



陕西福彩APP 陕西福彩微信公众号 陕西福彩公益之声 扫码阅读电子版报告



### 陕西省福利彩票发行中心

客服热线: 029-96106  
官方网站: <https://www.sxlotto.com.cn>  
中心地址: 西安市未央区未央路副102号



报告印刷环境  
纸张: 本报告采用环保纸张印刷。  
油墨: 采用环保大豆油墨以减少空气污染。



陕西省福利彩票责任彩票报告(2024)

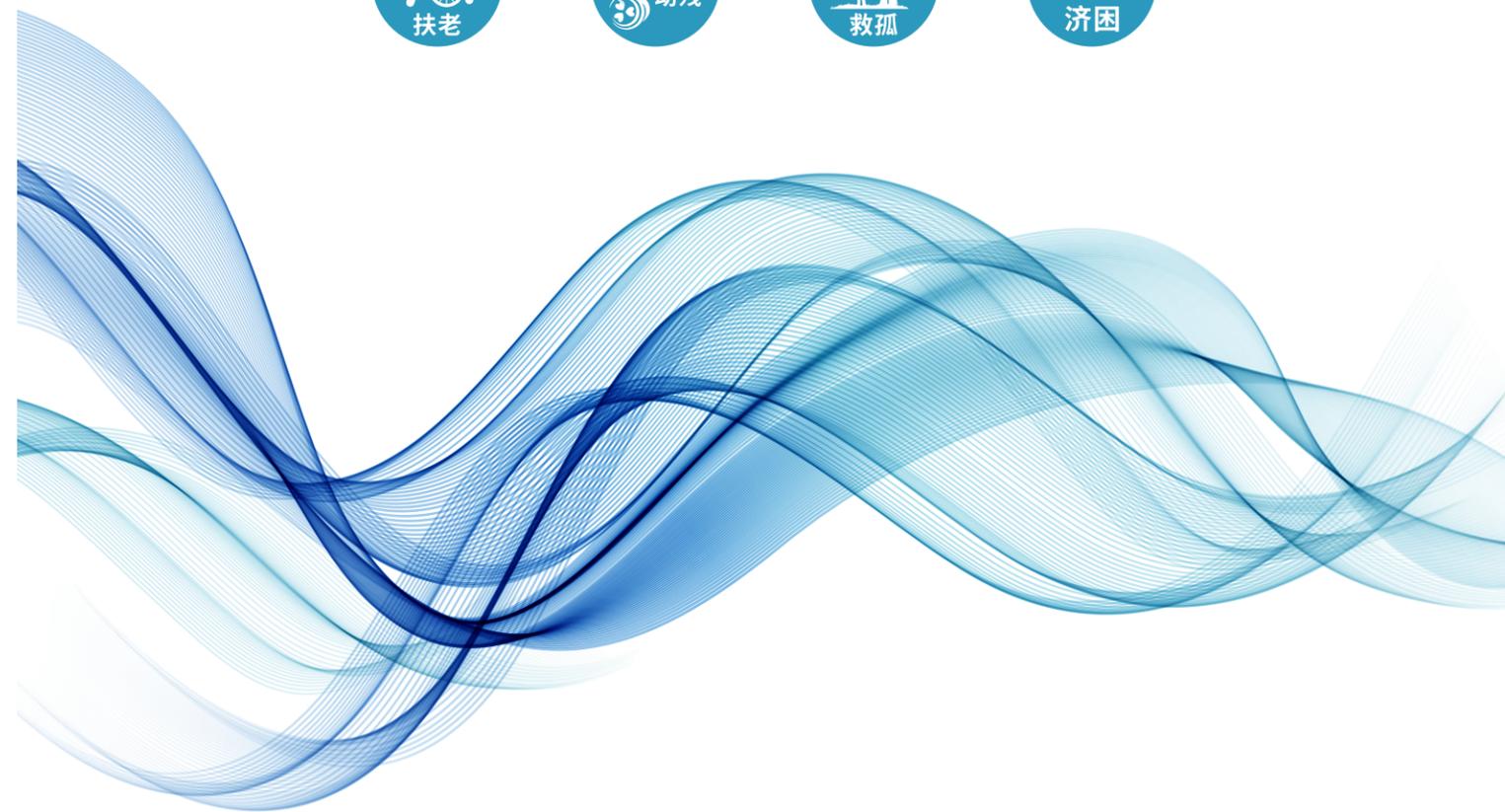
# 陕西省福利彩票 责任彩票报告 2024

SHAANXI WELFARE LOTTERY RESPONSIBLE GAMING REPORT OF 2024



陕西省福利彩票发行中心

# 公益福彩 责任同行



卷首语	1
关于陕西福利彩票	3
中心介绍	3
年度进展	5
销售与公益目标达成	5
营销活动与品牌传播	5
渠道建设与站点拓展	6
管理规范与风险防控	6



责任专题	7
公益福彩·助学圆梦	7
公益驿站·服务民生	8
媒体行·传播公益	9
盛世长安·文化赋能	10

## 01 第一章 科学决策 高效监督 规范运营

党建引领	13	责任绩效	19
党的建设	13	责任沟通	19
党风廉政建设与反腐败斗争	14	责任能力	19
党建业务融合	15	安全运行	20
组织治理	16	技术安全加固	20
加强组织领导	16	数据安全防护	20
治理机制	16	资金安全管控	20
守法合规治理	17	保障开奖安全	21
责任彩票管理	19	安全生产强化	21
责任战略	19	未成年人保护	22
责任治理	19	舆情防控机制建设	22
责任融合	19	未成年人购彩干预	22

## 02 第二章 健康发行 理性守护 责任为先

游戏产品	25	完善物流网络	28
游戏产品种类	25	销售渠道拓展与创新	29
游戏产品销售	25	广告与营销	30
创新游戏产品开发	25	主力营销活动:全票种联动 打造品牌热度	30
渠道建设	26	节日推广:场景化营销 精准触达目标群体	32
销售站点规范化建设	26	主题宣传:公益赋能 深化品牌责任	33
销售渠道科学布局	27	“福彩+”跨界:破圈年轻群体 激活场景流量	34
开展阳光征召与渠道监管	28	非理性购彩行为预防与干预	35

## 03 第三章 专业尽责 诚信服务 温暖同行

机构内员工责任	39	代销者关爱常态化	44
权益护航 健康同行	39	购彩者服务	45
市场管理员、代销者责任	42	体验场景创新	45
权益保障制度化	42	购彩者服务升级	47
培训体系立体化	43	购彩者权益保障	48

## 04 第四章 绿色运营 协同共赢 生态共建

行业责任	51	环境责任	52
维护公平竞争:强化监管与制度保障	51	废票新生践行环保使命 公益共创传递绿色价值	52
推动行业发展:创新驱动与公益赋能	51	安康节能宣传周活动 推进节能理念落地	52
实施阳光招采:合规透明与社会责任融合	51	科技赋能绿色办公 档案转型引领低碳新风尚	52
打击非法彩票:强化联合行动与宣传教育	51		

## 05 第五章 共享发展 扎根社区 情系民生

公众责任 共享发展	55
慈善捐赠:汇聚点滴善意 点亮希望之光	55
慰问帮扶:以关怀温暖人心 用陪伴守护幸福	56
社区责任 情系民生	57
志愿服务:以行动传递温暖 用服务践行初心	57
福彩助力乡村振兴	59

## 06 第六章 透明筹集 精准惠民 善行致远

彩票公益金的筹集	65
彩票公益金的分配	65
公益金支持项目情况	66

## 07 第七章 未来展望

附录									
报告规范	71	指标索引	72	关键绩效	75	报告流程	78	意见反馈	79

## 卷首语 Preface

2024年,在中福彩中心的悉心指导下,在陕西省民政厅党组的坚强领导下,在陕西省财政厅的监管支持下,全省福彩系统坚持稳中求进总基调,加强组织管理,优化市场结构,强化市场营销,深化改革创新,全力以赴抓市场、促销量、强管理、树品牌,扎实推动福彩事业高质量发展,积极服务于全省民生保障和社会福利事业。

### ◎ 这一年,陕西福彩始终坚持福利彩票的本质属性

这一年,我们全省共销售福利彩票83.42亿元,同比增长8.40%,全国排名第9位;为国家筹集公益金25.23亿元,其中上缴中央12.48亿元,省本级留存5.77亿元,市县分配6.98亿元。这些公益金被广泛用于社会福利事业和公益慈善事业的各个领域。每一分公益金的筹集,都离不开购彩者的爱心奉献和社会各界的关心支持。

### ◎ 这一年,陕西福彩始终坚持福利彩票夯基垒石

这一年,我们始终坚持夯基垒石。坚持政治领航,强化党建工作融合业务发展,以目标任务和重点难点工作为导向,全省一盘棋,奋力冲刺任务目标。加强内部管理,注重规范化建设,完善各项管理制度和流程,建立健全风险防控体系和监督机制,优化管理体制和运行机制,激发市场发展动能,确保福彩事业稳健前行,焕发勃勃生机。

### ◎ 这一年,陕西福彩始终坚持福利彩票用心讲好福彩故事

这一年,我们用心讲好福彩故事。配合民政部在全省建设16个国标公益驿站,代拟规范标准;组织2000万元福彩公益金资助4000名困难学子;联合中福彩中心开展“公益福彩·福暖四季”福彩公益媒体行活动,和中省20多家新闻媒体走进公益金资助项目,走进公益驿站;联合省厅开展“福彩牵缘·爱在七夕”“中华慈善日”“老博会”等系列公益宣传。当好社会福利事业的忠实践行者、社会公益事业的重要推动者,总有一种力量激励我们前行。

### ◎ 这一年,陕西福彩始终坚持福利彩票见证爱心成就梦想

这一年,我们见证爱心成就梦想。77注双色球一等奖、一个1.48亿元大奖,中奖刷新纪录;10注快乐8“选十中十”、48注选九大奖,注数再创新高;刮刮乐20个100万、75个20万以上大奖、13.87亿元奖金,诉说着幸运。为社会造福,为生活添彩,总有一种力量激励我们前行。

### ◎ 这一年,陕西福彩始终坚福利彩票持责任担当

这一年,我们始终坚持责任担当。不断提高站位,强化责任意识,坚守人民属性,倡导理性购彩,以责任彩票建设为引领,多措并举扎实开展责任实践,积极防范违规利用互联网销售彩票,开展责任专题培训,主动防范非理性购彩。树牢公益理念,坚守初心使命,发展福彩社会生态责任,积极主动、创新形式、丰富载体,广泛开展公益活动和公益品牌宣传,为社会公益事业倾注更多热情与力量。为公益而生,因公益而发展,总有一种力量激励我们前行。

展望未来,陕西福彩将以发布2024年度责任彩票报告为契机,秉持初心,坚守使命,团结一心,开拓进取,走稳走好新时代福利彩票高质量发展之路,为保障和改善民生、服务中国式现代化建设贡献更大力量!

## 关于陕西福利彩票

### 中心介绍

陕西省福利彩票发行中心成立于1987年，最初称为陕西省有奖募捐委员会办公室，1999年经省编委批准正式更名为陕西省福利彩票发行中心，是省民政厅下属的公益二类事业单位。中心内设九个部门、两个子中心，分别是市场一部、市场二部、技术部、市场运维部、宣传培训部、财务部、综合部、党务人事部等部门，以及兑奖中心、客服中心；同时下设全资的陕西省福利彩票销售服务有限责任公司和两个直属销售大厅。

1988年1月，中国社会福利有奖募捐券在宝鸡、铜川试点发行，先后经历了临时摆摊设点的销售阶段、大奖组大场面的销售阶段，2000年11月，全省进入了电脑网络固定销售站点的电脑彩票发展阶段。

陕西省福利彩票实行三级管理。省福彩中心负责全省福利彩票发行管理工作。全省10个设区市和杨凌示范区设立市级福彩中心，由当地民政局管理，受省中心委托负责所辖区域的福利彩票管理销售工作。各市根据当地实际情况，实行市中心直接管理，或依托各县（区）民政局，设置县（区）管理站进行管理。

目前，陕西省福利彩票有电脑型和即开型两大类游戏品种。电脑型彩票有双色球、七乐彩、3D和快乐8四个品种，依托投注站销售，各玩法均为全国联合销售，在北京统一开奖；即开型彩票主要依托投注站销售，实行公司化运作，同时开发部分连锁商超、小卖场等社会渠道和福彩销售展示店、刮刮乐示范店等专属渠道。目前，全省共有各类销售网点9000多个，其中社会化渠道3000多个；已建成福彩公益驿站1266个；覆盖全省所有城市、县城、乡镇和部分较大的村。在支持社会福利和社会公益事业发展之外，福利彩票还为我省提供了2万多个长期就业岗位，其中很大一部分为下岗失业人员和残疾人。“十四五”以来，省福彩中心累计为政府代扣代缴中奖者个人所得税4.45亿元。

自2000年11月8日电脑彩票上市以来，陕西省福利彩票发行中心先后建成全热线销售系统，实现了销售数据实时传输；建设完成双机房热备份销售系统，确保销售系统数据安全；相继开展户外摇奖、“走近双色球”、“走近刮刮乐”等阳光福彩建设活动，使开奖过程公开透明。

多年来，在省委、省政府及各级政府的关心支持下，在中福彩中心和省民政厅的正确领导下，在各级民政部门和财政部门的支持配合下，全省福彩机构和从业人员切实履行“民政为民、民政爱民”的工作理念，弘扬福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，坚持“安全运行、健康发展”的工作方针和“取之于民、用之于民、取信于民”的社会承诺，大力弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，通过改革创新，推进市场环境、体制机制、基础设施、人才队伍和营销体系建设，实现了陕西省福利彩票事业的持续健康发展。

福彩工作是民政工作的重要组成部分，也是我省社会福利和社会公益事业发展的重要资金来源。自发行之日起至2024年底，陕西省累计发行销售福利彩票1169.68亿元，为国家筹集公益金352.59亿元，广泛用于扶老、助残、救孤、济困等公益项目，彻底改变了我省社会福利事业的面貌，在保障民生、改善民生中发挥了重要作用。

发行福利彩票所筹公益金，上缴中央财政部分主要用于充实全国社保基金、教育助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、补助城乡医疗救助基金、扶贫、文化、法律援助、大型体育赛事等社会福利和社会公益事业。本省留成部分主要支持老年人公益事业、城乡社区建设、儿童公益事业、残疾人公益事业、城乡医疗救助、社会服务项目、助力脱贫攻坚、开展临时性主题公益活动等。

