权益 提升服务技能 畅通沟通渠道
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社会调研 活动走访 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 深刻了解社区发展需要 践行发行宗旨，支持社区发展 丰富宗旨内涵
环境	<ul style="list-style-type: none"> 专家访谈 内部会议 第三方调研 	<ul style="list-style-type: none"> 深刻了解产业链环保情况 带动产业链绿色发展 内部运营实现环保目标
同行业	<ul style="list-style-type: none"> 交流访谈 座谈研讨 	<ul style="list-style-type: none"> 了解国内外行业趋势 带动行业健康可持续发展

案例 全国福彩系统统一发布2023年责任彩票报告，首次通过线上方式发布责任彩票报告

2024年7月27日，全国福彩系统首次通过中国福彩网以“1+32”的形式集中发布责任彩票报告，创新采用网络发布方式全面展示履责成果。《中国福利彩票责任彩票报告（2023年）》首次获得中国企业社会责任报告评级专家委员会五星佳级评价。



2024年全国福彩系统“1+32”责任彩票报告集中发布

案例 福建省福彩中心对彩票公益金开展集中宣传

2024年4月—5月，为进一步促进公众了解彩票公益金，福建省福彩中心利用省级权威媒体及自有媒体开展集中宣传。期间，在《福建日报》刊发“福建福彩益路相伴”系列报道文章3篇，拍摄彩票公益金宣传系列短视频5条，发布公益金使用相关文章30篇，以多样化传播形式增强公众认知，为福建福彩事业发展营造良好社会氛围。



“福建福彩 益路相伴”系列报道文章

案例 江苏省福彩中心统一发布地市级责任彩票报告

2024年7月，江苏省福彩中心首次省市联动统一发布地市级福彩中心2023年度责任彩票报告，不断践行责任彩票理念，传递责任担当。



江苏福彩地市级责任彩票报告发布会

案例 山东省福彩中心开展责任宣传周

2024 年 7 月，山东省福彩中心举办责任彩票报告发布仪式并开展“责任宣传周”活动，省级媒体及主流权威媒体参与仪式并报道，全网相关宣传信息达 300 余条。印发“公益福彩·责任同行”宣传单页，并发放至全省销售网点，普及责任彩票知识，展现责任彩票建设成果。



山东省福彩中心责任彩票报告发布仪式

恪守阳光开奖

坚持“公开、公平、公正”诚信原则，夯实开奖制度基础，规范开奖工作流程，强化开奖应急处置能力，确保开奖安全。建立健全“民政部监督+公证处监督+媒体监督+公众监督”的四方监督体系，打造“阳光开奖”品牌，提升福彩开奖公信力。

严守开奖合规

中福彩中心不断提升开奖管理水平，严抓合规操作，加强技术保障，定期开展应急演练，提升应急处置能力，筑牢开奖安全底线。2024 年，中福彩中心共安全开奖 1,006 期，组织开奖应急演练 36 次，未发生安全责任事故。

案例 中福彩中心组织开奖应急演练

2024 年，中福彩中心共组织开奖应急演练 36 次，包括游戏开奖应急处置演练、制播系统应急处置演练、开奖场所突发事件应急演练、开奖节目直播保障演练、灾备演播厅开奖演练等，系统排查直播全流程潜在风险，全面提升应急响应的精准性与规范性。

案例 中福彩中心委托专业研究机构完成开奖号码随机性检验论证

2024 年 11 月，中福彩中心委托北京师范大学数学科学学院对“双色球”和“快乐 8”游戏开奖号码随机性进行检验论证，并出具《福利彩票开奖号码随机性和相关性检验报告》。报告显示：不论是对所有数据进行整体检验还是进行逐年检验，“双色球”和“快乐 8”游戏的开奖号码全部通过了随机性检验，具有随机性、不相关性和不可预测性。

加强公众沟通

中福彩中心坚持公开透明原则，发挥开奖窗口展示作用，组织开展“走近双色球”“走近刮刮乐”等活动，邀请购彩者和代销者亲临开奖现场，见证开奖全过程。

案例 深圳市福彩中心举办“走近双色球”“走近刮刮乐”公众观摩活动

2024 年 9 月，深圳市福彩中心组织观摩团走进开奖现场见证阳光开奖，通过参观文化展厅、观看摇奖过程等内容，让公众直观了解开奖全过程，真切感受福彩的“公开、公平、公正”，了解福彩为公益事业所作出的贡献，激发更多人一起参与福彩公益事业。



深圳福彩“走近双色球”活动观摩团

利益相关方感言

“这次参与摇奖的球是我选出来的，我可以证明开奖的过程是非常公平公正的。”

——观摩团成员丘女士

接受社会监督

中福彩中心自觉接受监管部门监督，积极推进社会监督，邀请第三方公证机构现场全程监督开奖，通过网络平台直播福彩游戏摇号全过程，切实提升福利彩票开奖透明度；组织开展“社会公众自行报名参观福彩开奖”活动，更好地满足社会公众现场监督见证福彩开奖的需求，提升公众对开奖节目真实性认识。

案例 中福彩中心开展“社会公众自行报名参观福彩开奖”活动

中福彩中心已连续多年开展“社会公众自行报名参观福利彩票开奖”活动，截至2024年底，共开展34批，充分回应了社会公众现场见证福利彩票开奖过程的关切与呼吁，持续体现福彩的“公开、公平、公正”的诚信原则。



“社会公众自行报名参观福利彩票开奖”活动公告

开奖节目全渠道触达

中福彩中心积极构建福彩开奖节目“电视+网络+新媒体”多维立体传播格局。在电视端，依托央视优质平台；网络端，联合中国福彩网、新浪网、网易网等门户网站；新媒体领域，整合腾讯视频、抖音、快手等长视频、短视频头部平台，实现全渠道触达，持续为社会公众提供高质量开奖信息服务。

通过优化传播渠道、创新节目内容、与社会各界互动等有力举措，将开奖节目打造成为展示福彩公信力的窗口，不断提升品牌知名度与美誉度。



福彩开奖节目“电视+网络+新媒体”多维立体传播矩阵



中央电视台财经频道 (CCTV-2) 福彩开奖



网易新浪直播渠道



腾讯渠道直播宣传

保障安全运行

全国福彩系统坚定履行法定责任，加强技术管理，保障资金安全，落实安全生产，强化舆情管理，切实做到“安全运行、健康发展”。

加强技术管理

全国福彩系统不断优化技术管理制度体系框架，完善安全防护举措，构建纵深安全防护体系；加强系统检测和数据安全管理，防范技术风险；完善应急响应机制，定期开展应急演练，提高应急处置能力。

案例 上海市福彩中心开展网点数据服务项目

上海市福彩中心运用现代技术手段为销售网点赋能，面向销售网点端、渠道管理端（社区机构和市场管理员）及中心端提供大数据分析服务，以移动端和电脑端为载体，呈现可视化销售数据分析，推动销售网点发展，提升规范化精细化管理水平。

案例 浙江省福彩中心提升“监管大脑+智慧福彩”综合协同平台建设能力

浙江省福彩中心通过可视化决策分析平台，形成科学决策、高效执行、有力监督、精准评价的治理体系。通过精准的数据分析，深度挖掘市场、销量、人口等多方面要素，不断提高市场管理决策的科学性和精准性，助力浙江福彩事业稳健发展。



浙江省福彩中心可视化决策分析平台

保障资金安全

全国福彩系统不断健全资金风险防控机制，推行代销者预交款实名制，完善内部控制体系，以彩票资金安全为重点，研究制定资金归集风险清单，明确重点排查事项，赴甘肃、青海检查督导风险防控工作。聚焦新形势新要求，结合党纪学习教育，组织开展全国福彩系统财务人员专题培训班。

案例 中福彩中心开展全国福彩系统财务人员专题培训班

2024年4月，中福彩中心在厦门国家会计学院举办全国福彩系统财务人员专题培训班，首次将党纪学习教育与业务培训相结合，重点开展内部控制和财经纪律培训，促进提升全国福彩系统规范化管理水平和风险防控能力。

案例 湖北省福彩中心开展全省福彩系统财务培训

2024年9月，湖北省福彩中心开展财务培训，内容涵盖预算编制执行、绩效评价管理、财务工作规程和财务报账事项，强化财务人员对核心业务的理解与实操能力。



湖北省福彩中心开展财务培训

案例 青海省福彩中心多措并举保障资金安全

青海省福彩中心严格执行财务管理制度，规范出纳工作流程，坚持做到日清月结，严格处理银行结算业务，每月按时上缴公益金、发行费，及时归集彩票资金；每月按时对全部银行账户进行账务核对，做到账实相符、账账相符，确保资金规范安全使用。

中国福利彩票	中国福利彩票	中国福利彩票	中国福利彩票
出纳岗位职责（一） <ol style="list-style-type: none"> 负责彩票系统一体化支付系统，按流程申请履行财政预算审批，负责彩票系统支付。 负责彩票系统系统，按月归集彩票资金到发行基本户，每月15日前上缴彩票中央级公益金、省级公益金，中央级发行费和省级发行费。 负责彩票系统对账系统运行维护。 负责保管法人印章、开户许可证及各银行支票、收据等。 	出纳岗位职责（二） <ol style="list-style-type: none"> 负责开具支票，各银行付款单据的填写，办理银行转账业务。 负责每月与银行对账，沟通解决账目的调整，编制银行往来账簿，做到日清月结。 负责每日与机经核对各银行彩票资金交款。 负责每日登记出纳账，负责打印国库集中支付凭证，负责打印、装订、保管银行对账单、机经对账单。 负责撰写本部门各类工作总结。 负责本部门固定资产的管理、登记工作。 协助出纳岗（一）工作。 	出纳岗位职责（三） <ol style="list-style-type: none"> 负责职工工资制表及移交工作，负责办理、缴纳职工五险一金。 负责编制年度人工工资福利核算，负责核算年度福利中心人工工资福利支出。 负责职工工资个人所得申报、扣缴代扣工作，负责代扣中奖奖金个人所得税和依法缴纳五险一金等福利费扣缴，申请个税手续费返还，按季度完成国税电子税务局网上申报相关工作。 负责部门会议记录，负责部门廉政风险防控工作。 负责整理、归档部门文件，负责编制本部门工作动态、部门员工考勤。 负责本部门消防安全管理工作。 	出纳岗位职责（四） <ol style="list-style-type: none"> 负责机关食堂出纳相关工作，核对食堂餐费收取情况，登记食堂支出账簿，编制食堂收支报表，整理存档相关资料。 负责福利彩票系统安全运行维护工作。 负责福利彩票系统安全运行维护工作。 负责福利彩票系统安全运行维护工作。 负责工会出纳相关工作，保管工会支票和工会法人章。 负责固定资产盘点清查工作以及固定资产管理、新增的上报工作，负责编制固定资产统计报表及年报。 协助综合会计岗办理固定资产、退机和报废处理等相关工作。