省民政厅、省福彩中心连续多年使用省本级福彩公益金开展主题公益资助活动。自2001年至2024年，累计使用26170万元省本级福彩公益金，在全省资助55168名贫困家庭大学新生。与省财政厅、省妇联、团省委等部门联合开展了关爱高龄贫困老人、贫困留守妇女、农村留守儿童等系列公益活动，先后为“两联一包”帮扶村凤县海津沟村、陈家老村和洛南县刘涧村、八一村投入扶贫资金500多万元，支持当地饮水工程、修路架桥、种植养殖等，发展特色产业，帮助群众脱贫致富。每逢春节前、学雷锋日、六一、重阳节等重要节日，均看望慰问孤寡老人、困难投注站业主、各市儿童福利院儿童及贫困地区小学师生等，进一步彰显了福利彩票的政治性、人民性、公益性。

陕西省福利彩票发行中心工作得到了社会各界的肯定。2012年和2024年被人社部、民政部授予“全国民政系统先进集体”；2002年和2012年被省委、省政府授予“陕西省先进集体”；2019年被人社厅、民政厅评为“全省民政系统先进集体”；2014年被国务院扶贫开发领导小组评为“全国社会扶贫先进集体”。省福彩中心党支部2021年被省委评为“陕西省先进基层党组织”，连续多年被省直机关工委评为“五星级党支部”。省福彩中心财务部还被省委及省妇联评为“巾帼文明岗”。



## 年度进展

### 销售与公益目标达成

- ◆ 全年销售福利彩票**83.42**亿元，筹集公益金**25.23**亿元，销量增长率高于全国平均水平**2**个百分点。
- ◆ 分游戏增长：电脑票销量增长**7.18%**，即开票增长**11.81%**。

### 营销活动与品牌传播

- ◆ 开展多场全省性营销活动：包括“3D游戏5000万大派奖”“盛世长安”地方票首发、龙年生肖票营销等活动。
- ◆ 线上营销：通过陕西福彩APP开展“龙年行大运 福彩贺新年”活动，推进信合积分兑换试点。
- ◆ 公益宣传：联合**20**余家媒体报道西安、渭南两市公益项目，组织“福彩公益金助学”“公益福彩·福暖四季”媒体行等活动。



### 渠道建设与站点拓展

- ◆ 新增传统销售站点**1320**个，完成率**132%**，全省在线运行投注机数量达**6050**个。
- ◆ 新建公益驿站**300**个，总数增至**1266**个；高标准建设**16**个国标公益驿站，承办民政部公益宣传座谈会。
- ◆ 市县“十二个一”项目：使用补助资金**142**万元，新建、改建**115**个综合性彩票销售服务中心。

### 管理规范与风险防控

- ◆ 开展销售领域风险隐患专项排查，覆盖**64**个风险点，整改**343**个具体问题(网点管理类)。
- ◆ 强化资金内控：归集结算合规性提升，开奖安全应急预案完善，解决机房安全防护问题。
- ◆ 舆情管理：各市建立舆情应对机制，加强信息发布审核。



## 责任专题

## 责任专题案例一

## 公益福彩·助学圆梦——资助困难家庭大学新生

为更好地彰显“民政为民、民政爱民”工作理念，践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，帮助更多困难学子走进校园，**2001年**，陕西省福彩中心筹划从省本级福彩公益金中拿出专项资金，在全省开展福彩公益金助学项目，资助困难家庭大学新生。截止**2024年**，助学活动累计使用省本级福彩公益金**26170万元**，在全省持续资助困难家庭大学新生**55168名**。

## 二十年坚守初心 规模效益双提升

从**2001年**开始，用于助学活动的福彩公益金从每年的**50万元**逐步增加，**2012年**达到**1000万元**，**2013年**增加到**1500万元**，从**2014年**至今，每年资助金额更是提高到了**2000万元**。资助学生的规模也从**2001年**的**100名**提高到如今的**4000名**。二十多年来，省本级福彩公益金投入规模、受益学生规模均扩大了**40倍**。

## 省市联动聚合力 制度护航促公平

各市民政部门和福彩机构对助学活动积极响应和配合，在省级福彩公益金资助的基础上，配套使用市级福彩公益金扩大资助范围，采取现场发放及入户发放等形式，将助学金送到受助学生手中，并通过当地有影响力的新闻媒体、官方网站及微信公众号等渠道进行宣传报道，省福彩中心在省级媒体持续宣传跟进。

## 规范管理强监督 公开透明筑公信

福彩公益金资助困难家庭大学新生活动主要依托各级民政部门 and 乡镇、社区，在全省选择城乡低保家庭以及遭遇突发事件、重大疾病等情况导致基本生活困难家庭中被录取的大学新生进行资助。为了确保助学活动真正能为困难家庭的孩子解决困难，做到公开、公平、公正，在多年活动的基础上，省民政厅和省福彩中心不断完善和改进工作，对资助活动制定了细致严格的方案，并主动接受社会和广大人民群众的监督。

## 标准延续惠民生 精准帮扶暖人心

**2024年**项目延续**2023年**标准，使用省本级福彩公益金**2000万元**，资助**4000名**困难家庭大学新生（含全日制本/专科院校录取新生），每人**5000元**。重点倾斜洪涝灾害、突发事件致困家庭新生，申请表通过省民政厅官网、陕西福彩网下载。

福彩公益金助学活动是陕西省民政部门 and 财政部门持续开展时间最长的一项社会公益活动，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的具体举措，深入践行了民政工作理念和福彩发行宗旨，充分体现了福利彩票的政治性、人民性、公益性和社会性。



## 责任专题案例二

## 公益驿站·服务民生——打造便民公益新阵地

为深入贯彻落实“以人民为中心”发展思想，践行“民政为民、民政爱民”工作理念，陕西省民政厅、省财政厅积极推进民政部国家级公益驿站建设项目，将其作为提升福利彩票品牌形象和社会影响力的重要举措。公益驿站以“服务民生、传递爱心”为宗旨，致力于打造集公益服务、政策宣传、便民帮扶于一体的综合性平台，成为展示民政工作成果和福彩公益形象的重要窗口。

## 标准化建设 打造示范标杆

代拟《中国福利彩票公益驿站建设方案》、《公益驿站标志设计方案》和《公益驿站规范化建设手册》，为全省公益驿站建设提供标准化指导。

在全省**16个**福利彩票综合体验中心建成**16个**国家级公益驿站，作为全省公益服务的引领和示范。

## 功能融合 拓展服务内涵

在公益驿站设立福彩公益金宣传栏和民政惠民政策宣传栏，展示福彩公益金使用成效和民政惠民政策。

在站外加挂“社会救助咨询点”铭牌，站内设置“救助政策咨询二维码”，为走失老人和儿童、临时遇困人员、户外工作者提供热水、方便面、血压体温测量、临时休息等公益爱心服务。

在长安区设立福彩救助引导点，作为救助网络延伸的触角，及时发现并帮扶流浪乞讨和临时遇困人员前往救助管理站接受救助。

## 创新模式 深化服务效能

推动公益驿站与社区及乡村振兴相结合，在西安、渭南、咸阳等地组织公益驿站进社区、进婚登试点工作。

西咸新区利用定制厢式车打造全省首家“行走”的公益驿站，将公益服务送到群众身边。

长安区开展进社区志愿服务活动，鄠邑区开展福彩公益驿站助力乡村振兴农产品销售活动，丰富驿站服务场景，提升服务效能。

## 多元拓展 扩大服务覆盖

结合文旅、医疗等领域，在西安市、渭南市、宝鸡市、汉中市等地依托旅游景区、网红街区、城市广场、文化小镇开展公益驿站建设、公益便民服务和福彩文化展示工作。

全省各级民政和福彩机构依托公益驿站开展各类公益服务活动**120**余场次，服务**2万**余人次，形成了良好的社会效应。



责任专题案例三

媒体行·传播公益——讲好福彩责任故事

为进一步扩大全省民政工作暨福彩工作社会影响，广泛宣传民政福彩公益金使用效果，唱响民政为民、民政爱民主旋律，陕西省民政厅、省财政厅联合中福彩中心组织开展“公益福彩·福暖四季”陕西福彩公益媒体行活动。活动旨在通过媒体传播，提升福彩品牌认知度和美誉度，营造良好社会舆论氛围，推动福彩事业高质量发展。

精心策划 主题鲜明

以“公益福彩·福暖四季”为主题，突出福彩公益属性，展现福彩事业发展成果。组织2000万福彩公益金助学活动发放仪式和中福彩中心“双色球·送你一朵小红花”等公益捐赠活动，增强活动仪式感和参与感。

实地走访 深度报道

邀请20余家主流媒体赴渭南市和西安市，走访福彩公益金资助的民政重点建设项目，如儿童福利院、养老院、社区服务中心等。

通过实地采访、现场报道、人物专访等形式，深入挖掘福彩公益金使用成效，讲述福彩公益故事。

仪式联动 扩大影响

在渭南市儿童福利院举办活动启动仪式，邀请中福彩中心、省民政厅、渭南市政府领导出席并致辞。

举办陕西省2024年“公益福彩·资助困难家庭大学新生”资助金发放仪式暨中福彩中心“双色球·送你一朵小红花”公益捐赠活动、省民政厅捐赠活动，提升活动社会影响力。

数据公开 增强公信

公布福彩37年销售1129亿元、筹集公益金340亿元，资助社会福利及公益慈善项目上万个，惠及数百万困难群体等数据。

强调自2001年以来，陕西省累计使用省本级福彩公益金26170万元，资助困难家庭大学新生55168名，增强福彩公益金使用的透明度和公信力。



责任专题案例四

盛世长安·文化赋能——即开票传承历史文脉

陕西福彩“盛世长安”地方特色主题即开票的发行，是陕西省民政厅、省财政厅贯彻落实文化强国战略，推动福彩事业与文化旅游融合发展的重要举措。该产品以盛唐文化为背景，通过手绘卡通风格展现长安城的繁荣景象，旨在弘扬中华优秀传统文化、提升福彩品牌文化内涵，助力陕西旅游与社会公益事业发展。

文化植入 设计精美

“盛世长安”以盛唐为历史背景，设计“大唐盛象”“丝路”两款票面，力求还原唐朝辉煌璀璨、开放包容、人文荟萃的盛世图景。产品采用手绘卡通风格，将中华文明的深厚底蕴融入票面设计，通过细腻笔触展现长安城的无限繁华，让历史场景跃然纸上，既传递盛唐文化的活力与包容，又以福彩即开票为载体，成为民族文化遗产的创新媒介，有力弘扬了社会主义核心价值观。

场景营销 打造品牌

宣发仪式在西安小雁塔西广场举行，以“唐风唐韵”为主题，通过沉浸式文化体验打造品牌声量。活动以盛唐最高迎宾礼仪——八佾舞开场，后续展开唐乐演奏、丽人行舞蹈、唐诗互动、唐人打卡等极具历史文化特色的节目，营造浓厚的盛唐氛围。

仪式邀请中福彩中心、省民政厅领导出席并致辞，兄弟省市福彩中心以视频形式表达祝贺，提升活动影响力。同时，通过电视台与自媒体实况转播，实现线上线下同步推广，扩大辐射范围，让更多人认识首款以唐文化为核心设计的即开票。

文化赋能 推动发展

以即开票为载体，传播陕西历史文化，提升城市文化软实力。推动福彩事业与文化旅游融合发展，为陕西旅游事业和社会公益事业注入新的活力。



# 01

## 科学决策 高效监督 规范运营



- 13 党建引领
- 16 组织治理
- 19 责任彩票管理
- 20 安全运行
- 22 未成年人保护

## 党建引领

### 党的建设

#### 强化思想建设与纪律教育 筑牢信仰之基

为全面加强党对福彩工作的领导，贯彻落实党的决策部署，经2024年3月29日陕西省民政厅党组会研究，同意设立中共陕西省福利彩票发行中心委员会，其中党员51人，下设五个党支部，分别为省福彩中心支部、省销售公司支部、退休支部及西安分公司第一、第二支部。党委的成立进一步完善了省福彩中心党的组织架构，提高了组织效能，为推进星级党支部创建工作，提高党组织的凝聚力和战斗力，确保福利彩票发行工作有序、高效进行打下了坚实基础。

在党的建设方面，各级福彩中心党支部高度重视思想建设和纪律教育，通过制定详细的党纪学习教育实施方案，明确责任人员和时间节点，确保学习教育有序开展。组织党员深入学习《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党廉洁自律准则》等党内法规，增强纪律意识和规矩意识。同时，通过举办党纪学习教育读书班、专题党课、知识挑战赛等多种形式，丰富学习载体，推动党纪学习教育往心里走、往深里走、往实里走。这些举措有效提升了党员的政治素质，为福彩事业的健康发展提供了坚强的思想保障。

#### 省福彩中心扎实开展党纪学习教育

通过举办专题读书班，综合运用集体学习、专题辅导、警示教育等形式，安排专人领学《中国共产党纪律处分条例》，组织党员对照“六大纪律”深入查摆问题、剖析交流，推动入脑入心。“七一”前夕，党委书记讲授专题党课，同步举办知识挑战赛，并将学习教育融入“三会一课”、主题党日，创新载体形式。全年开展党纪学习17次、研讨6次，党员撰写心得26篇，推动纪律教育常态化长效化，切实将学习成果转化为履职尽责的实际行动。



#### 西安市福彩中心开展党纪学习教育

西安市福彩中心将党风廉政建设列入重要议事日程，与业务工作一起部署、落实、检查、考核。通过举办党纪学习教育专题党课、读书班等形式，深入学习党的纪律和规矩，引导党员干部筑牢思想防线。

#### 宝鸡市福彩中心传达学习党的二十届三中全会精神

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，提高党员群众的思想觉悟和政治理论素养，宝鸡市福彩中心召开集中学习会议，专题学习全会精神，并安排部署学习宣传贯彻工作，确保全会精神在福彩系统落地生根。



### 党风廉政建设与反腐败斗争

#### 深化廉政建设 树立党员干部良好形象

在党风廉政建设与反腐败斗争方面，各级福彩中心党支部采取了一系列有力措施。通过强化纪律教育，组织党员干部学习党内法规，观看廉政教育片，开展警示教育，引导党员干部筑牢纪律规矩防线。同时，紧盯关键节点，严格贯彻落实中央八项规定精神，深入纠正“四风”，对违规行为进行重点督查。此外，进一步加强廉政风险防控，切实履行“三重一大”制度，围绕重要节点和关键环节，加强廉政风险点防控。通过深入开展群众身边不正之风和腐败问题专项整治活动，坚决纠治突出问题，巩固深化专项整治成果。



#### 商洛市福利彩票发行中心党支部开展主题党日活动

5月7日，商洛市福利彩票发行中心党支部赴丹凤县马炉党性教育基地开展“坚守党纪线，教育促发展”主题党日活动。通过重温入党誓词、参观纪念馆，增强了党员的党性修养和纪律意识。

#### 渭南市福彩中心举办廉政教育专题会议

渭南市福彩中心召开廉政教育专题会议，进行集中学习和交流研讨，切实增强做好党风廉政建设和反腐败工作的责任感和使命感。通过典型案例剖析，引导党员干部从思想上筑牢拒腐防变的防线。



商洛市福利彩票发行中心党支部开展主题党日活动



渭南市福彩中心举办廉政教育专题会议

## 党建业务融合

### 推动党建与业务深度融合 提升工作效能

在党建业务融合方面，各级福彩中心党支部积极探索创新，通过举办主题党日活动、党建引领公益活动等形式，将党建工作与业务工作紧密结合。例如，通过“深化军民鱼水情 福彩公益在行动”主题党日活动，带领从业者全景式感知福彩公益内涵，系统提升职业获得感和使命感。同时，将党纪学习教育与“三会一课”、主题党日等紧密结合，不断丰富学习形式，推动党建工作与业务工作相互促进、共同提升。

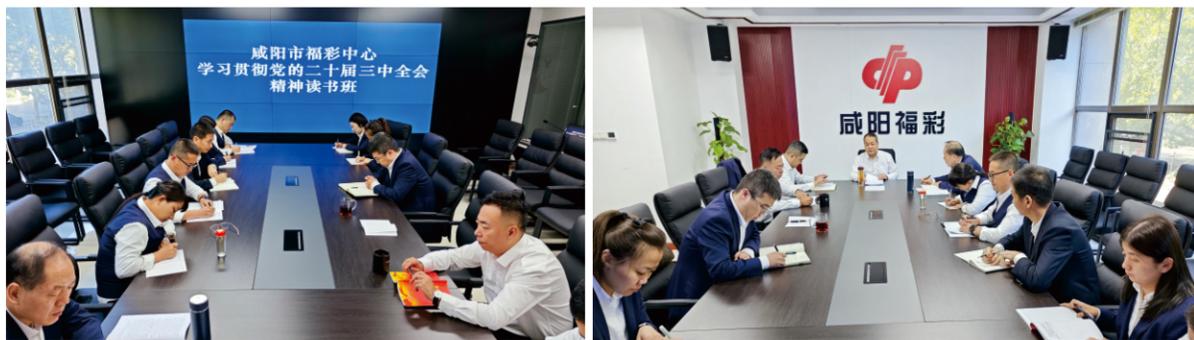
#### 延安市福彩中心组织公益慰问活动

6月1日，延安市民政局联合市福彩中心赴市儿童福利院开展“福彩暖童心·携手护未来”慰问活动。市民政局副局长白力文、市福彩中心主任豆建刚向孤残儿童致以节日祝福，捐赠慰问金，并亲切看望在院儿童，了解其生活康复情况。孩子们以才艺表演表达感谢，慰问组与孩子们共切蛋糕、分享甜蜜，现场温情满溢。此次活动践行“民政为民、民政爱民”理念及福彩公益宗旨，传递社会温暖，呼吁更多力量关爱孤残儿童成长。



#### 咸阳市福彩中心举办读书班学习全会精神

咸阳市福利彩票发行中心举办学习贯彻党的二十届三中全会精神读书班，通过集中学习加自学的模式，深刻领会全会精神，确保全体干部职工将思想和行动统一到党中央决策部署上来，推动福利彩票工作高质量发展。



## 组织治理

### 加强组织领导

8月2日，省民政厅召开全省福利彩票工作视频推进会，总结上半年福彩工作情况，安排部署下半年工作。厅党组书记、厅长李智远出席会议并讲话。厅党组成员、副厅长戈养年主持会议并通报全省福彩销售有关情况。

会议强调，要站在民政事业高质量发展大局看待福彩工作，紧盯全年福彩销售目标不动摇，增强工作主动性，强化责任落实，不断在优存量、扩增量、提质量上下功夫。要坚持改革创新，加强对福彩市场的分析，扩站点、拓渠道、优管理，提升资源配置能力，分类施策，融合发展，持续向改革要销量、要效益。

会议强调，要坚持规范运作，做细做实福彩系统风险防控，建立健全风险防控机制，守住安全发展底线。要持之以恒推进全面从严治党，发挥党建示范引领作用，深化党纪学习教育成果，强化廉政建设，推进福彩事业高质量发展。

会上，部分地市民政局、福彩中心、福彩销售分公司及县（区）民政局和投注站业主代表进行发言。



### 治理机制

省福彩中心内部设立九个职能部门与两个专项子中心，形成层级分明、职责清晰的管理体系：

#### 职能部门

市场一部、市场二部	(负责市场拓展与营销策划)
技术部	(支撑销售系统开发与运维)
市场运维部	(保障销售渠道稳定运营)
宣传培训部	(统筹品牌宣传与从业培训)
财务部	(管理资金使用与风险防控)
综合部	(协调行政事务与后勤保障)
党务人事部	(负责党建与人力资源工作)

#### 专项子中心

兑奖中心	(专司中奖彩票兑付服务)
客服中心	(处理彩民咨询与投诉)

#### 下属机构

全资子公司	陕西省福利彩票销售服务有限责任公司 (负责物流配送、渠道服务等)
直属销售大厅	两个(作为示范性销售与服务窗口)

### 治理机制

通过标准化、规范化手段夯实管理基础，提升运营效能。

### 制度保障体系

制定《内部控制及业务规范化手册》，构建覆盖全业务流程的标准化操作规范与风险防控机制。推行投注站点“一机一档”管理，建立动态监测数据库，实现销售数据、设备状态、人员信息的全流程信息化监管。

### 示范引领与品牌建设

打造标准化示范网点，通过福潮店、形象店等创新载体融入文化创意，提升品牌形象。开展公益驿站建设，整合民政政策宣传、便民服务等功能，拓展社会服务覆盖面。

### 市场维护与拓展

实施“清低退零”行动，优化低效渠道，挖掘新渠道潜力，推动多行业深度合作(如文旅、社区服务)。科学推进电脑票渠道转型，强化自媒体宣传引流，提升用户粘性与市场竞争力。

## 守法合规治理

以规范销售为核心，强化风险防控与法律意识：

### 政策宣贯与培训

开展“责任彩票下福彩规范销售”线上培训，覆盖全省一线网点，重点讲解购彩理念、销售规范及风险防控要求。组织新增代销者政策宣讲会，由省、市福彩中心负责人授课，结合案例解读政策法规、营销技巧及合规要求。

### 依法合规销售

要求站点严格遵守《彩票管理条例》及相关规定，杜绝违规操作，引导彩民理性购彩。通过公益宣传活动普及法律知识，警示私彩危害，维护彩票市场秩序。

### 监督与考核机制

健全专管员工作制度，制定高标准工作计划，定期巡检站点，确保合规运营。建立投诉处理与舆情监测机制，及时响应社会关切，防范化解风险。

## 延安调研：精准施策激活市场活力

2024年7月，省民政厅副厅长戈养年、省福彩中心主任张娟赴延安调研，实地走访投注站、公益驿站，与一线从业人员深入交流。调研组重点了解站点销售数据、营销宣传成效及电脑票渠道拓展难点，针对延安福彩发展提出三项要求：一是强化市场研判，协调财政资金支持，策划多样化营销活动激发市场潜力；二是深化渠道改革，在巩固现有渠道基础上推进“清低退零”专项行动，淘汰低效站点，同时探索商超、文旅等新场景合作，拓宽销售网络；三是提升服务质量，要求站点加强彩民互动，利用自媒体平台创新宣传模式，增强用户粘性。此次调研为延安福彩指明了“稳存量、拓增量、提质量”的发展路径，推动当地福彩工作在合规前提下实现销量与公益金筹集双提升。

## 安康公益宣传：下沉基层筑牢品牌根基

2024年，安康市福彩中心借力全省“三下乡”集中示范活动，在基层开展福彩公益品牌宣传。活动通过设立主题展位、发放公益宣传册、开设刮刮乐体验区等形式，向群众普及福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨及公益金使用成效。工作人员现场讲解福彩公益金资助的养老服务、儿童福利等项目案例，并设置法律咨询台警示私彩危害，引导公众通过正规渠道参与公益，有效提升了福彩公益形象在基层的认知度，为后续渠道下沉与公益项目推广奠定群众基础。



## 渭南代销者培训：固本强基规范销售行为

渭南市福利彩票发行中心于6月21日举办新增投注站代销者政策宣讲及业务技能培训会，百余名代销者参训。培训特邀陕西省福彩中心党委副书记、市场二部部长何伽峰，副部长王鹏及市福彩中心相关业务负责人授课，内容涵盖福彩政策法规、营销策略、销售技巧及投注机实操等，结合典型案例进行深入讲解。参训代销者就合规销售、客户服务等问题与讲师热烈互动，现场答疑解惑。通过培训，代销者系统掌握了中、省、市福彩政策要求，强化了依法合规经营意识，全面提升了业务能力与服务水平。此次培训有效夯实了基层销售队伍专业素养，为提升站点市场竞争力、规范行业运营奠定坚实基础。



## 责任彩票管理

## 责任战略

陕西福彩将责任彩票建设纳入战略规划，成立以中心主任为组长的责任彩票工作领导小组，下设跨部门工作组，统筹推进责任彩票与发行销售深度融合。通过系统梳理2024年责任彩票建设内容、流程及价值，明确“政治性、人民性、公益性、社会性”为核心导向，制定《陕西省福利彩票责任彩票报告(2024)》，公开承诺合规运营、风险防控、公益金使用透明化等关键目标，构建起涵盖销售管理、公益服务、市场规范的全方位责任体系，确保福彩事业发展与民生保障目标同频共振。

## 责任治理

建立“多级共管、双线并行”治理机制，线上通过“责任彩票下福彩规范销售”培训覆盖全省网点，强化购彩理念、销售规范及风险防控意识；线下开展36场集中培训、363场进站辅导，累计培训1.2万人次，推动合规理念直达基层。同时，制定《内部控制及业务规范化手册》，实施投注站“一机一档”动态管理，建立标准化示范网点，形成“制度约束+技术监控+示范引领”的闭环治理模式，确保责任彩票要求贯穿全业务流程。

## 责任融合

将责任理念融入业务全链条：在销售环节，通过培训引导站点转变营销策略，利用自媒体精准触达彩民，提升服务粘性；在渠道拓展中，联合文旅、社区等场景打造公益驿站，嵌入民政政策宣传与便民服务，实现功能融合。此外，开展“公益福彩·福暖四季”媒体行活动，联合20余家主流媒体报道公益金项目，使责任彩票理念通过公益实践具象化，增强社会认同感。

## 责任绩效

2024年陕西福彩实现销量83.42亿元，筹集公益金25.23亿元，同比增长率超全国平均2个百分点，电脑票、即开票增幅均领先全国水平。通过“清低退零”行动优化渠道结构，新增传统站点1320个，公益驿站达1266个，市场竞争力显著提升。同时，连续多年发布责任彩票报告，公开公益金使用成效，接受社会监督，确保责任履行与经营绩效双轨并进。

## 责任沟通

构建“内部+外部”双循环沟通机制：对内通过培训师认证、岗位考核等提升从业人员责任意识；对外依托官网发布《2023年责任彩票报告》，联合中福彩中心在全国平台同步披露，并借助“三下乡”活动、公益宣传册派发等下沉基层。此外，设立96106客服热线，实时响应彩民咨询与投诉，形成“信息公开+舆情反馈”的双向互动格局。

## 责任能力

打造专业化人才梯队，全年组织15场线上直播培训、92部微课推送，内容涵盖政策法规、营销技巧及风险防控。同时，开展全省培训师认证，选拔优秀讲师组建内训团队，并实施新增站点岗前考核，确保代销者合规上岗。通过“立体化培训+资格认证”体系，为责任彩票建设提供坚实的人才保障。

## 安全运行

## 技术安全加固

构建终端设备巡检、高销量风险监控及网络安全防护三重防线，确保投注系统稳定运行。通过年度入户排查解决设备故障，建立大额销售预警机制防范非理性投注，配合国家级护网行动实施漏洞扫描与系统加固。

2024年全面配合对全省投注机逐台入户检查，排查设备故障，解决疑难问题，确保投注设备正常运行。

同步建立大额购彩动态监测机制，对周销量超15万元或单玩法销量超10.5万元的站点进行专项排查，经核查均未发现互联网违规售彩行为。

响应中福彩中心要求，技术部开展漏洞扫描与系统加固，整改安全隐患，提升全省福彩系统安全防护等级。

## 数据安全防护

加强机房的日常管理和维护，定期进行巡检、保养并及时对相关产品版本进行升级，及时发现并解决问题。同时通过安全评估和漏洞扫描、备份等策略以及对机房基础设施进行全面评估，制定升级和改造计划，保证系统稳定运行和提高机房的稳定性和可靠性。

采取一系列措施加强安全防护、账号管理和运行维护，包括及时修补系统漏洞、加强安全配置、实施多因素认证等身份认证机制、完善数据管理模块以及提高运维人员的安全意识和操作技能等多个方面。

增加网络安全审计角色，定期组织技术人员进行学习培训，确保一旦遇到问题，能以最短时间解决，把故障影响降到最低。

## 资金安全管控

持续规范代销者预交款管理，积极推进代销者预交款实名制，从源头上防控福利彩票资金归集风险。建立技术、市场、财务部门与合作银行、系统服务商的联动协调机制，制定了《代销者实名制交款业务实施计划》。

认真落实《中福彩中心关于进一步加强福利彩票省级销售机构内部控制建设的指导意见》，保证各项经济活动合法合规、资产安全和使用有效、财务信息真实完整，最大限度地降低经营和财务风险。

严格按彩票品种和游戏、彩票发行销售方式归集彩票资金，根据政府会计准则制度规定，分别进行核算；按规定比例准确分配、结算、解缴、划拨彩票资金，保证彩票资金缴拨准确、及时。

建立健全彩票资金多级稽核机制，按日对银行和技术部的彩票预交款数据进行核对，及时发现处理彩票资金归集中存在的差异，保证彩票资金准确性。

## 保障开奖安全

以制度完善与全程监督为核心,通过开奖流程双人互监、设备实时监控及数据保密管理,保障公信力。

**制度层面** 制定了《开奖信息发布带班组长审核制度》,进一步完善了《陕西福彩机房开奖管理制度》、《陕西省福利彩票机房设备管理办法》、《陕西福彩销售数据管理办法》、《陕西福彩机房开奖技术处理流程及暂行规定》、《陕西省开奖应急处理操作流程》、《陕西福彩机房数据安全保密管理规定》,确保系统数据管理和开奖公告发布等工作安全有序运行。