青海省福彩中心出纳岗位职责

强化舆情应对

全国福彩系统不断提升信息公开水平，提高响应速度，畅通媒体渠道，积极回应社会关切，全面加强舆情应对能力。中福彩中心顺应新形势，努力探索网络舆情的传播规律和特点，完善应急处理机制，补齐能力短板，有效应对舆情，维护福利彩票公信力。

案例 中福彩中心开展舆情演练活动

2024年9月，中福彩中心在天津组织开展全国福利彩票舆情演练活动，邀请专家学者专题授课，深入讲解网络舆情的传播机制、演变过程以及危机应对策略，全面提高舆情应对能力。

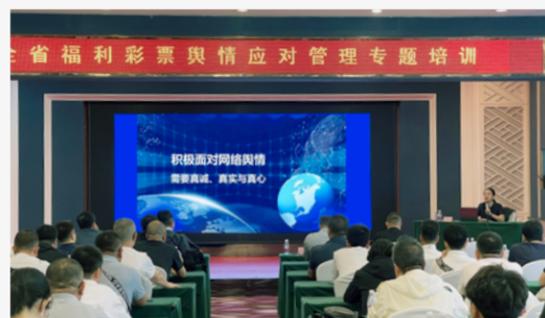
案例 民政部发布“快乐8”游戏2023322期2.2亿元大奖有关情况的通报

2023年12月，“快乐8”游戏第2023322期江西2.2亿元大奖引起公众与媒体极大关注。2024年2月22日，民政部经核查后发布有关情况的通报，确认该期“快乐8”游戏销售数据封存、摇奖、现场公证、开奖公告发布等工作严格按照规定程序进行，销售系统和摇奖设备正常运行，奖池资金不存在被挪用情形，各项工作符合相关规定。2024年8月，财政部、税务总局、民政部和体育总局联合发布《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》，大奖舆情趋于平静。此次大奖舆情事件后，中福彩中心在民政部的指导下，制定完善相关制度规定，优化应急处置流程，锤炼风险防控管理能力，强化各方沟通联系，加大信息共享共用力度，有效提升了重大舆情应对处置能力。

案例 部分省（自治区、直辖市）福彩中心积极开展舆情应对培训



2024年4月，海南省福彩中心举办“网络舆情危机应对”专题培训



2024年5月，辽宁省福彩中心举办“全媒体时代舆情管理与应对”专题培训

严守安全底线

全国福彩系统深入落实普法要求，开展法律教育活动，提升员工法律意识；积极开展消防知识培训和演练，定期进行消防安全检查。

措施

中福彩中心积极响应配合属地消防救援站开展消防安全工作，完成北京市消防总队点名中控室拉动2次，完成朝阳区大屯消防站“一警六员”拉动12次，完成微型消防站拉动10次。

案例 各级福彩机构开展法律知识讲座

各级福彩机构积极开展法律知识讲座，推进普法教育工作，确保各项工作在法治轨道上稳健运行，为推动福彩高质量发展提供坚实的法律保障。



2024年4月，辽宁省抚顺市福彩中心开展普法教育专题讲座活动，详细介绍业务相关法律法规，提高员工依法办事能力



2024年12月，宁夏回族自治区福彩中心开展“法律与生活”知识讲座，深入浅出讲解法律条款，提升员工法律风险防范意识与法治观念

规范管理 彰显责任担当

02

全国福彩系统始终将规范管理作为首要任务，不断强化制度建设，推动《中国福利彩票即开型彩票》《中国福利彩票预制票据》两个行业修订标准颁布；坚持提供绿色健康的游戏产品，持续深化精细管理，深入开展风险排查，夯实渠道根基；坚持责任宣传营销，深化宣传内容建设；全面落实未成年人保护要求，进一步彰显公益理念和责任担当。

- 32 优化游戏产品
- 35 夯实渠道基础
- 38 强化责任宣传
- 41 严格落实未成年人保护



优化游戏产品

中福彩中心统筹市场发展与责任落实, 将责任彩票理念融入游戏研发和运营, 深化供给侧改革, 研发储备符合消费需求的新游戏, 深挖游戏潜力, 科学完善防控措施, 持续优化游戏产品。

中国福利彩票游戏介绍			
类型	说明	特点	游戏标识
即开型	由彩票发行机构预先设定游戏名称、面值、奖组、玩法和奖级结构等内容, 在纸质介质上印有兑奖符号并保密覆盖, 刮开或撕开覆盖层后即产生开奖结果的彩票游戏。	预先印制, 即买、即开; 票面主题丰富, 设计新颖, 玩法简单, 趣味性较强。	
乐透型	从 M 个号码中选取 N 个号码 (M > N > 0) 组合为一注彩票进行投注, 并与摇出的开奖号码比对, 以确定中奖情况的彩票游戏。	游戏规则简单, 投注号码、开奖号码与顺序无关; 大奖中奖概率低; 头奖通常采取浮动设奖方式。	
数字型	以一组自然数为投注号码, 并与摇出的开奖号码比对, 以确定中奖情况的彩票游戏。	游戏规则简单、玩法多样, 大多采取固定设奖。	
基诺型	从 M 个数字组成的区域中任选 1 到 N 个号码 (M > N > 0) 作为投注号码, 从 M 个数字组成的区域中摇出 L (M > L > N) 个号码作为开奖号码, 根据投注号码与开奖号码相同号码的个数确定中奖情况的彩票游戏。	开奖号码数量多于投注号码、玩法多样、容错率高。	

创新游戏供给

中福彩中心坚持以消费者需求为导向, 传承和弘扬中华优秀传统文化, 展现时代发展成就, 不断丰富游戏主题, 优化游戏设计机制, 推动产品体系不断完善。2024年, 共上市发行销售 28 款即开票新游戏, 通过专业游戏风险评估软件风险测试, 全部显示为中低风险。

案例 上海市福彩中心开展2024年即开票游戏征集活动

2024年, 上海市福彩中心组织开展本地即开票游戏征集活动, 结合福彩文化、传统节日、时尚竞技等元素, 进一步加强即开票文化和公益价值宣传。



上海市福彩中心开展本地即开票游戏征集活动

案例 全国福彩系统发售地方特色主题即开票



2024 年 9 月, 云南省福彩中心自主研发设计的第五款地方主题即开票——“碧玉清溪”首发仪式在玉溪聂耳广场举行



四川省福彩中心研发设计“大美四川”系列主题即开票

新疆维吾尔自治区福彩中心研发设计“新疆好地方”系列主题即开票

规范游戏运营

全国福彩系统坚持底线思维, 加强动态管理, 完善游戏风控措施, 不断降低游戏运行风险, 强化市场分析研判, 优化即开票配票规则, 持续提升游戏安全运行水平。

措施

2024 年, 中福彩中心对目前在售的 361 款游戏的合规性、博弈性、开奖公开性和透明度、资金管理规范性等方面开展全面评估, 同时对近三年派奖促销情况进行评估, 研究推动游戏调整、退市、上新及加强派奖促销管理等一揽子举措, 切实从源头上降低运行风险。

案例 河南省福彩中心开展游戏风险防控

2024 年, 河南省福彩中心通过技术手段监控销售网点行为, 包含销量额度、兑奖额度、大额充值等, 将电脑票单票购买金额限定为 2 万元。销售网点销量超过预警临界值将被划入异常销量名单, 监控核查销售数据异常波动的网点, 及时干预非理性购彩行为, 落实“多人少买, 寓募于乐”的购彩理念。

夯实渠道基础

全国福彩系统坚持固本拓新, 稳中求进、先立后破, 多措并举加强精细化管理, 引导网点落实责任彩票要求, 强化制度约束, 提升渠道管理质效。优化销售网点布局, 提高渠道建设质量, 强化监督检查, 逐步夯实渠道根基。

深化精细化管理

中福彩中心狠抓制度建设, 扩大制度供给, 全方位、系统化构建渠道管理整体框架; 统一网点形象规范, 推进销售网点标准化建设; 上线代销证管理系统, 推动销售网点视频监控系统建设, 持续增强渠道管理规范效力。

措施

中福彩中心制定下发关于进一步加强代理销售规范管理的通知, 从销售人员、销售行为、销售网点等方面, 切实加强代销管理, 严格规范代销行为; 聚焦关键环节, 制定网点征召、人员培训、违规处理三项指引, 明确销售人员“四准则”“十二严禁”工作要求, 进一步强化制度刚性约束, 为规范销售管理提供支撑保障。

措施

中福彩中心持续推进销售网点门头标准化建设, 制定下发《中福彩中心关于开展福利彩票销售网点门头标识标准化建设的通知》, 依据《销售场所形象标识通用要求》, 在 11 个省份开展门头标识示范工作, 全面提升购彩环境规范化水平和服务质量。

优化渠道布局

全国福彩系统完整、准确、全面贯彻新发展理念，在新场景建设新渠道，深化“+彩票”跨界合作，全面推进商业综合体渠道建设，有序推动兼营渠道合作，开展销售网点阳光征召，清理长期无销量销售网点，全面激发渠道活力。

案例 各省级福彩中心积极拓展“+彩票”跨界合作



天津市福彩中心拓展药房连锁渠道



江西省福彩中心“福彩+商业综合体”品牌形象店

案例 四川省凉山彝族自治州福彩中心数字赋能阳光征召

2024年，四川省凉山彝族自治州福彩中心聚焦渠道准入机制创新与布局结构优化，上线“福彩网点线上申报平台”，实现报名、审核、备案全流程数字化管理；创新便民服务，依托二维码技术打通“线上申报—远程核验—电子签约”服务链条，破解偏远地区申请难题。

强化监督检查

全国福彩系统完善监督检查机制，深入开展专项行动，完成全方位、全覆盖风险排查，开展“神秘顾客”暗访调查，强化销售网点规范销售，严格防范向未成年人售彩兑奖、销售伪造即开票、利用互联网售彩、跨省销售等违法违规行为，严肃查处违规网点。

案例 中福彩中心开展风险排查专项行动

2024年，中福彩中心开展风险排查专项行动，覆盖各级福彩机构和销售网点，采取“四不两直”实地检查、省份交叉互检及第三方暗访等形式进一步加强督导。期间，对880个违规销售网点采取停机或暂停销售处理，解除340名代销者的代销合同、取消代销资格，查处5起向未成年人售彩或兑奖情况，将11名代销者纳入违规代销者名单；对1.5万多个销售网点上门督导，进行非理性购彩劝导培训。