**监督层面** 业务处室每季度现场监督开奖流程,全年开展开奖操作合规性检查10次,开奖操作流程、应急处置、数据管理等情况进行全程监督。

**执行层面** 省福彩中心按时检查福彩业务系统状态和站点销售状态,每日定时由专人进行系统和设备的巡检;对各类系统的硬件设施,各类计算机服务器、网络交换机等设备进行实时监控,不定期对设备进行维护检查,确保设备正常运行;严格按照操作流程进行开奖操作,做好数据安全保密管理、开奖信息公告及影像档案资料管理等工作;实行24小时值班制度,机房进出严格遵循工作人员准入制度,每项工作都在两人互为监督的情况下完成。

## 安全生产强化

通过三级联动检查、即开票物流升级及消防实战培训,筑牢人防、物防、技防一体化的安全生产网络。

### 安全秩序检查

省、市、区县通过暗访、巡检、视频会等方式,全年开展市场秩序检查180余次,元旦、春节、国庆节等节点加密巡查频次。

安全隐患排查重点:核查销售场所消防器材使用熟练度、线路老化更换、大功率电器与投注机插座分离等情况。检查下班后电器断电、供水设施关闭、门窗锁闭及大额现金存放情况。

### 提高福彩系统防汛工作水平

充分发挥县(区)机构工作人员、市场管理人员的力量,将防汛救灾工作的紧迫性和重要性告知销售网点;并通过政策知识宣贯、现场模拟教学和实战演练,提高销售网点工作人员的防汛意识和自我保护能力,确保人身财产安全;紧盯陕南、陕北、关中等地靠山、靠沟、靠江、靠河以及城乡低洼地带的销售网点,密切关注天气变化,及时掌握雨情、水情发展变化,做到“雨前排查、雨中巡查、雨后核查”,一旦发现灾害迹象,迅速组织避险转移。

### 仓储物流标准化建设

建成西安国际港务区3000m<sup>2</sup>仓储中心,采用央企标准化管理,划分储存、分拣、物流、安检等6大专区。配备激光识别系统等物流分拣设备,极大地提高了即开票分拣的准确性、时效性和安全性。

## 未成年人保护

### 舆情防控机制建设

监测网络全域覆盖:全省差异化建立舆情监测体系。咸阳通过与联通公司合作,建立大数据舆情监测系统;渭南建立了“云舆情”监测系统;西安安排专人负责舆情信息监测;宝鸡建立了市中心、专管员、业主舆情收集体系。

发布审核刚性约束:各市均建立了信息发布审核机制,加强“信息来源、编辑、审核、发布”全流程管理,坚持先审后发,杜绝夸张、夸大和虚假宣传。

严格遵守《中国福利彩票舆情应对工作规程》,主动担当作为,积极有效应对舆情风险,守好舆论安全底线;提升舆情应对响应速度,坚持抓早抓小,确保第一时间专业、有效应对;按照“严真细实快”工作要求,建立“发现-决策-执行”扁平化工作机制,层层压实责任,强化相关舆情制度落实。

## 未成年人购彩干预

### 政策宣讲

加大网点管理制度、责任彩票等内容培训力度,强化代销者法律意识和社会责任意识;加强风险研判,引导管理员、代销者管好微信群、自媒体,对可能涉及未成年人购彩、兑奖的苗头性问题,以及其他购彩者隐私的问题要及时处理,维护福彩良好形象。



### 网点管理

夯实网点常态化管理,健全监督机制严控违规行为,重点防范未成年人购彩风险。做好“未成年人不得购彩和兑奖”等提示语的张贴工作,严格执行年龄核验流程,对违规站点实施书面警告、取消补贴等处罚。



### 户外管控

严格控制即开票户外销售规模,做实活动方案、组织实施、监督检查、应急处置等管理工作,严防群体性事件和舆情风险。



# 02

## 健康发行 理性守护 责任为先



- 25 游戏产品
- 26 渠道建设
- 30 广告与营销
- 35 非理性购彩行为预防与干预

### 游戏产品

#### 游戏产品种类



#### 游戏产品销售

2024年陕西福利彩票销售额为 **83.42亿元** | 增长 **6.47亿元** | 同比增长 **8.4%**

位列全国第9名,占全国(销售额为2079.56亿元)福利彩票销售额比重的4.01%。全年销量增长率高于全国平均水平2个百分点,其中,电脑票增长7.18%,高于全国5.92%的平均增幅;即开票增长11.81%,高于全国9.50%的增幅,各游戏全国排名稳中有升,显示出了较强的发展韧性。

#### 创新游戏产品开发

### 陕西首款唐文化特色主题票——“盛世长安”

2024年,为进一步丰富我省即开票游戏品种,弘扬陕西悠久历史和灿烂文化推动陕西福彩事业高质量发展,经财政部、民政部和中福彩中心批准,我省设计并申报了唐文化主题地方特色即开票“盛世长安”。

陕西历史悠久,是中华文明和中华民族重要的发祥地之一,丝绸之路的起点,更有“十三朝古都”之美誉,尤其以秦、汉和唐最为引人注目,是中华文明的缩影。“盛世长安”游戏设计以唐朝鼎盛时期为背景,力求还原那个辉煌璀璨、开放包容、人文荟萃、活力四射的盛世时代,展现中国历史最强盛时期的繁荣景象,充分体现福彩即开票作为民族文化传承载体,以及弘扬社会主义核心价值观方面起到的积极作用,更能激发彩民自豪感和购买热情。

“盛世长安”为10元面值彩票,奖组设置为500万张(5000万元),本次共申报印刷了2个奖组(1亿元)。



### 渠道建设

#### 销售站点规范化建设

##### 多模式网点覆盖



三类模式运营33家销售展示店实现总销量约 **7870.93万元**

##### 其中:自建自营店年销量

**2677.34万元**

##### 合作建设店年销量

**1559.28万元**

##### 政策转型补贴店年销量

**3634.31万元**

成功推动二类销售点向人工型展示店升级。

#### 标准化形象与服务

配合中福彩中心开展商业综合体渠道形象标准化试点,对西安丰禾万达、城市立方、龙湖香醍天街3家展示店升级改造,并建立月度销售数据上报机制;

完成13家社会兼营网点的彩票规范化陈列改造,统一视觉标识与产品展示;

为自营店配备公益驿站设施(便民服务、健康设备等),融合公益服务与销售场景,打造“彩票销售+公益展示+便民服务”多功能站点。



序号	省份/市/县	网点地址	网点是	网点位置	是否达标			是否达标			是否达标	是否达标	是否达标
					达标	达标	达标	达标	达标	达标			
1	陕西	西安市未央区草滩九路	是	京东便利	1	1	1	✓	✓	✓	无	✓	12000
2	陕西	咸阳市秦都区彩虹路人	是	小憩超市	1	1	1	✓	✓	✓	无	✓	12000
3	陕西	西安市未央区凤城一路	是	小憩超市	1	1	1	✓	✓	✓	12000	✓	12000
4	陕西	西安市未央区凤城一路	是	小憩超市	1	1	1	✓	✓	✓	12000	✓	12000
5	陕西	西安市未央区凤城一路	是	小憩超市	1	1	1	✓	✓	✓	12000	✓	12000
6	陕西	西安市未央区凤城一路	是	京东便利	1	1	1	✓	✓	✓	12000	✓	12000
7	陕西	咸阳市秦都区彩虹路人	是	京东便利	1	1	1	✓	✓	✓	12000	✓	12000
8	陕西	西安市未央区凤城一路	是	小憩超市	1	1	1	✓	✓	✓	12000	✓	12000
9	陕西	咸阳市秦都区彩虹路人	是	小憩超市	1	1	1	✓	✓	✓	12000	✓	12000
10	陕西	西安市未央区凤城一路	是	小憩超市	1	1	1	✓	✓	✓	12000	✓	12000
11	陕西	咸阳市秦都区彩虹路人	是	小憩超市	1	1	1	✓	✓	✓	12000	✓	12000
12	陕西	西安市未央区凤城一路	是	小憩超市	1	1	1	✓	✓	✓	12000	✓	12000
13	陕西	西安市未央区凤城一路	是	小憩超市	1	1	1	✓	✓	✓	12000	✓	12000

### 销售渠道科学布局

#### 提升公益服务覆盖面

建成16个国家级公益驿站(覆盖全省福利彩票综合体验中心),联动省级驿站辐射区县及投注站;新增公益驿站300家,全省总数达1266家,实现区县、投注站公益服务网络全覆盖,显著提升公益服务覆盖面与社会影响力。



#### 复合型场景拓展

推动销售展示店向“彩票销售+公益宣传+便民服务”多功能空间转型,强化社区渗透与品牌亲和力。



### 开展阳光征召与渠道监管

#### 常态化巡检机制

通过“集中检查+自查+神秘顾客暗访”组合形式,对社会渠道网点(兼营点、户外摊点、行业下游点)进行随机抽查,重点检查产品陈列、代销证合规性,问题点100%记录并督促整改。



#### 动态化管理

结合市场投诉、销售反馈及节庆节点,建立常态化巡检机制,保障渠道服务质量与健康发展。

2024年5月8日,省福彩中心风险隐患专项行动督导组调研西安福彩销售管理工作。



### 完善物流网络

建成陕西省福利彩票即开票运营中心(西安国际港务区),核心优化措施包括:

#### 硬件升级

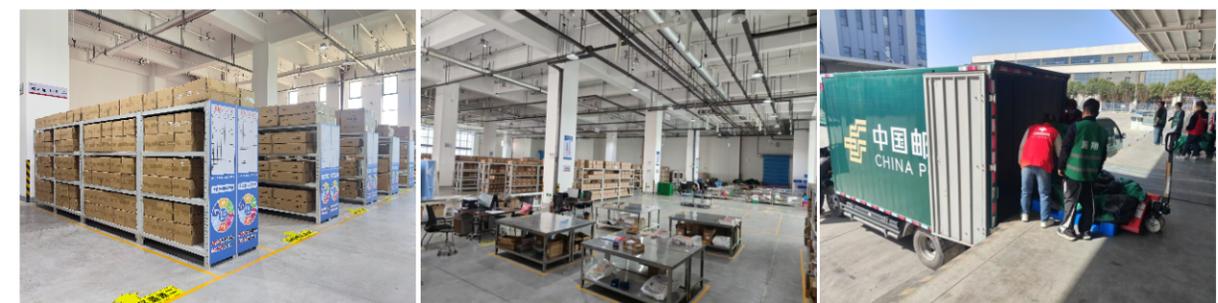
3000m<sup>2</sup>仓储分拣中心,分区管理传统/社会化渠道存储、分拣、物流及安检;

#### 智能化运营

配备激光识别系统,提升分拣准确性、时效性与安全性;

#### 配送整合

公开招标选定中国邮政承担配送,采用标准快件流程直达网点,减少中间环节,实现“订票-配送-销售”全链路高效协同。



硬件升级

智能化运营

配送整合

### 销售渠道拓展与创新

突破单一售彩功能，向“文化空间”“社交场所”转型，结合公益属性与商业创新，实现可持续发展。  
 形象升级：既需保持基础服务规范（如分区管理、环境整洁），也通过主题化设计（潮店、盲盒）塑造独特记忆点。  
 服务优化：在提供精准咨询、理性引导基础上，延伸便民服务与公益属性，强化品牌温度。

#### 案例一：碑林区61018037福彩投注站

站点以“商圈场景化”重塑福彩形象。作为首批入驻商场的网点，精准定位年轻购物人群，打造“娱乐+购彩”复合空间。店内采用潮店标语、霓虹灯等元素，营造时尚氛围；露营桌椅外摆区成为社交休闲角落，延长顾客停留时间。视觉陈列上，刮刮乐整齐排列，引流海报吸睛，强化品牌年轻化标签。  
 围绕“社交+便捷”优化体验。针对年轻客群推出“彩票+社交”模式，设置休息区鼓励交流选号心得，增强社区感；服务细节上，提供快速购彩通道与数字化工具，适应高效需求。通过潮玩元素与场景化营销，推动电脑票销量稳步增长，刮刮乐销售爆发式增长，验证精准定位与体验创新的成效。



#### 案例二：杨陵区61280039号投注站

站点以“视觉吸引力+功能优化”塑造专业形象。招牌设计简洁鲜艳，远距离即可识别；店内环境整洁，玻璃门一尘不染，功能分区明确（销售区、展示区、休息区），布局科学。销售区背景墙简约大气，展示区陈列中奖彩票与公益海报，增强信任感。装饰上创新融入彩票元素，利用废旧刮刮乐拼接墙面，搭配轻松音乐，营造温馨舒适的购彩氛围，成为周边彩民首选。  
 以“专业+温情”构建差异化服务。销售员经培训提供彩票规则咨询及走势分析，坚持理性购彩引导，杜绝向未成年人售彩。便民设施齐全（体温计、充电器等），主动协助行动不便者。站点延伸公益服务，免费供应饮用水，为路人提供避雨场所，以细节传递社会温情，显著提升彩民粘性与口碑。



#### 案例三：安康市汉阴县“福彩潮牌店”

站点以“潮流设计+地缘优势”打造年轻化品牌。位于核心商圈，毗邻文化广场与商场，天然汇聚人流量。店内首创“刮刮乐盲盒区”，融合彩票与盲盒概念，以未知奖品激发探索欲。空间装饰采用霓虹灯、潮流标语，强化视觉冲击力，成为展示福彩创新形象的窗口，吸引路人驻足体验。  
 以“体验+效率”满足年轻群体需求。盲盒区提供多样化奖品，契合追求刺激的心理；兑奖区简化流程，确保快速领奖。营销层面，通过盲盒玩法将购彩转化为娱乐活动，结合商圈人流开展互动推广，成功扩大受众范围，增强客户粘性，为传统福彩注入新活力。



### 广告与营销

#### 立足百亿目标 构建陕西特色营销生态

2024年，陕西福彩以“百亿销量”为核心目标，构建“线上线下融合、省市联动、跨界破圈”的特色营销生态，通过主题宣传规模化、节日营销场景化、跨界融合年轻化三大路径，配套站点激励、地市特色营销和站点自主营销活动，形成“次次有亮点、月月有创新”的营销矩阵，为销量提升注入强劲动能。

### 主力营销活动：全票种联动 打造品牌热度

#### 电脑票

开展“3D游戏5000万大派奖”“周五快乐8”（三季连推）、“快乐8盛夏欢乐送”等高频次活动，叠加“双色球花漾缤纷季”主题营销，形成“周周有活动、月月有亮点”。



#### 即开票

“盛世长安”地方特色主题票全国首发、龙年生肖票营销活动，强化文化属性。



#### 跨界创新

创新开展“幸运快乐8畅享刮刮乐”跨票种营销活动，实现电脑票与即开票客群互通；通过陕西福彩APP开展“龙年行大运 福彩贺新年”线上主题营销活动，组织跨行业积分换彩试点工作，积极推进与信合进行积分兑换试点。在微信朋友圈、抖音、头条、央广网以及地铁、城市候车亭等配套广告投放，扩大社会知晓度。





### 主题宣传:公益赋能 深化品牌责任

2024年,陕西福彩以“公益赋能”为核心,通过多维度主题宣传活动深化品牌社会责任,构建“公益+文化+场景”的立体化传播体系,全面提升福彩公益形象的社会认知度与影响力。

#### 省级示范主题宣传活动

9月5日是我国第九个“中华慈善日”。陕西省“中华慈善日”和“陕西慈善周”省级示范主题宣传活动启动仪式在西安举行。

本次活动由省民政厅主办,省福利彩票发行中心、省慈善联合会等单位协办,以“崇德向善 依法兴善”为主题,旨在更好贯彻新修订的慈善法、传承中华民族传统美德、鼓励和支持社会各界积极投身公益慈善事业,进一步营造人人慈善、人人乐善、人人为善、依法兴善的良好社会氛围。



#### 媒体联动

陕西省民政厅、省财政厅联合中福彩中心组织开展“公益福彩·福暖四季”陕西福彩公益媒体行活动。邀请20余家中省主流媒体、网络大V以及渭南、西安市级主要新闻媒体共同参与,走访福彩公益金资助的民政重点建设项目,如儿童福利院、养老院、社区服务中心等。通过实地采访、现场报道、人物专访等形式,深入挖掘福彩公益金使用成效,讲述福彩公益故事。

#### 福彩牵缘·爱在七夕

8月10日,“福彩牵缘·爱在七夕”陕西首届新婚俗新风尚省级示范活动在西安举行。52对新人在亲朋好友和现场来宾的见证下,举行了一场集体婚礼。此次活动由省民政厅、省总工会、团省委、省妇联和省福彩发行中心主办。



#### 养老产业融合

在“一带一路”银发经济产业园设立福彩公益展示区,结合养老产业需求推广福彩文化;10月参与第二届西安国际养老产业博览会,通过公益展示牌、文创周边等产品,展现福彩与养老服务的深度关联。



### “福彩+”跨界:破圈年轻群体 激活场景流量

陕西福彩以“破圈层、拓场景、强互动”为跨界营销核心,通过“福彩+”模式深度融入年轻群体生活场景,以“公益+娱乐+社交”三重价值赋能品牌年轻化转型,构建“场景即渠道、参与即传播”的创新营销生态。

#### 福彩+音乐节 娱乐场景渗透 塑造潮流公益符号

以“乐享公益·福彩同行”音乐节活动为载体,将福彩刮刮乐与音乐节“自由、活力、社交”属性深度融合。通过设立专属互动区、定制“刮奖+打卡”动线、设计公益主题游戏等方式,将购彩行为转化为沉浸式娱乐体验,使福彩成为年轻群体“可玩、可晒、可传播”的潮流符号。年轻消费群体的接受度和购买意愿明显提升,有效扩大福彩在年轻购彩群体中的影响力。



#### 福彩+体育运动:健康场景赋能 传递公益正能量

九月在西安城墙国际马拉松系列赛事期间开展“福彩相伴·公益同行”马拉松主题刮刮乐宣传推广活动,当天在现场设立福彩主题美陈及刮刮乐户外销售点并销售刮刮乐2.35万元。此次活动积极探寻创新售彩渠道,多家媒体联合报道进一步加强了对即开型福利彩票的宣传。



#### 福彩+赛事活动:竞技场激活 培育渠道新动能

十一月“第二季王者之战社会渠道销售推广大赛”活动于2024年11月正式开始。本次王者之战活动旨在通过比赛的形式进一步扩大福彩社会渠道小型投注机销售市场,同时培养福彩销售人员的小型投注机电脑票销售能力,提升其综合素质。



### 非理性购彩行为预防与干预

#### 统一警示标识 强化责任公示

在销售场所醒目处张贴“理性购彩、量力而行、安全生产、重于泰山”和“未成年人不得购彩”的警示语，倡导理性购彩理念，营造寓教于乐、轻松娱乐的购彩氛围。



#### 缩短营业时段 严控风险窗口

缩短福利彩票销售场所的营业时间，切实履行福利彩票的社会责任。



#### 深化培训赋能 提升劝导能力

2024年，全省全年开展多场线上线下培训，强化对福利彩票代销者的政策宣讲，增强代销者对大额非理性购彩行为进行及时劝导的责任意识。



榆林福彩召开彩票兑奖与适用税法及责任彩票培训会

全省福彩精英站点培训会

西安专管员考核管理办法及业务能力提升培训会

#### 拓展公益场景 弱化博弈心理

打造福彩公益驿站，弘扬福利彩票公益宗旨，倡导多人少买、奉献爱心的购彩理念，同时履行福彩社会责任，推动福彩事业健康可持续发展。通过福彩公益驿站向周边社区居民提供公益便民服务，引导和弱化购彩者的博弈心理，提升福利彩票的品牌形象，通过打造公益驿站营销服务平台，进一步强化福利彩票对购彩者和社会的回馈。

#### 精准排查大额 靶向干预预警

对2023年以来电脑票销售中存在连续出票超过一万元和单张票超过一万元的站点进行重点排查，对于大额出票站点，省、市工作组再次对站点业主进行了理性购彩方面的宣传培训，要求业主对大额购彩者及时进行“理性投注”风险提示，并耐心做好劝导工作。



西安福彩中心巡理理性购彩督促

市福彩中心电脑票高销量摸排工作台账					
序号	时间	存在问题	摸排数量	摸排结果	备注
1	第1周	高新1995双色球销量较高；连湖212、1791、锦林291、1806、1891、长安989、未央118、1698、1709、30销量较高；锦林491、未央1318、未央123、3066、锦林0092、3061、快乐8销量较高；未央1682、电脑票合计销量较高。	17	均无互联网售彩情况，店主有劝阻理性购彩提示，彩票店投及站点组合买较多。	
2	第2周	高新1995双色球销量较高；连湖212、1791、锦林291、1806、1891、长安989、未央118、1698、1709、30销量较高；锦林491、未央1318、未央123、3066、锦林0092、3061、快乐8销量较高；未央1682、1689、1728、锦湖1429、高新0069、0103、电脑票合计销量较高。	22	均无互联网售彩情况，店主有劝阻理性购彩提示，彩票店投及站点组合买较多。	
3	第3周	高新1995双色球销量较高；连湖212、311、锦林291、长安989、未央1829、1779、1709、2202、锦林745、锦湖1449、锦湖1586、30销量较高；锦林491、锦林286、快乐8销量较高；未央1682、高新0066、未央1814、电脑票合计销量较高。	17	均无互联网售彩情况，店主有劝阻理性购彩提示，彩票店投及站点组合买较多。	
4	第4周	高新234、新城052 双色球销量较高；锦湖212、锦林291、1891、长安989、1366、未央1529、1709、2202、锦湖1449、锦湖0066、1586、30销量较高；锦林491、286、快乐8销量较高；未央1682、锦湖1429、锦湖2145、高新1995 电脑票合计销量较高。	19	均无互联网售彩情况，店主有劝阻理性购彩提示，彩票店投及站点组合买较多。	
5	第5周	高新202 双色球销量较高；连湖212、锦林291、3026、未央1529、高新1189、30销量较高；锦林491、286、未央1912、锦林2319、快乐8销量较高；未央1689、1709、锦湖745、高新1995 电脑票合计销量较高。	14	均无互联网售彩情况，店主有劝阻理性购彩提示，彩票店投及站点组合买较多。	
6	第6-7周	未央202 30销量较高；锦林2319、快乐8销量较高；高新1995 电脑票合计销量较高。	3	均无互联网售彩情况，店主有劝阻理性购彩提示，彩票店投及站点组合买较多。	
7	第8周	锦林291、未央1529、0118 30销量较高；锦林491、锦林2319、快乐8销量较高；未央1709、锦湖745、高新1995 电脑票合计销量较高。	8	均无互联网售彩情况，店主有劝阻理性购彩提示，彩票店投及站点组合买较多。	
8	第9周	锦林291、未央1529 30销量较高；锦林491、快乐8销量较高；未央1709、锦湖745、高新0068、1995 电脑票合计销量较高。	7	均无互联网售彩情况，店主有劝阻理性购彩提示，彩票店投及站点组合买较多。	

西安市福彩中心电脑票高销量摸排工作台账

# 03

专业尽责 诚信服务 温暖同行



- 39 机构内员工责任
- 42 市场管理员、代销者责任
- 45 购彩者服务

## 机构内员工责任

### 权益护航 健康同行

陕西福彩通过职业提升、安全培训、健康活动，既保障员工权益、提升专业技能，又强化团队凝聚力与责任感，为福利彩票事业高质量发展注入持久动力。

#### 陕西福彩举办“奋争百亿目标 快乐工作 健康生活”健步走活动

为深入贯彻全民健身和健康中国国家战略，认真落实《陕西省全民健身实施计划(2021-2025年)》，鼓励广大职工走进户外，强身健体，营造“快乐工作、健康生活”的良好氛围，1月10日，由陕西省福利彩票发行中心工会委员会组织的“奋争百亿目标 快乐工作 健康生活”健步走活动，在西安大明宫国家遗址公园举行，省福彩中心60余名干部职工参加活动。健步走活动展现了陕西福彩干部职工队伍奋发有为、昂扬向上的精神风貌，倡导大家积极参与到科学健身活动当中，进一步激发干部职工争先进，创一流的工作热情，为社会福利和公益事业高质量健康发展作出更大贡献。



#### 陕西福彩歌声凝聚力量 唱响奋进新篇



陕西福彩积极组织干部职工参与省民政厅合唱团，合唱团在省委直属机关工委举办的“赞歌献祖国、奋进新征程”省直机关庆祝中华人民共和国成立75周年歌咏比赛中，深情演唱《壮美延安》《祖国颂》两首歌曲，在小组赛中的21个单位中获得第一名的好成绩，并受邀参加了9月29日举行的省直机关庆祝中华人民共和国成立75周年歌曲展演活动。因表现突出，陕西省福利彩票发行中心被省民政厅直属机关委员会评为“庆祝新中国成立75周年歌咏比赛先进集体”。

#### 咸阳福彩职工家属文体运动会

咸阳市福彩中心以“文体融合+公益科普”为核心，举办第二届职工家属运动会。活动设成人组定点投篮、亲子组踩气球等趣味项目，并穿插福彩知识问答，让家属在互动中了解福彩公益属性。职工子女献上架子鼓、跆拳道等表演，展现青春风采。职工表示，家属参与不仅增进亲子关系，更让家庭成员成为福彩事业的“支持者”与“宣传员”。运动会通过家庭共融模式，将职工关怀延伸至家庭，构建“单位-家庭”双向支持体系，提升职工归属感。



#### 榆林安全健康双轨护航

6月“安全生产月”组织公益宣讲，聚焦火灾逃生、心肺复苏等应急技能；7月开展消防安全实操培训，模拟火场疏散演练，加强福彩中心工作人员安全意识，确保榆林福彩安全运行，健康发展；10月针对女职工推出线上健康科普讲堂，解读乳腺疾病预防与科学养生。同步完成2000-2023年档案电子化工程，配备专用的档案柜及相关的设施。



### 汉中城固福彩文化展演暨表彰

城固县福彩管理站以“坚守公益初心 福彩感恩前行”为主题，举办群众文化展演并表彰优秀业主。活动前设置福彩刮刮乐小卖场、婚俗文化宣讲等环节，向公众传递“取之于民，用之于民”的公益理念。展演中穿插福彩知识问答，观众踊跃参与；现场为公益爱心奉献奖、福彩特色明星奖得主颁奖，肯定一线从业者贡献。通过文化活动搭建展示平台，让公益初心成为全员共识，激发服务热情。



### 延安以赛促学强本领

延安市福利彩票发行中心创新学习形式，于9月5日举办“党的二十届三中全会精神暨福彩业务知识竞赛”，中心全员参与。竞赛涵盖全会精神核心要义及福彩政策、销售规范等30余题，全面检验理论学习与业务实践融合成效。

活动突出“以考促学、以学促行”目标，通过竞赛激发党员干部政治学习主动性，推动全会精神入脑入心；同步强化福彩业务技能，夯实服务群众基础。

此次活动是延安市福彩中心打造“学习型”队伍的务实举措，中心将以竞赛为契机，持续深化“理论+业务”双提升机制，探索“学用结合”新路径，为全市福彩事业高质量发展提供人才保障，确保公益初心与使命担当落地见效。



## 市场管理员、代销者责任

### 权益保障制度化

建立阶梯化代销费考核与专项奖励机制，通过销量挂钩奖励、年度旅游名额激励、站点补助精准发放（高温/取暖补贴），保障经营收益；同步规范社会渠道准入考核，强化合规经营底线。

### 2024年陕西福彩即开票销售奖励活动

为推动即开票市场高质量发展，陕西福彩2024年开展全省投注站销售奖励活动，全年即开票销售额达**22.7**亿元，同比增长**11.82%**，增量**2.4**亿元。活动以“标杆激励”为核心，评选出**200**家年度优秀站点，授予外出旅游学习交流资格，覆盖全省**11**个地市。



### 宝鸡福彩开展自主营销培训

为进一步提高福彩投注站市场竞争力，提升业主销售技能，5月6日至13日，宝鸡市福彩中心深入各区县开展投注站自主营销培训。结合福彩销售工作实际，从如何做好福彩公益宣传，杜绝未成年人购彩等违法违规行为，加强站点安全风险防控，打造线上引流、线下销售的营销闭环，提升服务意识等方面进行了培训。此次培训共组织了15场次，全市近400位投注站业主销售员参与。



### 培训体系立体化

构建“线上线下结合、省外省内联动、大小课互补”培训矩阵，聚焦政策法规、新媒体运营、销售技能三大领域，全年参训超1.2万人次。强化社会渠道岗前考核与定期培训，推动规范化发展。