案例 中福彩中心开展“神秘顾客”市场监测

2024年，中福彩中心开展“神秘顾客”市场监测工作，对31个销售机构的7,008家销售网点开展暗访，结果显示网点代销行为合规性指标合格率近100%；销售场所安全管理、网点规范经营两方面指标合格率超过90%，未发现不合规案例，销售网点规范性要求落实较好。

案例 上海市青浦区福彩中心开展专项监督检查工作

2024年11月，上海市青浦区福彩中心对销售网点进行抽查，开展专项监督检查工作，推进销售场所安全防范，进一步规范销售行为，切实提升销售人员风险防范意识。



上海市青浦区福彩中心开展销售网点专项监督检查

强化责任宣传

全国福彩系统坚持公益宗旨，落实责任宣传，倡导理性购彩，培育健康购彩行为；不断创新营销方式，深化内容建设，宣扬公益理念，推动福彩故事和公益事业在更多场景、更多渠道实现更好传播。

开展责任营销

全国福彩系统持续加大负责任的营销宣传，规范大奖宣传，杜绝刺激性营销；积极传播彩票游戏机理，深化公益理念，让社会公众了解福彩、认可福彩；倡导“多人少买、寓募于乐”购彩理念，提倡“随手公益”购彩心态；提醒公众远离非法彩票，提高警惕谨防诈骗。



中福彩中心开展系列科普宣传

- 策划推出“读懂福彩 科普系列”图文 65 篇、“读懂福彩 责任系列” 15 篇、“理性购彩 快乐公益”系列图文 15 篇。
- 策划制作“福彩百科小课堂”短视频 12 支、长图 5 张，上线“理性购彩 风险测试”H5 互动小游戏，发布“关爱保护未成年人”“福彩小课堂 一起来科普”等网络专题 3 个。
- 通过中国福彩网、“中国福彩”微信公众号、抖音号、视频号等自有媒体开展责任宣传 170 多次。



浙江省绍兴市福彩中心举行2024责任彩票宣传月系列活动

2024年1月，浙江省绍兴市福彩中心开展责任彩票系列宣传推广活动，相继走进商圈、社区和高校，累计吸引千余人次踊跃参与。活动通过主题推广、福彩知识趣味问答、线下问卷调查、发放理性购彩及反诈宣传单等方式，科普非法彩票危害、购彩知识及游戏机理，有效传递福彩公益理念。



浙江省绍兴市福彩中心开展责任彩票主题推广活动

提升宣传效能

全国福彩系统加强内容建设，围绕资金使用、责任实践等社会关注点，讲述福彩公益故事，创新传播渠道，优化宣传路径，加强线上线下联动，品牌形象持续提升。



中福彩中心深化宣传内容建设

2024年，中福彩中心制作的《大道同心 聚福无疆》获中央和国家机关作品征集特等奖，《温暖在身边》获得第十四届北京国际电影节“民政中国”板块最佳作品奖，《家乡》入围第三届香港紫荆花国际电影节。举办“为公益设计·为梦想创意”公益创意大赛，联合全国大学生广告创意大赛发布公益命题。福彩故事在更多场景、更多渠道实现更好传播。



《温暖在身边》系列短视频之一——温暖在您身边



《家乡》

案例 各级福彩机构积极开展福彩营销活动, 加强品牌建设



2024年5月, 甘肃省福彩中心开展“福五月趣味嗨”即开票车展地推活动



2024年8月, 贵州省福彩中心配合开展“双色球·送你一朵小红花”快闪活动



2024年9月, 云南省福彩中心在昆明公园开展“3D”游戏地推活动



2024年10月, 北京市福彩中心开展“福彩即开日, 乐刮潮玩票”线下地推活动

案例 湖北省福彩中心打造网上公益金信息“集散地”

为加强公益宣传展示, 增进社会各界对彩票公益金使用情况的了解, 湖北省福彩中心于2022年将湖北福彩网“责任福彩”版块改造升级为“公益·责任”版块, 集纳自2009年以来公益金使用情况110条。2024年, 该版块转载、发布公益类动态信息103条。

湖北福彩网“公益·责任”版块



严格落实未成年人保护

全国福彩系统坚决落实《中华人民共和国未成年人保护法》《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规政策要求, 禁止向未成年人销售彩票和兑奖, 不在中小学周围一定范围内开设销售网点。强化销售网点规范管理, 严肃查处违规行为和违规网点, 采取有力措施全面保护未成年人。

措施

中福彩中心制定下发关于进一步做好防范未成年人购彩等工作的通知, 切实保障未成年人合法权益, 加强代销者管理, 有效防范化解相关风险。



加强未成年人保护的举措

- 在中小学周边一定范围内不设立销售网点。
- 在营销宣传活动中, 禁止出现对未成年人造成强吸引的元素和营销文案。
- 对代销者定期进行培训, 销售网点必须在醒目位置张贴“禁止未成年人购彩”等警示标语。
- 定期对销售网点进行监督检查, 对向未成年人售彩和兑奖的, 一经查实即予以处罚。代销者在难以判断彩票购买者或者兑奖者是否为未成年人的情况下, 可以要求其出示能够证明年龄的有效证件。
- 通过自有媒体及合作媒体加强宣传, 大力宣传禁止向未成年人售彩和兑付奖金等内容。
- 提升954168福彩热线管理和中国福彩网留言管理, 重点关注、处理有关向未成年人售彩和兑奖的投诉, 接受社会监督。

以人为本 展现责任担当

03

全国福彩系统深入践行以人民为中心的发展思想，以满足购彩者合理消费需求为导向，多措并举提供优质服务；以保护购彩者切身利益为目标，完善非理性购彩预防和干预机制；以为代销者做好事、办实事、解难事为初衷，强化渠道赋能；以提升员工能力素养为依托，注重员工关怀，为福利彩票事业健康发展提供坚实保障。

- 44 提供优质服务
- 46 防范干预非理性购彩
- 47 完善代销者服务保障
- 49 关注员工成长



提供优质服务

全国福彩系统遵循市场规律，持续优化购彩环境，积极应对购彩者投诉，完善兑奖服务，不断提升服务体验。

提升服务体验

全国福彩系统定期开展彩票玩法营销，积极传播彩票游戏机理，解答购彩者疑问；持续提升销售网点形象建设，优化购彩环境，全方位提升服务品质与购彩体验。



河北省沧州市福彩启动“一店一品”形象建设试点工程

河北省沧州市福彩中心将 2024 年作为销售网点基础形象建设年，着力推进“一店一品”形象建设试点工程，将专项经费用于支持试点示范网点形象建设，进一步推进销售网点规范化、标准化建设，提升福彩品牌形象。



河北省沧州市福彩形象示范店试点



福建省厦门市福彩中心升级改造部分销售网点

2024 年，福建省厦门市福彩中心为满足购彩者需求，升级改造部分传统销售网点，在网点内划分销售区、中奖展示区等区域，营造舒适温馨氛围，提升销售网点吸引力，为购彩者带来更好购彩体验。



福建省厦门市销售网点功能分区

积极响应诉求

全国福彩系统始终重视与购彩者的互动交流，建立多渠道沟通平台、完善投诉处理机制、定期开展满意度调查，确保购彩者合理诉求得到及时响应和处理。



中福彩中心提供优质福彩热线服务

中福彩中心向社会公众提供 954168 福彩热线服务，2024 年共受理电话及在线诉求 38.57 万件，服务满意度达 99.03%。中福彩中心持续加强客服人员培训，重点提升非理性购彩识别与应对能力，规范服务标准，收集公众建议，及时响应社会关切。

例如，954168 福彩热线接到陕西省一位购彩者反映某销售网点存在频繁关门、营业时间不稳定的问题。经核实，该销售网点因人手不足导致营业异常，陕西省福彩中心管理人员第一时间向购彩者说明情况并致歉，获得购彩者理解。

例如，954168 福彩热线接到山东省一位购彩者反映某销售网点存在拒绝购彩者自主挑选即开票且服务态度恶劣的问题。经核实，投诉内容属实，山东省福彩中心对该销售人员进行严肃批评教育，责令作出书面检查，最终购彩者对处理结果表示满意。



湖北省福彩中心积极响应来电来访

2024 年，湖北省福彩中心通过 96590 热线累计受理咨询 4,621 件、投诉 162 件，实现办结率和回访率 100%；妥善处置民政部信访系统、湖北省智慧信访系统及上门信访等各类信访事项 9 件，协助办理上级转办事项 1 件；完成 954168 福彩热线转办工单 460 条，确保公众诉求得到有效解决。



河北省福彩中心积极应对购彩者投诉

2024 年，河北省福彩中心面对诉求迅速响应、高效处理，有效回应购彩者关切，树立良好服务形象，切实增强公众对福彩事业的信任与支持。

完善兑奖服务

全国福彩系统通过优化流程、增设窗口、改善环境等措施，显著提升兑奖服务效率；认真落实《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》，加强政策宣贯、研发身份认证和兑奖计税系统，确保彩票兑奖与适用税法口径平稳落地；通过强化购彩者兑奖信息保护，持续改善兑奖体验。

措施

各省级福彩中心积极开展技术创新，利用技术手段提供便捷验奖服务。其中，内蒙古、吉林、浙江、安徽、广东、海南、贵州等省级福彩中心开通了微信公众号验奖功能，黑龙江、江苏、河南、湖北等省级福彩中心开发了微信小程序验奖功能，内蒙古、山东、重庆、云南、陕西等省级福彩中心提供了手机 APP 验奖功能。



防范干预非理性购彩

全国福彩系统积极开展非理性购彩研究，完善非理性购彩防治理论支撑；综合运用“人防+技防”手段，不断提升非理性购彩行为防范能力；不断健全干预措施，2024年首次在全国范围开展非理性购彩心理咨询服务，有效保障购彩者切身利益。

强化“人防”措施

全国福彩系统全面落实“人防”措施，通过签订《理性购彩承诺书》、实行大额购彩预约、加强网点日常巡查等方式进行非理性购彩风险提示和劝阻。

完善“技防”手段

全国福彩系统积极运用销售数据实时监测预警、视频监控与销售系统智能联动、高销量网点熔断等技术手段，及时发现并阻断异常购彩行为，持续提升防范非理性购彩风险的能力。

开展心理咨询服务

全国福彩系统不断完善非理性购彩防控干预手段，首次在全国范围内向购彩者和行业人员开展心理咨询服务，引导购彩者理性客观认知彩票，树立正确购彩理念，防范和干预非理性购彩行为。