#### 渭南：新媒体赋能精英站点

3月22日，渭南市福彩中心组织百余家精英站点开展新媒体运营专项培训，特邀省级专家柯玉琳授课，聚焦短视频与直播营销实战技能。培训内容涵盖三大板块：一是自媒体账号搭建与运营，指导业主从零开始打造个性化IP，明确账号定位、内容策划及发布节奏；二是短视频创作技巧，通过案例解析高流量视频的拍摄、剪辑及文案撰写方法，并现场指导业主完成首条作品；三是彩市动态与精准营销，结合数据解读彩民偏好，定制节日营销、新游戏推广等专属内容。



#### 汉中：30天新媒体集训

4月8日，首场培训会以“现场实操+网络直播”形式开展，首批100余名业主、销售员参与现场培训，未到场站点通过扫码观看直播实现全员覆盖。培训聚焦三大核心内容：一是新媒体运营基础知识，涵盖自媒体账号矩阵搭建及直播空间打造；二是短视频全流程制作，包括拍摄、剪辑及发布技巧；三是针对性能力提升，对学习积极性高、实践能力强的站点进行个性化指导，提升其运营推广水平。培训现场互动踊跃，业主表示将所学灵活应用于日常宣传及销售工作，通过线上自主营销拓展引流能力。



### 代销者关爱常态化

通过节日慰问、专项补贴、困难帮扶传递关怀，建立站点专管员联动服务机制，及时解决经营难题。

#### 西安：多举措并举强化渠道保障与人文关怀

深入一线调研指导专营店通过兼营转型或优化选址降低成本；春节前夕定向慰问困难及贡献突出站点，发放米面油等物资传递温暖；为从业人员统一购置意外险、组织健康体检，切实保障队伍权益；同时高效落实省中心高温与取暖补助政策，全方位提振站点信心，增强福彩系统凝聚力，推动销售渠道稳定发展。



## 购彩者服

### 体验场景创新

通过“福彩+”跨界融合模式，将婚姻文化、国潮元素与公益属性深度结合，打造沉浸式购彩场景。以特色主题空间重构实体店功能分区，配备科技互动设备与文化展示载体，强化情感连接与社交体验，吸引年轻群体及新市民群体参与，实现公益传播与购彩环境同步升级。

#### 西安雁塔区福潮店

全国首创“福彩+婚姻”主题融合，以汉唐古风为设计基调，融入婚庆元素(如心形装饰、“喜相逢”主题画)。40平方米空间划分彩票销售、婚姻打卡、便民服务及直播四大功能区。为新人及情侣提供兼具文化氛围与浪漫场景的购彩体验，打造婚姻纪念新方式。通过主题打卡区强化情感互动，结合福彩公益传递温暖。



#### 汉中勉县福潮店

定位年轻化潮流空间，以“有颜有品有趣”为特色。超30平米店面设置8大区域(销售区、公益墙、打卡区等)，设计融合三国文化元素与时尚暖色调，配备电子走势图、即开票“选票器”等科技互动设备。以趣味游戏化解选票难题，中奖榜及休息区增强购彩社交体验；公益墙展示资助项目与故事，文创特产陈列深化“随手公益”理念。



### 购彩者服务

#### 购彩者服务升级

通过增设便民设施与专业指导服务,打造舒适购彩环境。在实体店配置休息区、免费茶水、充电设备及健康监测工具,提供彩票资料查阅和理性购彩引导;优化兑奖流程,布设自助终端并开展操作培训,建立高效投诉响应机制,确保购彩者诉求得到及时解决。同时通过新媒体渠道普及彩票知识,强化公益属性宣传,引导健康购彩理念。

##### 公益服务

配备血压测量仪、充电设施、免费茶水及休闲区

冬夏开放场所供市民避寒避暑

提供专业购彩建议,疏导非理性购彩行为

公益驿站提供应急服务



##### 延安市服务升级

区县全覆盖布设自助兑奖终端,组织人员培训

推行线上审批缩短处理周期,加强岗前培训

2024年11起投诉(选址/效率/服务类)100%办结

##### 商洛年轻群体引导

每周四视频号直播福彩“唠嗑”

普及宣传健康购彩理念

通过互动话题传递健康购彩理念

#### 购彩者权益保障

健全监督机制严控违规行为,重点防范未成年人购彩风险。严格执行年龄核验流程,对违规站点实施书面警告、取消补贴等处罚;畅通全省96106监督渠道,依托全覆盖的视频监控系统强化代销行为监管,完善大额售票异常数据分析机制。

##### 全省监督成效



96106热线全年受理投诉314件



销售场所视频监控全覆盖



完善大额售票异常数据分析机制

##### 安康未成年人保护案例

查处61240101站点向未成年人销售刮刮乐行为;

依据《未成年人保护法》责令退款,给予书面警告并取消全年补贴。

# 04

## 绿色运营 协同共赢 生态共建



51 行业责任

52 环境责任

## 行业责任

### 维护公平竞争:强化监管与制度保障

根据《陕西省福利彩票销售场所管理实施细则》、《陕西省福利彩票投注站巡检工作管理暂行办法》，建立专项报告制度，强化代销行为监管。

开展市场秩序检查，重点节假日加密巡查，利用暗访、视频监控等手段，确保销售场所合规运营。

落实开奖监督，根据《陕西福彩机房开奖管理制度》、《陕西省福利彩票机房设备管理办法》等管理制度，每季度对开奖流程、数据管理进行全程监督，确保公开透明。

制定《站点建设补助资金使用管理办法》、《福潮店建设规范手册》，按专营店、兼营店等分类管理，提升站点标准化水平。

在销售场所安装视频监控设备，实现实时监控；畅通96106客服热线，及时查处违规线索。

### 推动行业发展:创新驱动与公益赋能

开展“3D游戏5000万大派奖”“幸运快乐8畅享刮刮乐”等特色活动，创新跨票种营销模式，提升市场活力。

深化渠道建设，新增传统站点1320个，建成公益驿站300个，打造旗舰示范窗口。

结合“老博会”“银发经济产业园”等场景开展宣传，推进跨行业积分换彩试点(如信合积分兑换)，拓展福彩应用场景。

开发“陕西福彩学院”线上平台，提升从业人员专业能力。

试点公益驿站营销服务平台，强化社区便民服务，弱化博弈心理，推动健康购彩理念。

### 实施阳光招采:合规透明与社会责任融合

发布《2023年度陕西省福利彩票责任彩票报告》，公开公益金筹集与使用情况，接受社会监督。

规范站点建设、营销宣传等支出，强化资金风险防控，确保公益金使用合规透明。

在各类项目采购中，采用公开招标方式遴选供应商，建立供应商资质准入机制，确保程序公开透明、竞争公平有序。

### 打击非法彩票:强化联合行动与宣传教育

联合网信、公安、财政等部门建立协作机制，打击互联网售彩行为。

开展“防沉迷”专项行动，张贴警示标语，限制大额投注，对双色球大额出票站点进行政策宣贯。

组织全省政策法规培训，强化销售员合规意识。

通过公益驿站开展各类公益服务以及媒体行等活动，宣传“健康购彩、多人少买”公益理念，引导公众理性参与。

## 环境责任

### 废票新生践行环保使命 公益共创传递绿色价值

渭南福彩开展开票刮刮乐手工艺品比赛，参赛作品的材料源自废旧即开票，实现废弃物艺术化再生，通过激励机制动员社会各界参与，优秀作品转化为公益宣传载体，形成“创作-教育-传播”闭环，让每张废票成为绿色价值的传播使者。



### 安康节能宣传周活动 推进节能理念落地



安康福彩积极响应上级部署，组织干部职工通过多平台收看公共机构节能降碳专题直播活动。活动系统展示了绿色低碳技术成果，发布了公益宣传片及节能工作典型案例，为全员学习先进经验、把握政策方向提供权威渠道。围绕绿色出行、垃圾分类等主题开展专题宣教，利用公共区域电子屏持续播放节能知识及活动成效，通过可视化宣传强化节能理念渗透，营造全员参与节能降碳的良好氛围，实现节能理念从“认知”到“践行”的实质性转变。

### 科技赋能绿色办公 档案转型引领低碳新风尚

榆林福彩档案电子化与绿色管理实施方案，以数字化转型为核心，全面推进存量档案数字化转换与增量文件无纸化归档，构建低碳化档案管理新模式。以科技手段重构绿色办公生态，打造区域档案管理可持续发展标杆。

# 05

## 共享发展 扎根社区 情系民生



- 55 公众责任 共享发展
- 57 社区责任 情系民生
- 59 福彩助力 乡村振兴

### 公众责任 共享发展

#### 慈善捐赠：汇聚点滴善意 点亮希望之光

陕西福彩通过慈善捐赠，将公益金精准投向儿童福利院升级、未成年人保护中心建设等民生领域。体现“取之于民、用之于民”的公益属性，更通过严格监管确保资金透明高效使用，让每一份善意都转化为改善弱势群体生活的实际力量，彰显福彩公益金在民生保障中的支柱作用。

##### 案例1：榆林市儿童福利院焕新起航



榆林市利用福利彩票公益金对市儿童福利院实施全面升级改造，涵盖设施设备更新、康复医院改造及教育生活环境提升。改造后，残疾儿童康复条件显著改善。

##### 案例2：汉中市南郑区未成年人保护中心建设

汉中市南郑区利用福彩公益金100万元，专项建设未成年人保护工作站及完善区未保中心设施。项目涵盖室内外功能区改造、适儿化器具配备及专业社工引进，形成集居住、教育、心理辅导于一体的综合服务平台。自启动以来，已开展70余场活动，惠及众多未成年人，显著提升了区域未成年人保护水平，积极发挥福彩公益金在救孤方面的重要作用，为留守儿童、困境儿童带来温暖与希望。



##### 案例3：商洛市“商山细雨”项目

商洛市检察院、慈善协会、民政局及福彩中心联合发起“商山细雨”项目，针对涉案困境未成年人开展慈善捐赠与慰问活动。项目由福彩公益金提供慰问金及物品，现场为6个家庭共12人发放资助。活动不仅传递了社会关爱，更强化了未成年人保护网络，体现了多部门协同、社会力量广泛参与的公益模式。商洛福彩以此行动践行“扶老、助残、救孤、济困”宗旨，持续为困境群体点亮希望之灯。



#### 慰问帮扶：以关怀温暖人心 用陪伴守护幸福

陕西福彩针对老年人、困境儿童等群体，开展持续性慰问帮扶。不仅提供物质援助，更注重情感陪伴与心理慰藉，让弱势群体感受到社会温度，筑牢民生保障底线。

##### 案例1：渭南福彩暖冬公益行

渭南市福彩中心走进华州区中心敬老院，开展“阳光福彩 与爱同行”暖冬公益活动。志愿者为老人送去米、面、油等慰问品，并与他们亲切交谈，了解生活需求。通过活动，温暖困难群体，也让更多代销者实地了解福彩公益金项目，更好地向购彩者传播福利彩票背后的慈善力量。



案例2:汉中福彩重阳节慰问

重阳节之际,汉中市福彩中心联合南郑区民政局在法镇区域敬老院开展慰问活动,为106名老人送去秋衣秋裤、棉鞋等生活物资。党员志愿者与老人亲切互动,参观居住环境,切身感受福彩公益金对养老事业的支持。此次活动不仅弘扬了尊老敬老的传统美德,更体现了福彩公益金在改善老年人生活质量方面的积极作用。



案例3:榆林市“明天计划”点亮孤残儿童希望之光

福利彩票公益金资助的“明天计划”项目,为困境中的孤残儿童点亮生命之光。在榆林榆阳区儿童福利院,一名儿童曾因先天性疾病生命垂危,福彩公益金全额资助其手术及康复费用,助其重获吞咽能力,回归正常生活。另一名遭受重度烧伤的儿童,在项目支持下完成多次高难度手术及康复训练,从生命边缘到独立行走,眼中重燃希望。

案例2:渭南福彩“学雷锋 善同行”活动

渭南福彩在朝阳公园启动“学雷锋 善同行”志愿服务系列活动,乐善福彩志愿者为市民提供量血压、测体质、免费理发等便民服务,并清洁公园环境。活动每周定期开展,持续至当年10月,以实际行动传承雷锋精神,展现福彩公益力量。通过此类活动,渭南福彩不仅提升了公众对福彩公益的认知,更构建了常态化志愿服务机制,让公益融入日常生活。



案例3:全省多地“爱心助考”行动

高考期间,西安、渭南、汉中、商洛等地福彩机构纷纷设立高考服务点,为考生及家长提供饮用水、防暑物资及休憩场所。部分地区如渭南还组织爱心送考车辆,免费接送考生,确保他们顺利赴考。商洛福彩连续六年开展助考活动,以实际行动支持学子追梦。这些行动不仅传递了福彩对教育的关注,更彰显了福彩机构的社会责任感与人文关怀。

社区责任 情系民生

志愿服务:以行动传递温暖 用服务践行初心

陕西福彩志愿服务以常态化、多元化服务践行公益初心,直接回应社会需求,更通过搭建志愿者平台,联动医疗机构、社区、社会组织等多元力量,形成“公益+专业”的服务模式,让福彩公益形象深入人心,成为传递社会正能量的重要载体。

案例1:陕西福彩“牵手公益 福润民生”活动

陕西福彩携手医疗机构在未央路国标级公益驿站开展“牵手公益 福润民生”活动,为市民提供专家义诊、健康科普及免费理发服务。活动旨在深化福彩公益理念,展现阳光形象。通过整合医疗资源与社会力量,福彩公益驿站成为传播健康知识、服务社区居民的重要平台,进一步拉近了公益与民众的距离。



### 福彩助力 乡村振兴

2024西部乡村振兴博览会暨东西部协作成果展于8月24日在西安启幕，陕西福彩中心携帮扶成果亮相，以公益力量赋能乡村振兴。陕西省福彩中心通过图文视频、公益项目及产品展陈，系统呈现福彩公益金在脱贫攻坚、乡村振兴领域的实践成果，彰显“扶老、助残、救孤、济困”宗旨。



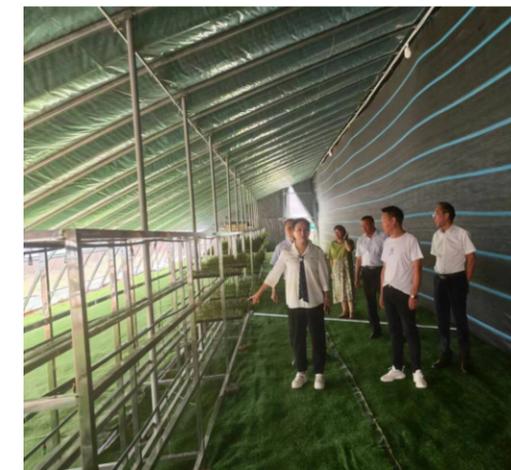
现场不仅展示了福彩游戏玩法及智能销售设备，更重点呈现定点帮扶成果——洛南县景村镇八一村携有机肥、芽苗菜等特色产品亮相，展现产业赋能乡村振兴的生动实践。此次参展既凸显了公益力量在乡村振兴中的创新作为，也为深化东西部协作、推进共同富裕提供鲜活案例，获与会代表广泛好评。