中福彩中心首次面向全国提供心理咨询服务

2024年9月，中福彩中心首次推出全国性心理咨询服务，每周二、周五下午由专业心理咨询师值守福彩热线为公众提供心理支持。中福彩中心根据非理性购彩行为及成因研究，制定专业诊疗方案，帮助购彩者解决非理性购彩困扰，并传播理性购彩理念，积极培育健康购彩行为。



重庆市福彩中心开展“非理性购彩社会工作服务项目”

重庆市福彩中心连续9年开展“非理性购彩社会工作服务项目”，全力做好非理性购彩防治、前端预防与后期个案跟进；优化非理性购彩心理服务专家团队，持续开展非理性购彩预警培训；开展大额非理性购彩预警服务，对于存在非理性购彩现象的销售网点进行长效、定向关注，推动福彩事业持续健康高质量发展。



完善代销者服务保障

全国福彩系统始终注重代销者权益保障，通过技能培训、定期帮扶等方式，全方位助力代销者成长，筑牢代销者责任意识，不断优化物流配送体系，维护代销者利益。

开展技能培训

全国福彩系统积极开展代销者培训，丰富培训方式，搭建培训体系，不断提升代销者经营能力。



广东省中山市福彩中心开展销售队伍能力提升培训

2024年4月，广东省中山市福彩中心开展福彩销售队伍能力提升培训，有效提升从业人员专业素养和服务技能。



广东省中山市福彩销售队伍能力提升培训会



黑龙江省福彩中心开展全省福彩系统代销者综合素能提升培训

2024年10月，黑龙江省福彩中心开展全省福彩系统代销者综合素能提升培训，引导销售人员将所学理论知识和实操技能转化为具体实践，推动销售场所服务质量和营销能力双提升。



黑龙江省代销者综合素能提升培训

案例 新疆维吾尔自治区福彩中心举办2024年度销售员技能竞赛

2024年10月，新疆维吾尔自治区福彩中心举行2024年度销售员技能竞赛。通过“以赛代练、以赛促学”锻炼和培养了一支爱岗敬业、勤学苦练、勇争一流的销售员队伍，为推进福彩事业高质量发展提供强有力的人才和技能支撑。



2024年度新疆福彩销售员技能竞赛 ▶▶

案例 上海市福彩中心开展销售网点专题培训

2024年12月，上海市、区两级福彩机构面向全市3,000余家销售网点开展18场专题培训，指导销售网点规范运营，增强销售人员的合规意识和业务能力。



上海市福彩中心开展销售网点专题培训 ▶▶

提供渠道帮扶

全国福彩系统持续强化销售网点扶持力度，通过引入多元化经营业态、推进网点标准化改造、优化即开票调配机制等举措，及时解决网点经营难题，通过主动上门、精准帮扶，切实提升网点经营效益，有效保障销售渠道稳定健康发展。

案例 部分省（自治区、直辖市）福彩中心开展代销者帮扶工作

部分省（自治区、直辖市）福彩中心积极开展代销者帮扶工作，围绕销售网点建设、销售能力培训、销售难题化解等方面持续发力，以精准举措为代销者赋能。

2024年，安徽省福彩中心对经营困难销售网点积极落实帮扶制度，分批、分类对销售网点开展针对性培训，提升销售人员业务能力；采取优秀销售网点与低销量销售网点结对帮扶模式，互帮互助，共同提升。

2024年，青海省福彩中心开展代销者帮扶工作，为销售网点提供装修补助，改善购彩环境。



青海省福彩中心为销售网点提供装修补助

完善物流网络

全国福彩系统持续完善物流配送体系，不断加强物流运输服务能力，提高物流配送效率，有效满足销售网点需求，为彩票销售提供坚实保障。



关注员工成长

全国福彩系统始终坚持以人为本的发展理念，用心用情开展员工关怀，全面维护员工、市场管理员合法权益；构建系统化培训机制，优化职业发展通道，实施正向激励政策；重点关注困难员工和女性员工群体，持续提升从业人员的获得感和幸福感。

保障员工权益

全国福彩系统严格遵守法律法规，通过构建平等、规范的用工体系、优化薪酬激励机制、健全职业健康保障、开展心理疏导等举措，提升人力资源管理效能，有效强化组织凝聚力，持续激发员工创新活力与发展动能。

畅通发展通道

全国福彩系统将人才培育作为事业发展的核心战略，围绕事业发展需要，建立健全人才培养体系，打通人才发展通道，为福彩事业高质量发展提供坚实人才支撑。

加强员工培训

全国福彩系统不断加强技能培训，完善培训体系，实现人才队伍专业化、系统化发展。

案例 中福彩中心开展福彩系统地市级福彩中心主任轮训

2024年6月和9月，中福彩中心持续开展福彩系统地市级福彩中心主任轮训。截至2024年底，通过4年时间，基本实现地市级福彩中心主任培训全覆盖，有效提升福彩系统管理人员能力水平。

案例 中福彩中心开展福彩系统内培训师培训

2024年10月—11月，中福彩中心组织开展福彩系统第四期内培训师培训，进一步构建“政治过硬、本领高强”的专业化师资队伍，为培训工作做好人才储备和示范引导。



福彩系统第四期内部培训师培训 ▶▶

案例 河南省福彩中心助力员工职业发展

2024 年，河南省福彩中心持续开展全体员工培训，通过信息技术培训，提升信息系统运用能力；通过信息宣传与公文写作培训，提升团队管理水平；通过道德讲堂学习教育，提升整体素养。



河南省福彩中心举办全省福彩系统技术培训班

助力市场管理员成长

全国福彩系统重视市场管理员发展，积极开展系统化培训，持续提升专业能力与服务水平。

案例 陕西省延安市福彩中心召开福彩业务培训会暨第四次市场管理员大会

2024 年 9 月，陕西省延安市福彩中心召开“福彩业务培训会暨第四次市场专管员大会”。总结福彩销售和市场管理业务情况，研究工作计划，夯实全市福彩销售基础。



陕西省延安市“福彩业务培训会暨第四次市场专管员大会”

关心关爱员工

全国福彩系统积极开展员工关怀，切实提升员工幸福感与归属感，积极推进困难员工、女性员工等群体帮扶，开展多种形式关爱活动，打造有温度的福彩大家庭。

案例 山西省福彩中心举办2024年职工运动会

2024 年 11 月，山西省福彩中心举办职工运动会，员工们在比赛中增进了友谊，锤炼了意志，加强了交流，提升了团队协作能力。



山西省福彩中心职工运动会

案例 部分省（自治区、直辖市）福彩中心多措并举关爱员工

部分省（自治区、直辖市）福彩中心践行人文关怀，通过开展健康体检、走访慰问等多元活动，关注员工及家属需求，传递温暖。



2024 年 3 月，内蒙古自治区福彩中心组织妇女节主题活动



2024 年 3 月，西藏自治区福彩中心慰问单位女职工



2024 年 4 月，湖北省福彩中心组织职工、退休人员健康体检



2024 年 9 月，河北省福彩中心对驻村干部家属开展走访慰问

共筑未来 践行绿色理念



全国福彩系统积极开展行业交流，协助打击非法彩票，维护行业秩序，实施责任采购，畅通供应商沟通，推动彩票行业健康发展。谋划生态责任，加强环境保护，落实“双碳”行动，为建设美丽中国做出贡献。

- 54 促进行业发展
- 57 落实“双碳”战略
- 59 保护生态环境

促进行业发展

打击非法彩票

全国福彩系统坚持依法合规运营, 积极协助公安、工信、网信、市场监管等部门严厉打击非法彩票, 共同构建打击非法彩票长效机制, 营造良好的彩票市场环境。

案例 部分省(自治区、直辖市)福彩中心制定举报违法违规相关办法, 协助打击非法彩票

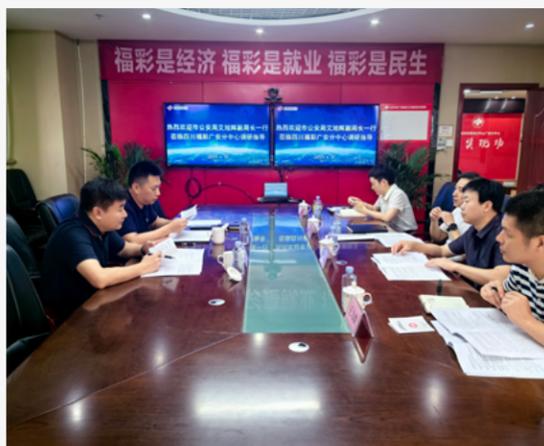
2024年7月, 西藏自治区福彩中心印发打击非法彩票举报奖励办法, 严厉打击违法违规销售彩票行为, 净化彩票市场。

2024年8月, 湖北省福彩中心印发打击非法彩票举报奖励暂行办法, 规定举报线索经公安部门查证属实并依法进行处理的, 实名举报人可以获得现金奖励, 最高奖励8万元。

2024年10月, 海南省福彩中心印发关于非法彩票举报奖励办法, 规范市场秩序, 鼓励社会公众参与打击非法彩票, 加强对销售网点的监督管理。

案例 各级福彩机构积极开展打击非法彩票公益宣传活动

各级福彩机构通过进社区、进乡镇等方式, 开展形式多样的打击非法彩票公益宣传活动, 切实提高群众防范意识。



2024年6月, 四川省广安市福彩中心与市公安局开展打击非法彩票座谈会, 共同商讨打击非法彩票的相关事宜, 保护购彩者合法权益



2024年11月, 云南省丽江市福彩中心在全市13个乡镇开展“抵制非法彩票 共筑阳光福彩”公益宣传活动, “阳光福彩”的理念深入乡镇角落

推动交流研究

全国福彩系统积极开展行业研究, 推动各方交流, 学习先进经验, 助推福利彩票事业高质量发展。

案例 中福彩中心与国外彩票运营商开展双边交流

2024年5月, 法国国家游戏集团(FDJ)访问中福彩中心, 就落实战略合作备忘录、加强责任彩票建设等内容开展双边交流, 共同探讨国际彩票行业面临的挑战和解决方案。

案例 中福彩中心参加2024年亚太彩票协会区域会议

2024年9月, 中福彩中心代表团赴越南河内参加2024年亚太彩票协会区域会议。会议期间, 了解了人工智能技术发展动态, 学习了国际彩票行业关于人工智能技术实际应用的经验做法。同时, 参加亚太彩票协会年度会员大会, 履行会员权利和义务。

案例 重庆市福彩中心调研福彩市场销售情况

2024年10月, 重庆市福彩中心深入南岸区、渝北区部分福彩销售网点进行走访调研, 认真了解购彩者对彩票兑奖新政策的认识和反响情况, 引导购彩者理解国家彩票兑奖新政策, 确保福彩安全销售。



重庆市福彩中心走访调研

实施责任采购

全国福彩系统不断健全责任采购机制，通过完善制度、加强培训、强化监督等措施，推动依法合规开展采购工作。

措施

2024 年，中福彩中心认真贯彻政府采购法规政策要求，严格落实党中央、国务院关于“过紧日子”要求，坚守“依法严格管理、规范运作”底线，持续完善政府采购规章制度体系；加强对制度执行的监督，强化风险防控；全面排查薄弱环节、短板弱项，整体推动政府采购工作更加规范；扎实开展需求审查，完善行业专家论证机制，着力防范化解风险隐患，全力提升采购效率，有力保障福彩业务工作开展。



案例 重庆市福彩中心开展采购和资产工作培训

2024 年 3 月，重庆市福彩中心根据相关制度规定，组织开展采购和资产工作培训，促进中心采购业务规范化，保障资产管理业务安全。



重庆市福彩中心开展采购和资产工作培训



落实“双碳”战略

加强环境管理

全国福彩系统始终坚持可持续发展与社会和谐建设，强化全流程环保举措。

原料采购 把控

纸张：禁止使用含有双酚 A 的热敏纸，采用 FSC（森林管理委员会）认证的纸张生产国内即开票彩票，必须符合中华人民共和国民政行业标准 MZ/T057-2024《中国福利彩票预制票据》。

油墨：预制票据印制所用的胶印 UV 油墨应达到 QB/T2826 的要求，印刷中使用的无色荧光防伪油墨应达到 GB/T 17001.1 的要求。

印刷过程 管控

印前制版：采用环保型热敏版材，整个制版过程无需使用溶剂或水，避免对环境的污染。

印制过程及热源：采用一站式专业彩票印刷机，减少生产过程中的材料浪费；以天然气为清洁能源提供热源，在印刷设备上加装热交换装置，实现 80% 以上印刷废气热能的循环利用，有效降低能源消耗。

废水废气 处理

纸张排废：通过安装排废处理系统，对作业工序纸张排废统一收集、加工废品统一管理，确保可回收性废弃物的重复利用。

VOCs（挥发性有机物）排放治理：车间排气统一收集，并进行集中催化燃烧处理，减少挥发性有机物排放量，降低空气污染；采用柔版印刷工艺，使用水性油墨，减少 VOCs 的产生与排放。

污水处理：工业废水集中统一收集，并由专业厂家进行回收处理，做到工业废水零排放，减轻城市污水的处理压力。

销毁与 彩票二次利用

生产过程中产生的不合格彩票产品及废弃纸张，先通过专业设备进行碎纸处理，再交由专业造纸企业统一进行打浆、回收再利用。此外，中国福利彩票长期开展即开票手工艺品大赛，对即开票废票进行二次利用，制作成精美艺术品，倡导购彩者对彩票实行循环利用，助力环保低碳。

加强节能减排

全国福彩系统始终坚持绿色、环保的经营理念，消除或减少生产经营过程中造成的环境污染。

案例 中福彩中心推动降低彩票印制能源消耗

中福彩中心所属北京中彩印制有限公司通过加强设备维护保养，优化组合彩票订单，减少停机、待机时间，减少无效能源消耗；通过优化工艺，提升印刷机速度，增加单位产能，降低彩票单位能耗；通过给印刷机配置余热回收装置，减少 50% 能源消耗。

开展绿色办公

全国福彩系统推行绿色办公，厉行资源节约，通过制定绿色办公措施、实施垃圾分类、开展环保宣传培训等方式实现资源循环利用，营造绿色办公环境。

绿色办公措施

- 从资源使用、公务支出、车辆管理方面，加大宣传力度、加强从严管理，落实节能节水减排工作。
- 当办公区域自然光充足时，主动关闭人工照明，严格执行空调设定温度夏季不低于 26°C、冬季不高于 20°C 的规定。
- 加强“绿色低碳 节能先行”宣传，倡导精文简会、减少纸张用量，开展“世界粮食日”宣传活动，倡议适量取餐、节约用餐，践行光盘行动，倡导员工优先选择绿色出行方式。
- 实施绿色照明工程，采用高效照明光源，杜绝长明灯，随手关灯，做到人走灯熄。

案例 河北省福彩中心落实节能宣传

2024 年，河北省福彩中心开展“节约一滴水、一度电”活动，倡导从自身及家庭践行节能，提升节能环保意识，强化节能宣传与行动落实，杜绝“长流水”“长明灯”，践行“光盘行动”，推进办公自动化和绿色出行。

案例 上海市福彩中心开展绿色办公宣传

2024 年，上海市福彩中心将能源管理融入日常管理之中，成立节能领导小组，建立节能管理机制，制定节能管理规定，规范日常能源使用方法，统计能源消耗，形成分析报告，引导职工养成节约能源习惯。



上海市福彩中心绿色办公宣传



保护生态环境

全国福彩系统坚持倡导绿色环保观念，开展形式多样的环保公益活动，传播绿色公益理念。

案例 山东省潍坊市福彩中心开展迎春环城骑行活动

2024 年 3 月，山东省潍坊市福彩中心联合潍坊市自行车运动协会，组织开展“公益福彩 更好潍坊”迎春环城骑行活动，倡导“绿色环保、低碳出行”公益理念，让福利彩票品牌形象年轻化，提升福彩公益形象。



2024 “公益福彩 更好潍坊”迎春环城骑行活动

案例 广东省福彩中心助力义务植树活动

2024 年 12 月，广东省福彩中心助力“绿潮再涌·2024 争做绿美广东守护者”义务植树活动暨助力水乡绿色发展活动，通过种植“福彩林”、设置展位宣传等形式，向公众倡导环保生活理念，展现民政为民、公益福彩形象。



广东省福彩中心种植“福彩林”现场

奉献爱心 传递福彩温情

广西福彩

筑牢石榴籽精神 用心浇开团结花

——紧密相连 永不分离 抱团取胜——
五十六个民族五十六朵花 各民族就要像石榴籽一样紧紧抱在一起



凌云县易地扶
搬迁安置
那利新村

广西福彩

各民族要像石榴籽一样
紧紧抱在一起

石榴籽精神
用心浇开团结

全国福彩系统矢志做社会福利的忠实践行者、社会公益的重要推动者，履行社会责任，促进特殊群体就业，用实际行动回馈社会与公众。

62 助力乡村振兴

64 倾情奉献社会



助力乡村振兴

全国福彩系统积极响应党中央号召，持续助力巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，努力促进乡村发展，提升公益福彩形象。

案例 中福彩中心开展“特色赣味 绿色赣品”活动

2024 年 10 月，中福彩中心联合江西省民政厅、农业农村厅、商务厅、驻京办等单位，开展了“特色赣味 绿色赣品”走进中福彩中心活动。本次活动以江西美食和名优特产为载体，展销民政部对口帮扶的遂川、莲花和兴国三县的帮扶农产品，深入挖掘赣鄱文化内涵，传播江西源远流长的文化历史和民俗风情，大力传播地方特色文化，营造出帮扶助力的浓厚氛围。

案例 四川省甘孜藏族自治州福彩中心开展夏季助农行动

2024 年 6 月，四川省甘孜藏族自治州福彩中心赴泸定县德威镇河坝村开展夏季助农行动，采购尿素 186 袋，满足农户农用物资需求，改善农村生产条件，提升农业生产效率。



四川省甘孜藏族自治州福彩中心为农户分发尿素

利益相关方感言

“感谢你们送来的尿素，真是一场‘及时雨’，帮了大忙了，感谢你们福彩哦！”
——收到物资的村民

案例 湖南彩票公益金助力乡村振兴稳步推进

在湖南省彩票公益金的有力支持下，湖南省报关协会于 2024 年 12 月在永州市江永县和兴村持续开展“幸福和兴村、康养守门人”项目，丰富村民的康养生活，构建全面的身体、社工、志愿服务一体化服务体系，有力推动乡村振兴事业发展。



“幸福和兴村、康养守门人”座谈会现场

案例 云南省福彩中心助力“银龄行动”

2024 年 12 月，全国“银龄行动”乡村振兴行暨云南省新时代“银龄人才计划”活动在昆明市海埂会堂举行。在云南省福彩中心的支持下，来自医疗、教育、养老等领域的 50 位专家开展义诊，向居民提供免费医疗咨询和健康教育服务，为乡村振兴贡献福彩力量。



全国“银龄行动”乡村振兴行暨云南省新时代“银龄人才计划”活动现场

倾情奉献社会

支持社区发展

全国福彩系统积极履行对社区的责任，通过福彩公益驿站提供便民服务，开展社区惠民活动，助推社区发展。

案例 重庆“福彩+社区”为城市更新注入新活力

2024年7月，重庆市福彩中心携手合作村打造的“福猫岛”福彩品牌创新实体店正式开业。这是集“彩票销售、福彩公益、社区咨询、便民服务”于一体的全新“社区”形象店。店面从视觉设计、品牌形象和服务功能等方面，结合当下青年的生活方式、文化理念，着力打造年轻人喜爱的社区公益形象。



“福猫岛”福彩品牌创新实体店

案例 宁夏回族自治区福彩中心多措并举为高考学子护航

2024年6月7—8日，宁夏回族自治区福彩中心银川东服务管理站开展“公益福彩、爱心助考”活动。工作人员积极开展后勤服务、交通劝导、秩序维护、咨询引导等志愿服务，助力学子们顺利高考，让他们切身感受到来自福彩的关爱与温暖。



宁夏回族自治区福彩中心银川东服务管理站爱心助考志愿服务活动

案例 河南省福彩中心开展“豫福彩·更精彩”社区公益行活动

2024年10月，河南省福彩中心在郑州市南阳新村街道东风社区，开展“豫福彩·更精彩”社区公益行活动，为居民送去节目表演、义诊服务、急救科普等志愿服务，彰显福彩事业的公益力量与社会担当。



“豫福彩·更精彩”社区公益行活动现场

开展志愿服务

全国福彩系统开展救灾捐助、济困助学等志愿服务活动, 员工踊跃参与, 为社会奉献爱心, 共筑美好明天。

案例 中福彩中心开展“福彩微光”志愿服务活动

2024年, 中福彩中心团委持续开展“福彩微光”青年志愿服务活动, 全年共组织17名志愿者开展9次志愿服务活动, 为接受舒缓治疗的肿瘤儿童和家庭提供志愿服务。该活动荣获北京新阳光慈善基金会——儿童舒缓治疗专项基金颁发的“志愿服务杰出奖”。