### 产业振兴：八一村书写致富新篇

八一村是省福彩中心定点包联村，以烤烟、核桃、中药材、养殖及劳务输出为主导产业，2012年以来，省福彩中心累计投入帮扶资金600多万元，用于基础设施建设、烟叶合作社入股、红仁核桃种植、连翘种植、生态有机肥厂建设等项目，开展资助困难家庭学生、慰问贫困老人和留守妇女等活动。通过产业项目帮扶，采取效益分红、劳务就业等形式，帮助脱贫地区发展、脱贫户增收，增强八一村造血功能，实现持续发展，为推进乡村全面振兴贡献福彩力量。

2024年6月20日，省福彩中心主任张娟参观八一村芽苗菜基地，详细了解了基地的生产经营情况，并与八一村全体干部及镇包村领导进行座谈。



2024年12月24日，省福彩中心主任张娟来到八一村开展乡村振兴入户调研工作，对八一村三组脱贫户王安民进行了入户走访并送上米面等慰问品。

### 产业融合：公益金撬动乡村振兴“新引擎”

富平县荆山塬片区示范项目以中央专项彩票公益金5000万元为支点，依托红色资源、特色产业、生态农业、文旅资源，打造“生态、文明、乡土、绿居、美业”多位一体乡村振兴示范区，助推全县乡村振兴高质量发展。项目重点建设富平柿园综合体与洋阳柿饼加工厂两大核心，配套标准化种植示范园、科技成果转化基地及万亩高效种植基地，形成集种植加工、文旅休闲于一体的产业集群。这种模式不仅带动柿子产业综合产值提升，更通过产业融合创造就业岗位，实现村集体经济年均增长，培育出“国家农业产业强镇”淡村镇、“省级乡村旅游示范村”禾塬村等标杆。项目撬动社会资本投入，形成“政府引导+公益金支持+企业参与”的多元投入机制，为传统农业区产业升级提供创新样本。

### 基建升级:危桥改造架起发展通途

汉中市“最美油菜花海旅游文化节”以诗意田园风光享誉全国,而洋县笱竹谷花田的“连心桥”正是公益力量助力乡村振兴的鲜活案例。2021年洪灾冲毁草坝村横跨浣水河的交通要道后,中央彩票公益金及时拨付专项资金完成危桥修复,彻底改善了当地基础设施。



### 环境治理:姚店镇人居环境展新貌

近年来,宝塔区姚店镇依托中央福利彩票公益金支持,精准实施乡村环境整治工程,推动人居环境提质升级。2023年,该镇投入公益金150万元,新建垃圾收集屋68个、垃圾箱转运平台40个,配套购置垃圾转运箱32个,同步拆除老旧垃圾设施83座,构建起覆盖镇村的标准化垃圾处理体系。

项目落地后,姚店镇实现垃圾收运全程规范化管理,从源头杜绝随意堆放乱象,彻底解决“脏乱差”顽疾。如今,街道整洁有序,村容村貌焕发新生机,乡村整体环境质量显著提升,为居民营造了宜居宜业的和美生活空间。



### 养老服务:农村居家养老的服务平台

榆林市米脂县小桑坪村依托福彩公益金支持,建成集餐饮、医疗、文娱于一体的互助幸福院,为农村养老探索新路径。该村60岁以上老人达81人,其中40名五保、低保及残疾老人优先入住,享受“不离乡土、不离乡邻”的互助式养老服务。公益金投入助力院内配置餐厅、休息室、医疗室及活动室,构建“老有所养、老有所乐”的综合性服务平台。



# 06

## 透明筹集 精准惠民 善行致远



- 65 彩票公益金的筹集
- 65 彩票公益金的分配
- 66 公益金支持项目情况

### 彩票公益金的筹集

彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的,专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金,逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。



### 彩票公益金的分配

根据彩票公益金分配政策,彩票公益金在中央和地方之间按50:50的比例分配。

#### 2024年度

上缴中央福利彩票公益金 124782.60 万元

地方留成福利彩票公益金 127538.35 万元

### 公益金支持项目情况

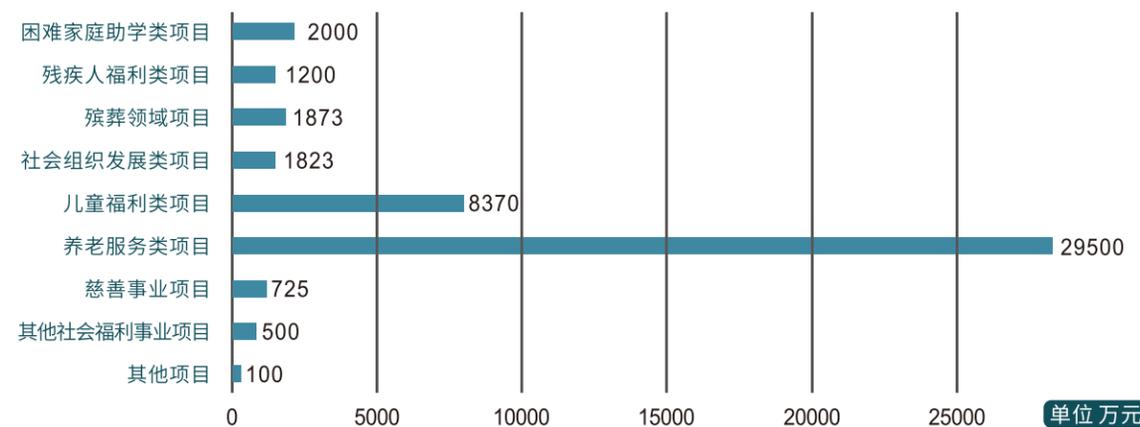
2024年全省福利彩票公益金支出 102812.17 万元

福利彩票公益金主要用于下列项目

项目名称	金额(万元)
困难家庭助学类项目	2581.01
残疾人福利类项目	3274.43
殡葬领域项目	3990.94
社会组织发展类项目	2179.46
儿童福利类项目	12396.37
养老服务类项目	51571.06
慈善事业项目	1125.06
其他社会福利事业项目	7084.34
其他项目	18609.50

2024年省级福利彩票公益金支出 46091.00 万元

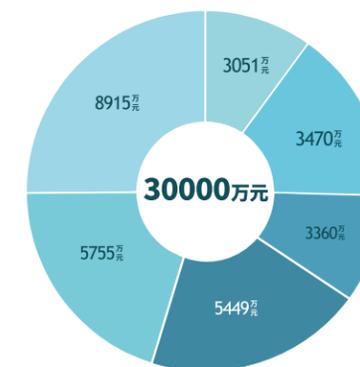
省级福利彩票公益金主要用于下列项目



2024年中央专项彩票公益金支持我省社会公益事业发展资金 30000 万元

中央专项彩票公益金主要用于下列项目

- 养老类项目 3470 万元
- 生态环保类项目 5755 万元
- 体育类项目 3051 万元
- 公共文化类项目 8915 万元
- 教育类项目 5449 万元
- 其他社会公益事业项目 3360 万元



## 未来展望 Prospect

2025年是“十四五”规划收官之年，也是科学谋划福利彩票“十五五”发展、提质增效的关键一年。全省福彩系统始终坚持以人民为中心的发展思想，服务于普惠性、基础性、兜底性民生建设，构建好政策制度、服务保障、监督管理和社会参与四个体系，坚持贯彻新发展理念，旗帜鲜明讲政治，持之以恒学思想，全面加强政治建设，落实全面从严治党，全面排查风险隐患，全面深化规范管理，全面提升品牌形象，全面培塑新风正气，统筹发展和安全，在“谱写陕西新篇、争做西部示范”中彰显福彩新作为。

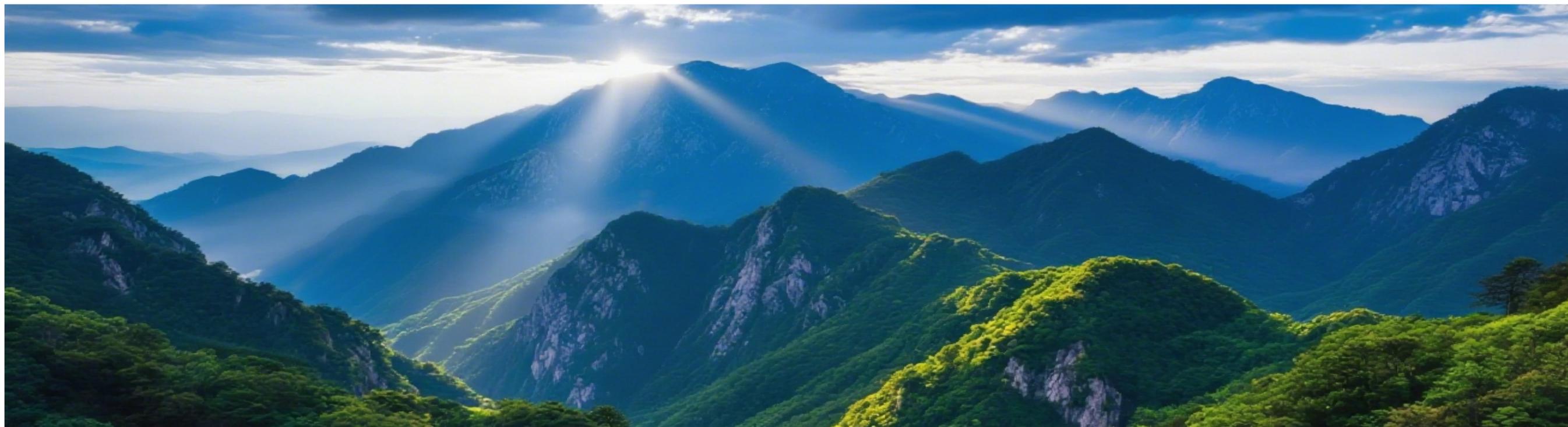
**擦亮公益底色**，公益始终是福利彩票最鲜明的旗帜、最亮眼的底色，树牢公益理念，牢记公益使命。坚持公开透明，全面建设“阳光福彩”，持续提升福利彩票公信力。继续开展“福彩圆梦”系列公益宣传活动，邀请媒体记者、公众代表参观福彩公益金资助项目，组织好福彩公益助学活动。防范舆情风险，提升营销实效，加强宣传引导，讲好福彩故事，树立福利彩票“公益、责任、阳光”品牌形象。

**强化责任担当**，履行责任是发展福利彩票的应有之义。以责任驱动发展，坚守法定责任、强化自律责任、弘扬生态责任，以责任引领规范管理，抓好意识融入、强化组织融入、落实业务融入，升级责任彩票建设，将责任彩票建设贯穿发行销售全链条，全面提升责任彩票管理能力和治理效能。

**强化责任担当**，履行责任是发展福利彩票的应有之义。以责任驱动发展，坚守法定责任、强化自律责任、弘扬生态责任，以责任引领规范管理，抓好意识融入、强化组织融入、落实业务融入，升级责任彩票建设，将责任彩票建设贯穿发行销售全链条，全面提升责任彩票管理能力和治理效能。

**深化规范管理**，以更高站位统筹发展与安全，狠抓规范管理，筑牢安全底线。持续优化体制机制，强化组织保障，为事业的蓬勃发展注入源源不断的动力。持续完善监督体系，推进系统统一，增强技术能力。规范游戏管理，强化风险防范。加快构建更加绿色、健康、负责任的管理体系，严格销售管理，规范渠道建设，强化技防手段，加强责任培训，提高服务能力，夯实福利彩票发行销售工作的根基。

重要的历史节点，赋予时间厚重的内涵。今天的福彩，行进在关键时期，但到半途须努力，要登绝顶莫辞劳。崭新的一年，全省福彩工作将要开启新的征程，让我们坚守初心使命、坚定理想信念，坚定信心、勇毅前行，奋力推动全省福彩各项任务顺利完成、高质量发展再上新台阶，为全省民政事业和社会福利事业发展做出更大贡献！



# 附录



- 71 报告规范
- 72 指标索引
- 75 关键绩效
- 78 报告流程
- 79 意见反馈

## 报告规范

### 报告说明

本报告是陕西省福利彩票发行中心自2016年以来编制的第9份福利彩票责任彩票报告。报告以陕西省福利彩票发行中心为主体，涵盖中心各部门、各地市福利彩票机构，以及责任彩票涵盖的利益相关方。本报告时间范围自2024年1月1日至2024年12月31日，发布周期为年度。

### 报告承诺

陕西省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 报告边界

报告覆盖陕西省福利彩票和全部利益相关方。为了发行和销售机构便于表达，报告表述会包括“中国福利彩票”“福彩”“陕西省福利彩票发行中心”（简称“省福彩中心”）“省、地、市福利彩票发行中心”（简称“省、地、市福彩中心”）“中心”“我们”等称谓。

### 数据来源

本报告所有数据均来自陕西省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。陕西省福利彩票发行中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

### 编制流程

本报告以陕西省福利彩票社会责任实践为基础，按照“**立项审批——收集素材——编制修订——管理层审议——社会责任编写组审议——对外披露**”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

### 报告体系

本报告以印刷版（采用环保纸印刷）和网络版两种形式发布，网络版可通过中国福利彩票发行管理中心官网（<https://www.cwl.gov.cn>）及陕西福彩网（<https://www.sxloto.com.cn>）及“陕西福彩”微信公众号等方式阅读。

### 报告依据

本报告编写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》《中国福利彩票责任彩票手册》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4）、世界彩票协会（World Lottery Association, WLA）《责任彩票框架》（Responsible Gaming Framework, RGF）以及《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）国家标准。