案例 湖南省湘潭县福彩中心闻“汛”而动, 支持防汛救灾工作

2024年7月, 湖南省湘潭县福彩中心向全县代销者发起“洪水无情 福彩有爱”捐款活动, 筹集来自20余位爱心代销者捐款3,202元, 并将爱心捐款集中捐赠至湘潭县慈善会, 统一购置所需物资送到灾区, 用责任与担当诠释福彩的公益初心。



湖南省湘潭县福彩中心支持防汛救灾

案例 广西壮族自治区福彩中心开展“福彩情·防溺水”走进校园公益行活动

2024年7月, 广西壮族自治区福彩中心携手世界游泳冠军杨丽娜团队开展2024年“福彩情·防溺水”走进校园公益行活动, 聚焦夏季溺水事故高发风险, 通过专业演练、物资捐赠及科普教育, 为学生们上了一堂至关重要的防溺水“必修课”。



“福彩情·防溺水”走进校园公益行活动

提供就业帮扶

全国福彩系统对特殊群体(如残疾人群等)开展就业帮扶, 帮助解决实际困难, 展现福彩责任担当, 促进社会发展。

案例 各级福彩机构面向残疾人群开展就业帮扶

海南省福彩中心助力美兰区残联建设“阳光爱心服务站”, 供残疾人免费经营, 支持残疾人就业创业, 将福彩公益文化与残疾人公益事业深度融合。



海南省福彩中心“阳光爱心服务站”



辽宁省葫芦岛市福彩中心开展残疾人销售人员培训班

辽宁省葫芦岛市福彩中心联合市残联落实《葫芦岛市福彩投注站征召办法》, 开辟残疾人就业新举措, 已完成两处销售网点的选址工作, 推进残疾人的报名和考核等相关工作, 有效地拓宽了残疾人就业渠道, 鼓励残疾人就业创业。

案例 广西壮族自治区福彩中心为大学生提供就业平台

广西壮族自治区福彩中心出台免销售保证金优惠政策, 并通过自有媒体渠道、宣传折页、智慧销售网点大屏多渠道发布征召信息, 助力毕业生创业, 吸引高学历人才加入福彩队伍。



广西壮族自治区福彩中心征召大学生代销宣传折页

坚守初心 厚植公益情怀

06

全国福彩系统始终坚守初心、牢记使命，依法合规筹集公益金，增进民生福祉，助力实现共同富裕和满足人民对美好生活的向往。

- 70 彩票公益金的筹集
- 71 彩票公益金的分配
- 72 民政部门公益金支持项目

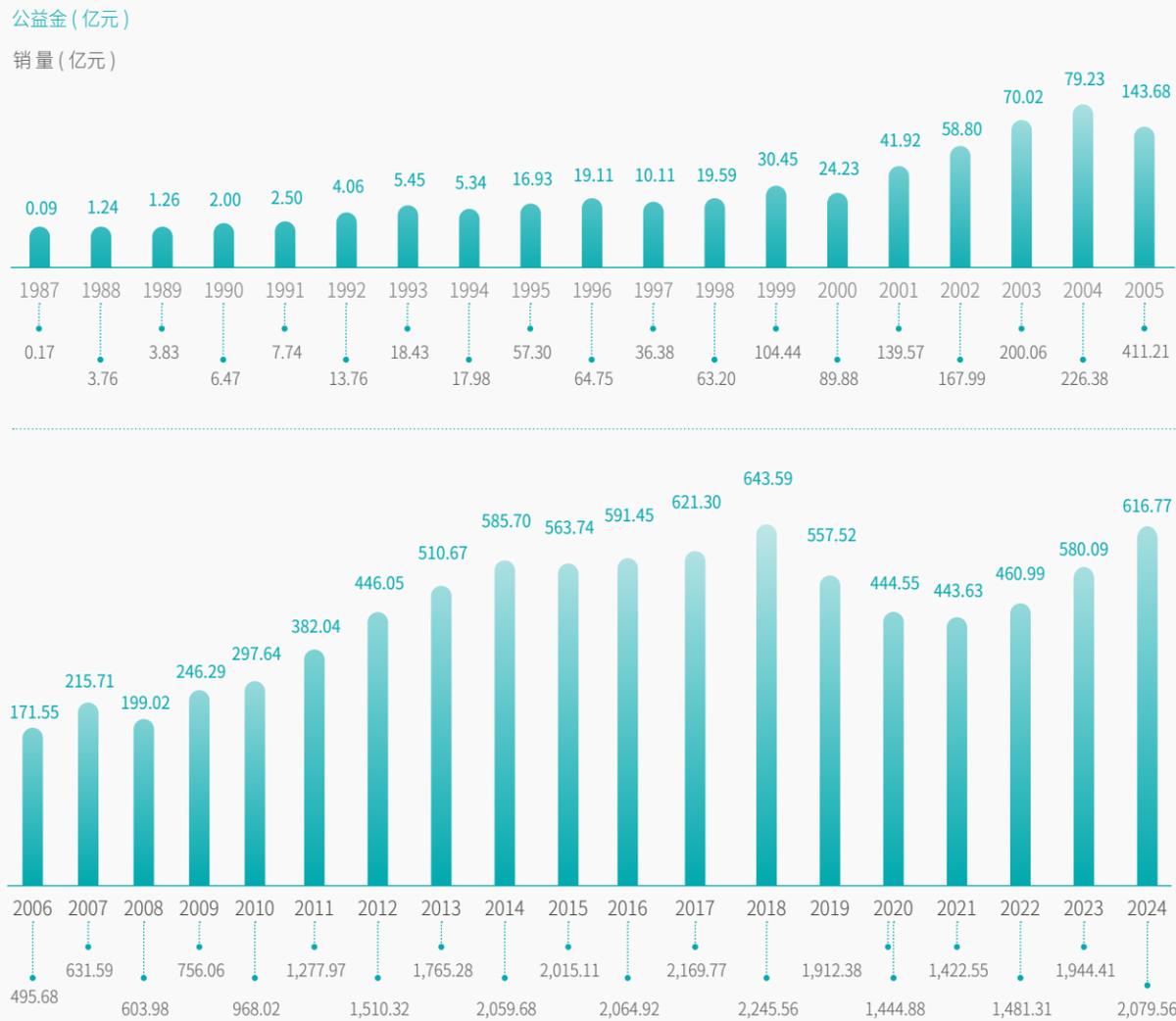


彩票公益金的筹集

全国福彩系统严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票公益金管理办法》等法规政策，坚持通过科学设计彩票游戏、规范彩票发行销售、积极引导理性购彩，依法合规积极筹集公益金。2024年，福利彩票筹集公益金616.77亿元。

彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。

《彩票公益金管理办法》规定，彩票公益金由各省、自治区、直辖市彩票销售机构，根据国务院批准的彩票公益金分配政策和财政部批准的提取比例，按照每月彩票销售额据实结算后分别上缴中央财政和省级财政。逾期未兑奖的奖金由彩票销售机构上缴省级财政，全部留归地方使用。

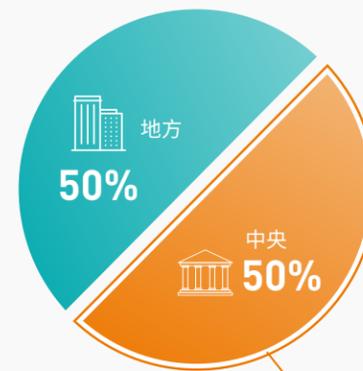


1987—2024年中国福利彩票销量及公益金筹集情况



彩票公益金的分配

按照国务院批准的政策，彩票公益金分为中央集中彩票部分和地方留成部分，比例为50:50。中央集中彩票公益金在社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间按60%、30%、5%和5%的比例分配；地方留成彩票公益金，由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。



公益金的分配及使用

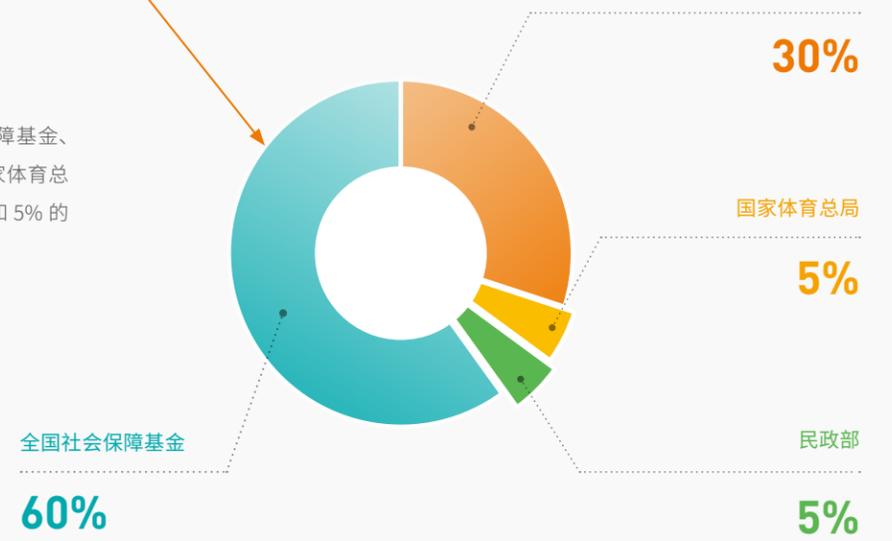
根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按50:50的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理办法纳入预算，实行财政收支两条线管理，专款专用，结余结转下年继续使用。地方留成彩票公益金，由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。

中央公益金详细分配

中央专项彩票公益金

教育助教助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、城乡医疗救助、红十字事业、扶贫、文化、法律援助、赈灾救灾、大型体育赛事、新疆西藏等社会公益事业。

中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。



公益金的分配及使用

2024年全国彩票公益金分配情况		
分配对象	分配金额 (亿元)	资金用途
全国社会保障基金理事会	496.51	用于补充全国社会保障基金
中央专项彩票公益金	214.36	用于国务院批准的社会公益事业项目
民政部	41.38	用于资助老年人福利、残疾人福利、儿童福利等方面
体育总局	41.38	用于落实全民健身国家战略，提升竞技体育综合实力，加快推进体育强国建设

2024年中央专项彩票公益金214.36亿元具体用途及使用情况			
资金用途	金额 (亿元)	实施单位	实施细节
乡村学校少年宫项目	1.48	中央精神文明建设办公室	主要用于脱贫县已开展活动的乡村学校少年宫运转补助。
中小学生学习校外研学实践活动项目	1.9	教育部	主要用于支持中小学生学习校外实践活动。
大学生创新创业教育项目	1	教育部	主要用于支持各地依托省内高校建设100个国家级创新创业学院、100个国家级创新创业教育实践基地。
低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目	0.92	教育部	主要用于支持低收入家庭高校毕业生就业能力提升培训。
幼儿普通话教育项目	0.31	教育部	主要用于支持内蒙古、四川、云南、西藏、甘肃、青海、新疆等民族地区农村幼儿园教师国家通用语言文字能力提升培训。
教育助学项目	10	教育部	主要用于资助中西部普通高校家庭经济困难新生，一次性补助其从家庭所在地到被录取院校之间的交通费和入学后短期生活费；资助家庭经济困难教师，资助音体美走教教师到师资力量薄弱的农村学校开展教学，以及开展特殊、急需的教师培训；资助遭遇突发灾害、紧急事件或在教育发展过程中遇到特殊困难的学校。

资金用途	金额 (亿元)	实施单位	实施细节
居家和社区基本养老服务提升行动项目	12	民政部	主要用于支持建设家庭养老床位、提供居家养老上门服务，发展老年助餐服务等。
国家艺术基金项目	5	国家艺术基金管理中心	主要用于支持艺术创作生产、传播交流推广和人才培养等项目。
出生缺陷干预救助项目	2.58	国家卫生健康委	主要用于出生缺陷救助、出生缺陷检测、出生缺陷防治宣传和健康教育等。
罕见病诊疗水平能力提升项目	0.64	国家卫生健康委	主要用于罕见病多学科诊疗、罕见病遗传检测、罕见病诊疗能力培训等。
革命老区乡村振兴项目	24	农业农村部	主要用于支持革命老区发展农业特色产业、开展必要的农村人居环境整治和公益性基础设施建设及维修，带动脱贫劳动力就业增收等。
足球公益项目	0.64	体育总局委托中国足球发展基金会	主要用于青少年足球人才培养和足球公益活动。
低收入妇女“两癌”救助项目	2.87	全国妇联委托中国妇女发展基金会	主要用于救助符合条件的患有“两癌”的低收入妇女以及开展“两癌”防治知识宣传和普及。
“阳光驿站”项目	0.2	全国妇联委托中国儿童少年基金会	主要用于在有关省份建设200个“阳光驿站”，为农村留守儿童提供活动场所，并根据需求开展各类主题实践活动，提供家庭教育指导、心理疏导等关爱服务。
残疾人事业项目	25.2	中国残联	主要用于残疾人康复、残疾人体育、盲人读物出版、盲人公共文化服务等。
红十字事业项目	6.12	中国红十字会总会	主要用于大病儿童救助、红十字人道救助救援、红十字生命安全健康教育、中国造血干细胞捐献者资料库、人体器官捐献等方面。
青年社会组织服务社区青少年示范项目	0.64	共青团中央	主要用于支持青年社会组织面向社区重点青少年群体常态化开展以思想引领、身心健康、社会融入、就业创业、权益维护、关爱陪伴、社会参与等为主要内容的各类服务。
优抚医院能力提升项目	2.7	退役军人事务部	主要用于支持符合条件的优抚医院购置常用的医疗（康复）设备，并实施与大型设备正常运行直接相关的环境维修改造等。
中华文明典籍版本收集项目	0.39	中国国家版本馆	主要用于中华文明典籍版本征集。
国家古迹文物保护单位	1.06	国家文物局委托中国文物保护基金会	主要用于对尚未核定公布为文物保护单位的古建筑类不可移动文物（不含构筑物）实行集中连片保护。
支持地方社会公益事业发展项目	114.71	—	主要支持社会公益事业发展相对落后的西藏、新疆、革命老区等，以促进全国各地社会公益事业的协调发展。



民政部门公益金支持项目

民政部门遵循“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，彩票公益金主要用于老年人福利、残疾人福利、儿童福利和社会公益。

民政部2024年度彩票公益金使用情况		
项目类型	资金用途	项目情况
第一批资金 36.3757亿元	老年人福利	主要支持以服务生活困难和失能失智老年人为主的养老机构（含特困人员供养服务设施）、街道（乡镇）和社区养老服务设施维修改造和设备配置；支持养老护理员培训；支持开展老年人能力评估。
	残疾人福利	主要支持发展精神障碍社区康复服务（含直接服务人员能力培训）；支持精神卫生社会福利机构、民政直属康复辅助器具机构设施设备配置。
	儿童福利	主要支持“福彩圆梦·孤儿助学工程”；支持“孤儿医疗康复明天计划”；支持儿童福利服务机构设施设备配置。
	社会公益	主要支持包括殡仪馆在内的殡葬设施设备配置等。资金用于老年人福利的比例不低于55%。为贯彻落实党中央、国务院关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接决策部署，继续对160个国家乡村振兴重点帮扶县和新疆、西藏等给予资金倾斜，由有关省（自治区、直辖市、新疆生产建设兵团）分解下达至国家乡村振兴重点帮扶县等地区。
第二批资金 5亿元	县域养老服务体系创新试点项目2.96亿元	主要用于优化公办养老机构资源配置、促进提升养老机构运营管理水平、培育村级老年协会和互助养老组织、开展相关业务培训，以及保障项目组织实施等。
	精神障碍社区康复服务试点项目0.99亿元	主要用于提供精神障碍社区康复服务、组织督导评估、开展相关业务培训，以及保障项目组织实施等。
	加强困境儿童关爱服务试点项目1.05亿元	主要用于对存在风险隐患的困境儿童提供关爱服务和个案帮扶、开展相关业务培训，以及保障项目组织实施等。

支持“扶老”公益项目

全面支持养老服务事业发展，完善养老服务供给体系，以“兜底、普惠、医养结合”的方式精准助力各类养老项目，提高老年人生活质量。

案例 湖北省随县尚市镇福利院打造“享养老”品牌

2024年，湖北省随州市随县尚市镇福利院在彩票公益金支持下，购置消防设施80个、空调200台；每年将特困供养政策资金足额用于改善伙食、量身定制服装、床上用品；与属地乡镇卫生院签订医养结合协议，每月提供体检服务，助力提升老年人生活质量。



随县尚市镇福利院打造“享养老”品牌

案例 山东省济南市建设助餐服务点

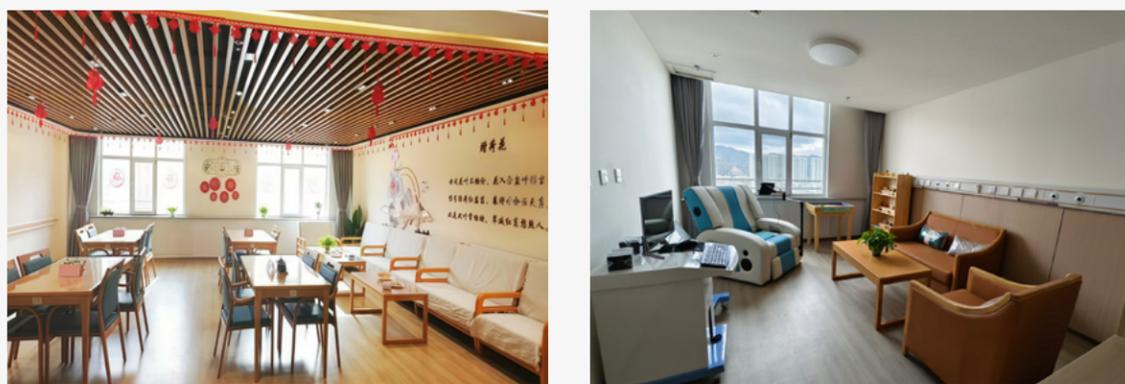
2024年，山东省济南市将“规范提升老年助餐站点400处”作为市政府20件民生实事之一，统筹拨付187万元中央专项彩票公益金用于老年助餐费，精准落地助餐服务升级，为老年人“舌尖上的幸福”筑牢保障。



“公益福彩·益路花开”福利彩票公益金使用项目采风活动

案例 青海省公益金投入改善适老设施

2024年，青海省投入彩票公益金360万元，完善省养老服务中心设施设备，优化住养层活动空间，营造温馨氛围，显著提升养老院适老化水平，为构建安全、舒适、人性化的养老环境提供硬件保障。



青海省养老服务中心设备购置

支持“助残”公益项目

积极助力残疾人全面发展和共同富裕，通过技能培训、创造工作机会和建设无障碍设施等举措，解放残疾人家庭劳动力，提升残疾人的生活质量和社会参与度。

案例 四川省实施“困难重度残疾群体家庭无障碍改造项目”

在彩票公益金的支持下，四川省实施“困难重度残疾群体家庭无障碍改造项目”。“十四五”期间，该项目累计为57,716户残疾群体提供家庭无障碍改造，重点解决残疾人洗澡、如厕、做饭、出行等日常生活困难，改善残疾群体居住环境，提升生活品质。



厨房铺设无障碍扶手

案例 贵州省启动“温暖贵州·伤残康复公益项目”

2024年，贵州省启动“温暖贵州·伤残康复公益项目”，通过“助行工程、助康工程、福音工程”三个子项目，每年服务贵州省困难肢体功能障碍患者800余人，其中助行工程安装假肢400余具，助康工程康复280余人，福音工程验配助听器200余台。



“温暖贵州·伤残康复公益项目”助行工程

支持“救孤”公益项目

致力提升孤残、留守、困境儿童的福利、健康与教育，通过改善孤儿院设施、孤儿助学、儿童福利机构建设等项目，提供切实有效的救助和帮助。

案例 山东省烟台市开展“孤儿医疗康复明天计划”

山东省烟台市开展“孤儿医疗康复明天计划”，先后为烟台市73名孤儿提供医疗康复援助，为638人次孤残、困境儿童进行免费体检，保障孤儿健康成长。

案例 福建省彩票公益金项目温暖留守困境儿童

2024年，在彩票公益金的支持下，福建省三明市扬帆青少年事务社会工作服务中心开展“爱心妈妈 点亮未来”的周末课堂活动，为留守、困境儿童带去温暖与希望，彰显了福彩公益的力量。



“爱心妈妈 点亮未来”课堂活动

支持“济困”公益项目

密切关注困难群体需求，通过建立公益项目和扩大救助范围，织牢织密兜底保障网，不仅在生活上提供帮助，还在精神上给予鼓舞。

案例 河北省福彩中心开展“福彩暖冬”公益活动

2024年9月，河北省福彩中心开展第13届“福彩暖冬”公益活动，全年共投入658万元公益金，对6,580名农村分散供养特困人员进行资助，保障和改善特困人员基本生活，关爱特困群体。截至2024年，“福彩暖冬”活动已连续开展13年，共投入彩票公益金4,436万余元，资助4.3万余名困难群众，为困难群体纾困解难。