### 联系方式

中心地址：西安市未央区未央路副102号  
客服热线：029-96106



陕西福彩APP



陕西福彩微信公众号



陕西福彩公益之声

## 指标索引

标题	中国福利彩票责任彩票报告指标体系序号	页码	
卷首语		P01	
关于陕西福利彩票	中心介绍	RP3.1 P03	
	年度进展	销售与公益目标达成	RP4.1 GO1.2 P05
		营销活动与品牌传播	LL2.6 LL2.5 P05
		渠道建设与站点拓展	LL3.1 LL3.3 LL3.4 P06
	管理规范与风险防控	LL4.1 LL4.7 LL4.8 P06	
责任专题	公益福彩·助学圆梦 资助困难家庭大学新生	RP4.1 P1.3 P1.4 P3.6 P2.2 P3.4 P07	
	公益驿站·服务民生 打造便民公益新阵地	RP4.1 P1.5 P3.6 LL2.5 LL2.7 LL3.6 GO3.2 LI1.1 P08	
	媒体行·传播公益 讲好福彩责任故事	RP4.1 P1.2 P1.3 P1.5 P2.2 RM1.1 P09	
	盛世长安·文化赋能 即开票传承历史文脉	RP4.1 LL1.6 LL1.8 P10	

### 科学决策 高效监督 规范运营

科学决策 高效监督 规范运营	党建引领	党的建设	EM1.7	P13
		党风廉政建设与反腐败斗争	EM1.7	P15
		党建业务融合	EM1.7	P15
	组织治理	加强组织领导	RM2.1 RM5.1 LI1.1	P16
		治理机制	OG1.1	P16
		守法合规治理	OG1.2 OG2.1	P17

## 指标索引

标题	中国福利彩票责任彩票 报告指标体系序号	页码
<b>科学决策 高效监督 规范运营</b>		
科学决策 高效监督 规范运营	责任彩票管理	责任战略 RM1.1-1.4 P19
		责任治理 RM2.1-2.4 P19
		责任融合 RM3.1-3.2 P19
		责任绩效 RM4.1-4.3 P19
		责任沟通 RM5.1-5.5 P19
		责任能力 RM6.1-6.3 P19
	安全运行	技术安全加固 LL4.1 P20
		数据安全防护 LL4.1 P20
		资金安全管控 LL4.2 LL4.3 P20
		保障开奖安全 LL4.6 P21
		安全生产强化 LL4.7 P21
	未成年人保护	舆情防控机制建设 LL4.8 P22
		未成年人购彩干预 LL4.8 P22

### 健康发行 理性守护 责任为先

健康发行 理性守护 责任为先	游戏产品	游戏产品种类 LL1.1-1.5 P25
		游戏产品销售 LL1.6 P25
		创新游戏产品开发 LL1.6-1.7 P25
	渠道建设	销售站点规范化建设 LL2.7 LL3.3 P26
		销售渠道科学布局 LL3.3 P27
		开展阳光征召与渠道监管 LL3.2 P28
		完善物流网络 LL4.6 P28
		销售渠道拓展与创新 LL3.4 LL3.5 P29
		广告与营销
	节日推广 LL2.1 P32	
	主题宣传 LL2.2-2.3 P33	
	“福彩+”跨界 LL2.6 P34	
	非理性购彩行为预防与干预 LL2.4 P35	

## 指标索引

标题	中国福利彩票责任彩票 报告指标体系序号	页码		
<b>专业尽责 诚信服务 温暖同行</b>				
专业尽责 诚信服务 温暖同行	机构内员工责任	权益护航 健康同行 EM1.1 EM1.5 EM1.9 P39		
		权益保障制度化 EM1.3-1.4 EM2.7 P42		
	市场管理员 代销者责任	培训体系立体化 LL5.1 EM2.3 P43		
		代销者关爱常态化 EM2.6 EM2.5 P44		
	购彩者服务	体验场景创新 LL2.6 P3.6 P45		
		购彩者服务升级 LL5.1 LL5.3 LL5.7 LL5.12 LL5.13 PI1.2 P47		
		购彩者权益保障 LL5.2 LL5.3 LL5.5 P48		
	<b>绿色运营 协同共赢 生态共建</b>			
	绿色运营 协同共赢 生态共建	行业责任	维护公平竞争 LV2.2 P51	
推动行业发展 LI1.1 P51				
实施责任采购 VC1.4 P51				
打击非法彩票 LV2.1 P51				
环境责任		废票新生践行环保使命 E1.2 E1.4 E1.5 P52		
		安康节能宣传周活动 E1.5 E1.6 P52		
		科技赋能绿色办公 E2.2 P52		
		<b>共享发展 扎根社区 情系民生</b>		
		共享发展 扎根社区 情系民生	公众责任	慈善捐赠 S3.2 P1.2 P1.3 P1.4 P1.5 P55
慰问帮扶 P1.4-1.5 P56				
社区责任	志愿服务 S2.2 P57			
乡村振兴	福彩公益金赋能乡村振兴 GO3.1-3.2 S3.3 P59			
<b>透明筹集 精准惠民 善行致远</b>				
透明筹集 精准惠民 善行致远	彩票公益金的筹集 GO2.1 GO2.2 P65			
	彩票公益金的分配 GO2.3-2.4 P1.1-1.2 P65			
	公益金支持项目情况 P1.1-P1.4 P66			
未来展望 RA1.1 P67				
附录	报告规范 RP1.1-RP1.5 RA1.4 P71			
	报告索引 RA1.4 P72			
	关键绩效表 RA1.2 RP4.2 P75			
	报告流程 RP1.5 P78			
	意见反馈 RA1.5 RP1.4 P79			

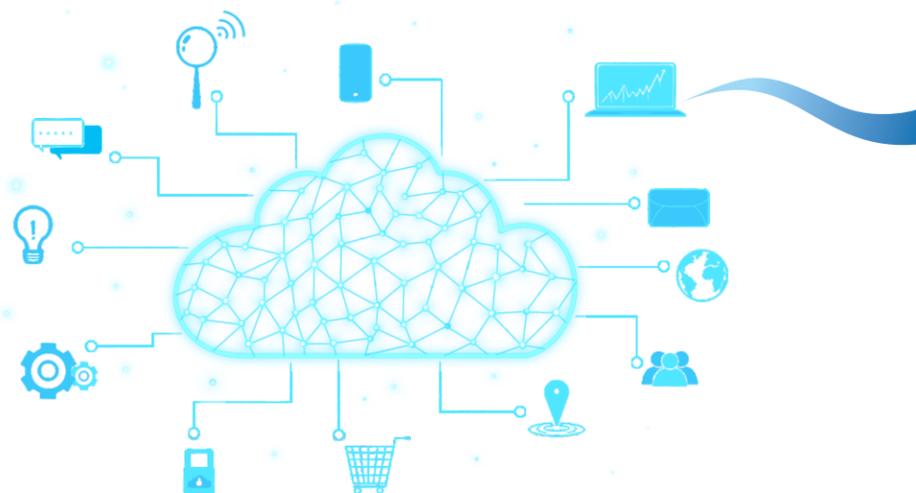
## 关键绩效

编号	指标	单位	2022年	2023年	2024年
1	员工守法合规培训次数	次	1	1	1
2	员工守法合规培训投入	万元	0.8	0.8	0.8
3	员工守法合规人均培训时间	小时	2	2	2
4	员工反腐败培训次数	次	68	82	92
5	员工反腐倡廉人均培训投入	万元	1.1	1.5	1.2
6	员工反腐倡廉人均培训时间	小时	0.85	1	1.15
7	员工责任彩票专题培训次数	次	0	1	2
8	员工责任彩票专题人均培训投入	万元	0	0.01	0.02
9	员工责任彩票专题人均培训时间	小时	0	2	4
10	吸纳就业人数	人	211	278	352
11	彩票年度销售额	亿元	56.6	76.95	83.42
12	彩票销售额年度增长比率	%	1.6	35.96	8.4
13	彩票累计销售额	亿元	1009.31	1086.26	1169.68
14	代征偶然所得税金额	亿元	0.91	1.09	1.49
15	累计代征偶然所得税金额	亿元	无相关数据	无相关数据	无相关数据
16	年度公益金筹集金额	亿元	17.97	23.55	25.23
17	累计公益金筹集金额	亿元	303.81	327.36	352.59
18	年度公益金投放额度	亿元	无相关数据	无相关数据	无相关数据
19	年度公益金投放比率	%	无相关数据	无相关数据	无相关数据
20	累计公益金投放额度	亿元	无相关数据	无相关数据	无相关数据
21	累计公益金投放比率	%	无相关数据	无相关数据	无相关数据
22	年度公益金存量额度	亿元	无相关数据	无相关数据	无相关数据
23	年度公益金支持项目个数	个	1	1	1
24	公益金所支持公益项目的惠及人数	人	4200	4200	4200
25	年度注入全国社会保障基金的公益金金额	亿元	无相关数据	无相关数据	无相关数据
26	累计注入全国社会保障基金的公益金金额	亿元	无相关数据	无相关数据	无相关数据
27	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	无相关数据	无相关数据	无相关数据

编号	指标	单位	2022年	2023年	2024年
28	经济合同履约率	%	100%	100%	100%
29	环保投入	万元	无相关数据	无相关数据	无相关数据
30	彩票印制的能源消耗	吨标准煤	无相关数据	无相关数据	无相关数据
31	视频会议次数	次	26	17	17
32	新产品销售数量	个	0	0	1
33	新产品销售额	亿元	0	0	1
34	研发人员数量	人	0	0	0
35	实体店数量	个	5,344	5,909	6,505
36	年度解答购彩者咨询次数	次	8,082	9,348	3,704
37	彩票知识宣传与教育活动开展次数	次	4	5	5
38	彩票知识宣传与教育活动受益人数	人	5,230	5,190	5,226
39	社会工作专业服务次数	次	无相关数据	无相关数据	无相关数据
40	购彩者投诉解决率	%	100%	100%	100%
41	理性购彩教育讲座次数	次	2	2	2
42	理性购彩教育讲座参与人数	人	4927	4987	5000
43	理性购彩教育直传手册发放数量	份	未做统计	未做统计	未做统计
44	员工总数	人	79	79	79
45	劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
46	参加工会的员工比例	%	100%	100%	100%
47	社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
48	女性管理者比例	%	27.78%	17.60%	26.6%
49	少数民族或其他种族员工比例	%	0	0	0
50	员工中共党员的比例	%	27.5	25	24
51	残疾人雇佣人数	人	0	0	0
52	残疾人雇佣率	%	0	0	0
53	体检及健康档案覆盖率	%	100%	100%	100%

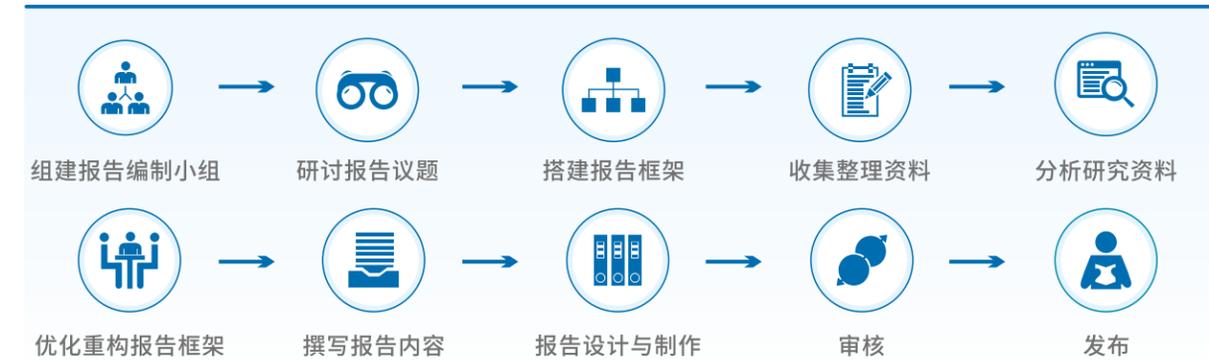
## 关键绩效

编号	指标	单位	2022年	2023年	2024年
54	员工参加培训人数	人	1,106	1,102	1,113
55	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100%	100%	100%
56	员工培训资金投入	万元	28.34	34	32
57	员工人均培训时间	小时	42	48	48
58	员工人均培训费用	万元	0.22	0.18	0.18
59	市场管理员数量	人	41.00	130	132
60	销售人员人数	人	10,688	11,818	13,010
61	销售人员接受培训人数	人	5,230	5,193	4,780
62	销售人员人均培训时长	小时	24	26	26
63	销售人员人均培训费用	万元	270	225	230
64	销售人员接受责任彩票专题培训人数	人	5,230	5,193	4,780
65	销售人员人均接受责任彩票专题培训时长	小时	2	2	2
66	销售人员人均接受责任彩票专题培训费用	万元	0.02	0.02	0.02
67	组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)数量	个	1	2	2
68	组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)惠及人数	人	37	40	500
69	员工志愿者活动人数	人	0	0	0
70	员工志愿活动时间	小时	0	0	0
71	培训资金投入	万元	8.64	8.85	103
72	市场管理员参加培训数量	人	41	130	88
73	市场管理员人均培训时间	小时	18	6	26
74	接受培训市场管理员人数占市场管理员总数的比例	%	100%	100%	100%
75	销售网点满意度	%	100%	100%	100%
76	代销合同履约率	%	100%	100%	100%



## 报告流程

### 编写流程



### 编写原则



### 完成进度与方式

#### ◎ 2025年4月项目启动

##### 组建报告编制小组

负责研讨报告议题、搭建报告框架、资料整理与收集、分析研究资料、优化重构报告框架、撰写报告文案与设计方案、征求相关方意见并进行相应修改。

##### 构建框架

根据实质性议题和逻辑性思维,构建报告框架和实施方案。

#### ◎ 2025年5月收集整理材料

##### 收集材料

根据陕西福彩2024年度进行的重点工作及各项关键绩效指标收集材料。

##### 整理材料

对收集到的材料进行整理,筛选出撰写报告需要的材料。

#### ◎ 2025年5月-6月撰写、设计报告

##### 编写报告内容

对收集整理的材料进行研究分析,优化报告框架。对报告内容详细撰写,优化内容。

##### 设计美化创新报告

设计报告过程中对细节处理并进行修改调整。

#### ◎ 2025年7月报告审核及发布

##### 发布报告

对报告进行全面审核,并按中福彩中心统一要求对外发布。

## 意见反馈

“亲爱的读者”：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《陕西省福利彩票责任彩票报告(2024)》。为了持续提升报告编制水平，推动陕西福彩在社会责任方面的管理和实践能力，我们诚挚地邀请您反馈真实感受和热心建议，请您不吝指正！

您对本报告的总体评价：

非常好  好  一般  较差  差



您认为本报告在披露信息量上：

非常高  高  一般  较差  差



您认为本报告在版式设计上：

非常合理  合理  一般  较差  差



您认为本报告在可读性上：

非常好  好  一般  较差  差



您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对陕西省福彩中心履行福利彩票社会责任和本报告的意见、建议。

邮政编码：710016

中心电话：029-65652535

地址：西安市未央路副102号23层



线上问卷调查