河北省福彩中心开展“福彩暖冬”公益活动

案例 江苏省福彩中心“爱心助学”再启航

2024年12月，江苏省福彩中心“爱心助学”授助仪式在南京中医药大学仙林校区举行。此次活动投入省级彩票公益金800万元，资助2,155名品学兼优、家庭困难的学子。“爱心助学”活动是江苏省高等教育系统规模最大、受众最广、持续时间最长的公益助学品牌工程，至2024年已连续开展19年，累计投入省级彩票公益金9,290万元，资助困难学生4万余人。



江苏省福彩中心“爱心助学”授助仪式



未来展望

2025年是“十四五”规划收官之年。全国福彩系统将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握福利彩票的政治性、人民性、公益性，深入践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，持续传递“公益、责任、阳光”的福彩品牌价值，坚持稳中求进，强化守正创新，深化政治建设，巩固规范管理，践行责任担当，持续加强责任彩票体系建设，高质量完成“十四五”规划目标任务，为“十五五”规划开局起步打好基础，为保障和改善民生、服务中国式现代化建设贡献更多福彩力量。

附录

报告规范

报告承诺

中福彩中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告的时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

发布周期

中国福利彩票责任彩票报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2024 年度我们的责任彩票业绩。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》，全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，世界彩票协会 (World Lottery Association, WLA)《责任彩票框架》(Responsible Gaming Framework, RGF) 以及《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015) 国家标准。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

组织范围

本报告覆盖中福彩中心、各省福彩中心以及地级市福彩中心。

为便于表达，材料的表述会包括“中国福利彩票”“全国福彩系统”“福彩”“中福彩中心”“省级福彩中心”“我们”等称谓。

数据说明

本报告所有数据均来自中国福利彩票相关统计报告和正式文件。中福彩中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

延伸阅读

阅读中国福利彩票责任彩票报告在线版，请访问中国福彩网 (<http://www.cwl.gov.cn>)《中国福利彩票责任彩票报告 (2024)》。

指标索引

目录	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》	
卷首语	P2.1,P2.2	
关于中国福利彩票	P4.1,P4.2,P4.3,P4.4,G1.1,G1.2	
责任专题一: 丰富主题游戏, 弘扬传统文化	P3.1,P3.2,M2.12	
责任专题二: 加强公益赋能, 推广公益驿站	P3.1,P3.2,G2.4,S4.4,S4.7	
责任专题三: 数载圆梦, 统一系统成功上线	P3.1,P3.2,M3.4,M3.6	
履职尽责, 筑牢责任根基	坚持党建引领	S1.1,S1.2,S1.3
	完善责任管理	G2.1,G2.3,G3.3,G4.1,G5.1,G6.1,G6.2,M1.1
	恪守阳光开奖	M1.1,M1.2,M3.1,S3.2,S3.4,S3.6
规范管理, 彰显责任担当	保障安全运行	S3.1,S3.2,S3.3
	优化游戏产品	M1.1,M2.5,M2.10
	夯实渠道基础	M2.4,M2.5,M2.10,M3.1, M3.3
以人为本, 展现责任关怀	强化责任宣传	M2.2
	严格落实未成年人保护	M2.2,M2.14,S1.5
	提供优质服务	M2.3,M2.15,M2.16,M2.17
共筑未来, 践行绿色理念	防范干预非理性购彩	M2.10,M2.13,S2.13
	完善代销者服务保障	M3.6,S2.14
	关注员工成长	S2.2,S2.10,S2.11,S2.13,S2.14,S2.16,S2.17,S2.18
奉献爱心, 传递福彩温情	促进行业发展	G6.3,M1.1,M3.6,M3.11
	落实“双碳”战略	E1.1,E2.1,E2.6,E2.7,E2.9,E2.11
坚守初心, 厚植公益情怀	保护生态环境	E1.1,E3.1
	助力乡村振兴	S4.10
未来展望	倾情奉献社会	S1.6,S4.1,S4.4,S4.8,S4.9
	彩票公益金的筹集	S1.5
附录	彩票公益金的分配	S1.5
	民政部门公益金支持项目	S4.4,S4.7
	报告规范	P1
	指标索引	A5
	关键绩效表	A2
	评级报告	A4
	意见反馈	A6

关键绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
彩票销售额	亿元	1,481.31	1,944.41	2,079.56
公益金筹集金额	亿元	460.99	580.09	616.77
代征偶然所得税金额	亿元	34.16	36.12	41.18
销售网点数量	个	197,748	213,369	206,147
新产品销售额	亿元	109.03	155.24	193.55
经济合同履约率	%	100	100	99.97
购彩者投诉解决率	%	99.96	99.53	99.83
劳动合同签订率	%	99.82	97.32	100
参加工会的员工比例	%	98.52	98.79	99.81
社会保险覆盖率	%	99.85	99.84	100
女性管理者比例 (部门领导及以上)	%	32.33	32.59	30.92
少数民族或其他种族员工比例	%	8.92	10.64	9.50
残疾人雇用人数	人	21	17	19
残疾人雇佣率	%	0.70	0.56	0.57
员工总数	人	2,888	2,912	2,915
体检及健康档案覆盖率	%	99.06	96.66	99.85

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工培训资金投入	万元	567.69	505.07	791.77
员工人均培训费用	元/人	1,488.87	1,317.28	1,874.62
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	88.82	92.82	96.03
市场管理员数量	人	3,328	4,188	4,170
市场管理员参加培训人次	人次	5,671	8,537	7,537
市场管理员人均培训时间	小时	21.71	31.44	29.19
接受培训市场管理员人数占专管员总数的比例	%	80.43	94.50	96.57
销售网点从业者人数	人	297,355	295,620	337,948
代销合同履约率	%	98.97	99.28	99.58
销售网点满意度	%	97.98	97.98	97.88
员工志愿活动时间	小时	21,395.3	12,112.1	9,363.6
视频会议次数	次	577	717	835
研发人员数量	人	115	157	230
环保投入	万元	111.06	159.03	936.48
彩票印制的能源消耗	吨标准煤	836.22	1,143.51	2,737.44

注：部分指标只展示部分省份数据

评级报告



《中国福利彩票责任彩票报告 (2024年)》评级报告

受中国福利彩票发行管理中心委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国福利彩票责任彩票报告 (2024 年)》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准 (2025)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

中福彩中心筹备成立责任彩票专职部门，统筹责任彩票报告具体编制工作，关键部门及各省级福彩中心负责提供素材并审核相关内容；将报告定位为合规披露履责信息、完善责任彩票管理、强化利益相关方沟通、树立履责形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国内外可持续发展趋势、国家发展战略与政策、国内外责任彩票报告编制规范和标准等识别实质性议题；积极推动各省级福彩中心独立编制责任彩票报告，并定期集中发布，形成多层次的报告传播矩阵；计划以电子版、印刷品的形式呈现报告，并召开线上发布会，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了合规运营与安全运行、提供健康游戏产品、加强渠道管理、倡导理性购彩、提升购彩服务、责任营销宣传、公益金筹集与使用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“履职尽责，筑牢责任根基”“规范管理，彰显责任担当”“以人为本，展现责任关怀”“共筑未来，践行绿色理念”“奉献爱心，传递福彩温情”“坚守初心，厚植公益情怀”等角度系统披露了所在行业核心指标的 90.08%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“安全责任事故数”“处理投诉工单数”等负面数据信息，并详细描述“快乐 8”游戏 2023322 期 2.2 亿元大奖的有关情况以及 954168 福彩热线针对投诉工单的整改举措，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“彩票销售额”“公益金筹集金额”“员工总数”“购彩者投诉解决率”“环保投入”“彩票印制的能源消耗”等 31 个关键指标连续 3 年的对比数据，具有卓越的可比性表现。

可读性 (★★★★★)

《报告》从“履职尽责，筑牢责任根基”“规范管理，彰显责任担当”“以人为本，展现责任关怀”“共筑未来，践行绿色理念”“奉献爱心，传递福彩温情”“坚守初心，厚植公益情怀”六大篇章系统展现机构年度履责行动与成效，全面回应利益相关方的期望与诉求；关键绩效表呈现企业在关键议题上的履责实践和成效，提升了报告的悦读性和趣味性；封面创意以机构 logo 强化品牌标识，章节跨页采用特色实景图，增强了报告的辨识度与感染力；使用二维码拓展阅读，提升报告的交互性及趣味性；图表搭配相得益彰，案例绩效丰富详实，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“丰富主题游戏，弘扬传统文化”“加强公益赋能，推广公益驿站”“数载圆梦，统一系统成功上线”三大责任专题，突出展示机构年度履责重点与亮点成绩，创意新颖；以第三方证言形式呈现企业履责成效，强化了报告的公信力；计划举办全国福彩系统报告发布会，强化了报告的传播效果与沟通价值；制定《中国福利彩票责任彩票手册》《中国福利彩票责任彩票报告评价指南》等制度，全面提升全系统责任彩票建设能力，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《中国福利彩票责任彩票报告 (2024 年)》在过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性方面均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业可持续发展报告中的典范。



中国福利彩票责任彩票报告连续两年获得五星级、连续第二年获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

邵同胜 钟宏武

评级小组组长

评级小组专家

出具时间：2025 年 7 月 24 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中国福利彩票责任彩票报告（2024年）》。本报告是中福彩中心向社会公开发布的第十二份责任彩票报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进中国福利彩票的责任彩票建设工作。

报告编写组

2025年7月

针对下列问题，根据您的选择分为：

5—非常认可；4—比较认可；3—一般；2—不太认可；1—很不认可。分数越高代表认可程度越强，以此类推。

题目	1	2	3	4	5
1.您对本报告的总体评价？					
2.您认为本报告能否反映中国福利彩票对经济和社会的重大影响？					
3.您认为中国福利彩票在彩票发行管理方面的工作效果？					
4.您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价？					
5.您对本报告的版式与设计的评价？					
6.您对中国福利彩票编制责任彩票报告的意见与建议？					

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！您可以直接扫描下方二维码在线填写问卷。

您还可以选择将填写好的问卷扫描或拍照发送邮件至zrcp_cwl@126.com。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

我们希望通过发布责任彩票报告，加强沟通，增进合作，共同推进中国福利事业的可持续发展。





中国福利彩票发行管理中心

地址:北京市朝阳区北四环东路73号

邮编:100101

电话:(010)58125615

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染